
Fragen an die Freiburger Bürgerstiftung

Veröffentlicht am: 22.04.2021, 15:27

Pressemitteilung von: **Kunst & Kommunikation // Dr. Friederike Zimmermann**

Welche ehrenamtlichen Projekte könnten die Stadt voranbringen? Diese Frage treibt die Mitglieder der Freiburger Bürgerstiftung seit 15 Jahren zu vielfältigen Aktivitäten.

Wollen Sie die Stiftung näher kennenlernen? Haben Sie Fragen, Anregungen, Projektideen? Oder wollen Sie die Arbeit der Stiftung unterstützen?

Dann sind Sie herzlich zum Dialog am Mittwoch, 19. Mai 2021, 18.30 Uhr eingeladen. Pandemiebedingt wird dieses Forum als Zoom-Konferenz - also digital - stattfinden.

Wenn Sie dabei sein möchten, senden Sie ihren Teilnahmewunsch bitte per Mail bis zum 16.5. an info@freiburger-buergerstiftung.de. Sie erhalten dann die Einwahldaten. Wir freuen uns!

Die Freiburger Bürgerstiftung ist eine 2006 gegründete Vereinigung von ehrenamtlich tätigen Bürgerinnen und Bürgern.

Besonders am Herzen liegen der Bürgerstiftung Projekte in den Bereichen Soziales, Bildung, Kultur und Ökologie. Sie bringt Menschen, die sich ehrenamtlich in der Stadt engagieren wollen (Zeitstifter) mit Menschen zusammen, die bereit sind, die dafür nötigen Mittel beizusteuern (Geldstifter).

Einen ersten Überblick über die Arbeit der Stiftung gibt es auf www.freiburger-buergerstiftung.de

Pressekontakt

Frau Dr. Friederike Zimmermann
Inhaberin

Kunst & Kommunikation

Heimatstraße 10
79249 Merzhausen, Deutschland

Telefon: 0761 - 150 40 32

E-Mail: info@frizi.de

Website: frizi.de

Firmenportrait

Kunst braucht Kommunikation. Kunst ist Kommunikation. Ob Musik, bildende Kunst, Literatur, Tanz, Theater oder Film - jede Kunstsparte, jedes Kunstwerk und jede Epoche interagiert auf verschiedene Weise.

Die Aufgabe von Kunst & Kommunikation ist das in verständliche Worte zu fassen, was Kunstschaffende bewusst unausgesprochen ließen - jedoch so, dass sowohl die Intuition des Urhebers gewahrt bleibt als auch der Rezipient berührt wird. Sei es durch journalistische Tätigkeit, bei Einführungs-Reden auf Vernissagen, in Katalogtexten, Fachartikeln oder in der klassischen Medien- und PR-Arbeit.

Je nach Bedarf arbeite ich mit einem kleinen Team aus professionellen Grafikdesignern, Fotografen oder Konzeptern zusammen. So können Sie wahlweise den Full-Service einer ganzheitlichen Öffentlichkeitsarbeit (mit individuell abgestimmter Pressestrategie und Printwerbung) oder auch nur Einzelleistungen (etwa den Presse-Service) in Anspruch nehmen. Zielführend - kreativ - professionell.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>