
Messebau Schultheis beauftragt Leadfabrik mit Online Marketing zur Kundenakquise

Veröffentlicht am: 26.04.2010, 11:41

Pressemitteilung von: **Leadfabrik GmbH & Co. KG** // Mark Muschelknautz

Messebauer setzt auf Online Marketing. Leadfabrik betreibt Marketing und Kundenakquise. Interessenten und Kunden erhalten auf www.messebau-schultheis.de kostenlose Messe- und Budgetplaner. 26.04.2010. Der Messedienstleister Messebau Schultheis beauftragt den Offenbacher Lösungsanbieter Leadfabrik mit Marketingmaßnahmen zur Gewinnung neuer Kunden. Dabei geht das Team um Jürgen Schultheis neue Wege: Neuen Kunden und Interessenten werden zunächst professionelle Vorlagen wie beispielsweise ein umfangreicher Messeplaner inklusive Budget- und Zeitplanung zur Verfügung gestellt. Leadfabrik stellt dem Messedienstleister dafür umfangreiche Online Marketing Ressourcen zur Verfügung die von Webseitenoptimierung, E-Mailmarketing, Suchmaschinenoptimierung bis zur Werbung über soziale Netzwerke reichen. Das Besondere: Leadfabrik agiert nicht wie eine Agentur, sondern stellt seinem Kunden die Marketingberatung, die Kreativleistung und die Ressourcen zum produzieren und betreiben der Kampagnen über einen längeren Zeitraum zu leasingähnlichen Konditionen zur Verfügung. Geschäftsführer Jürgen Schultheis über die Entscheidung zugunsten Leadfabrik: "Auch die Messe- und Veranstaltungsbranche ist aufgrund der Krise stark unter Druck geraten. Es wird zurzeit vor allem über Preise verkauft, wir sind mitten drin in einer großen Marktkonsolidierung. Wer jetzt nicht in der Lage ist, neue Kundenpotenziale zu identifizieren und effektiv anzusprechen, wird das kommende Jahr nicht überleben. Wir setzen daher auf Online Marketing. Unseren Webseitenbesuchern stellen wir kostenfreie Vorlagen für ihre Messeplanung, Standplanung, Budgetplanung und Logistik zur Verfügung. Leadfabrik sorgt dafür, dass wir gefunden werden und deutlich mehr potenzielle Kunden erreichen als je zuvor."

Pressekontakt

Herr Mark Muschelknautz

Leadfabrik GmbH & Co. KG

Berliner Straße 257

63067 Offenbach am Main, Deutschland

Telefon:

E-Mail: presse@leadfabrik.de

Website: www.leadfabrik.de

Firmenportrait

Leadfabrik ist ein Lösungsanbieter, der sich insbesondere auf die Neukundengewinnung mittelständischer Unternehmen spezialisiert hat. Dazu betreibt Leadfabrik eine eigene Internet-Plattform zur Planung und Durchführung von Marketingkampagnen und zur Koordination aller beteiligten Ressourcen. Kunden können auf der Plattform den Status und Verlauf ihrer Kampagnen verfolgen, Aufgaben verteilen, sowie aktuelle Erfolgsreports abrufen. Zur Unterstützung steht Ihnen dabei ein persönlicher Marketingberater zur Verfügung.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>