
Layer2 betreut "duftes Sieger-Start-Up" Bonaverde

Veröffentlicht am: 02.12.2014, 13:28

Pressemitteilung von: **Layer2 GmbH** // **Steffanie Gohr**

Der Microsoft Cloud-Partner Layer2 wird den Kaffeemaschinen-Innovator Bonaverde ein Jahr lang rund um Office 365 unterstützen. Bonaverde gewann den Microsoft Start-Up-Wettbewerb "ModernBiz" mit der höchsten Punktzahl.

Von der Wunder-Kaffeemaschine bis zur Parkhilfe - deutsche Start-Ups investieren Hirnschmalz, um die Wirtschaft aufzumischen. Um ihnen Investitionen in Unternehmens-Software zu ersparen, hat Microsoft Mitte Oktober 2014 zum Start-Up-Wettbewerb "ModernBiz" aufgerufen. Zu gewinnen: Drei Office 365-Pakete für das moderne Business. Über ein Jahr Gratisnutzung der Abo-Software freuen sich Bonaverde aus Berlin, adnynamics aus München und evopark aus Köln.

"Duft" Geschäftsidee

14 Start-Ups traten mit ihren Ideen gegeneinander an. Die drei Sieger überzeugten die Fach-Jury mit ihrer originellen Geschäftsidee, ihren kreativen Unterlagen und ihrem starken Interesse an einer neuen Software-Lösung. Bonaverde erzielte die beste Jurybewertung mit einer neuartigen Röst-Mahl-Brüh Kaffeemaschine. Eine "dufte" Idee mit digitaler Anbindung - eine individuelle Röstanleitung wird der Maschine per Chip mitgegeben. Die grünen Kaffeebohnen stammen von Kaffeebauern aus der ganzen Welt, und auch die Kommunikation mit Partnern, Kunden und Lieferanten läuft mit Office 365 nun grenzüberschreitend reibungslos.

Komfortabel shoppen und parken

"Intelligent Printvertising" nennen die adnynamics-Firmengründer ihr System, das Online-Versandhändler mit individuellen Werbebeilagen ausstattet. Die "intelligenten Paketbeileger" werben mit Produkten, für die Versandkunden sich wirklich interessieren. Denn deren Online-Shoppingverhalten hat adnynamics zuvor analysiert. Das Kölner Start-Up evopark hat indes ein Herz für Shopper, die sich in die Welt hinauswagen. evopark lotst registrierte Nutzer per App zu freien Parkplätzen in Parkhäusern, gewährt freie Ein- und Ausfahrt über den RFID-Chip "evotag" - und hilft den Parkern sparen. Dank Partnerschaften mit dem Einzelhandel reduzieren sich die Parkrechnungen bei jedem Einkauf der Parker. Microsoft Office hat evopark übrigens längst im Einsatz, "leider noch nicht in der Cloud". Das wird sich nun ändern.

Layer2 im Einsatz für Bonaverde

Die drei Gewinner erhalten die Produktivitäts- und Kommunikationslösung Office 365 für ein Jahr und werden exklusiv von Microsoft-Partnern betreut. Der Microsoft-Partner Layer2 aus Hamburg wird Office 365 bei Bonaverde implementieren und dem Kaffee-Revolutionär ein Jahr lang mit Support zur Seite stehen. (sg)

www.layer2.de

Pressekontakt

Frau Steffanie Gohr
Marketing

Layer2 GmbH
Eiffestraße 664b
20537 Hamburg, Deutschland

Telefon: +49 (40) 28 41 12 - 10
E-Mail: stgohr@layer2.de
Website:

Firmenportrait

1991 gegründet, setzt der Microsoft Gold Certified Partner Layer2 seit über 20 Jahren professionelle IT-Projekte für seine Kunden um. Inhabergeführt und eigenfinanziert zählt das Unternehmen aktuell 30 Mitarbeiter und wächst stetig weiter. Layer2 hat sich auf Microsoft Cloud-Technologien und SharePoint spezialisiert: Die beiden wichtigsten IT-Zukunftstrends, um Geschäftsprozesse abzubilden. Zu den Kunden zählen mittelständische Unternehmen und Verbände, sowie internationale Marktführer aus den Bereichen Finanzen, Versicherungen, Medien, Telekommunikation und Pharma.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>