
PITCH - Wettbewerb 2020 | kurzweilig - kreativ - kompetent

Veröffentlicht am: 03.03.2020, 17:48

Pressemitteilung von: **Kunst & Kommunikation // Dr. Friederike Zimmermann**

Freiburger Bürgerstiftung

Wir ermöglichen die Umsetzung Ihrer Ideen

Der PITCH - Wettbewerb 2020 | kurzweilig - kreativ - kompetent

Das Publikum bestimmt mit!

Eintritt frei!

Dienstag, 10.03., um 19 Uhr

Aula der Katholischen Hochschulgemeinde

Freiburg, Lorettostraße 24

(Fotos: Britt Schilling | Pixabay Symbolbild)

- 1) Die Sieger 2019: Junges Literaturhaus Freiburg
- 2) Der zweite Platz 2019: Grow Together
- 3) Symbolbild

+++

Gefördert werden Projekte, die der Satzung der Freiburger Bürgerstiftung entsprechen, z.B. aus den Bereichen Soziales, Gesundheit, Ökologie, Kultur oder Bildung*.

Durch den Pitch wollen wir ehrenamtliches Engagement fördern und die Vernetzung und den Austausch unter Engagierten stärken.

Was ist ein Pitch?

Unter einem Pitch versteht man die Kurzpräsentation einer Idee. Die Teilnehmenden haben bei uns maximal 5 Minuten, um die Jury der Freiburger Bürgerstiftung von ihrem Projekt zu überzeugen. Dabei dürfen Sie kreativ sein - freier Vortrag, Powerpoint, Vorführungen, Gedichte, Graphic Recording...

Wann und wo?

Der Pitch findet am 10. März 2020 um 19 Uhr in der Aula der Katholischen Hochschulgemeinde in der Lorettostraße 24 statt.

Folgende Projektgelder stehen zur Verfügung:

1. Platz 1 x 1.500 ?
 2. Platz 2 x 750 ?
 3. Platz 3 x 500 ?
- sowie als Publikumspreis 1 x 500 ? / 1 x 250 ?

Details zum PITCH unter: http://www.freiburger-buergerstiftung.de/teaser_pitch_2020.html.

Pressekontakt

Frau Dr. Friederike Zimmermann
Inhaberin

Kunst & Kommunikation

Heimatstraße 10
79249 Merzhausen, Deutschland

Telefon: 0761 - 150 40 32

E-Mail: info@frizi.de

Website: frizi.de

Firmenportrait

Kunst braucht Kommunikation. Kunst ist Kommunikation. Ob Musik, bildende Kunst, Literatur, Tanz, Theater oder Film - jede Kunstsparte, jedes Kunstwerk und jede Epoche interagiert auf verschiedene Weise.

Die Aufgabe von Kunst & Kommunikation ist das in verständliche Worte zu fassen, was Kunstschaffende bewusst unausgesprochen ließen - jedoch so, dass sowohl die Intuition des Urhebers gewahrt bleibt als auch der Rezipient berührt wird. Sei es durch journalistische Tätigkeit, bei Einführungs-Reden auf Vernissagen, in Katalogtexten, Fachartikeln oder in der klassischen Medien- und PR-Arbeit.

Je nach Bedarf arbeite ich mit einem kleinen Team aus professionellen Grafikdesignern, Fotografen oder Konzeptern zusammen. So können Sie wahlweise den Full-Service einer ganzheitlichen Öffentlichkeitsarbeit (mit individuell abgestimmter Pressestrategie und Printwerbung) oder auch nur Einzelleistungen (etwa den Presse-Service) in Anspruch nehmen. Zielführend - kreativ - professionell.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>