

---

## Mein linker, linker Platz ist frei - Trends 2017 für mobiles Arbeiten

Veröffentlicht am: 09.02.2017, 14:30

Pressemitteilung von: **LEWIS Communications GmbH // Elisabeth Wagner**

Sehen und gesehen werden - in deutschen Unternehmen ist die Präsenzkultur noch immer tief verankert. Mit den Millennials auf dem Arbeitsmarkt und der digitalen Transformation der Wirtschaft hat dieses Konzept ausgedient. Welche Auswirkungen das 2017 auf die Zusammenarbeit und die Technologie in Unternehmen haben wird, zeigt Polycom gemeinsam mit dem Analystenhaus MZA in den drei Top-Trends.

### 1. Nutzer ist gleich Nutzer - ob zuhause oder im Unternehmen

Welche Erwartungen Nutzer von der Bedienbarkeit von Produkten und Lösungen haben, hängt sehr stark von persönlichen Erfahrungen ab, die sie mit privaten Geräten machen. Konzipiert sind Consumer-Produkte für einfache Handhabung und intuitive Nutzbarkeit. Das erwarten Verbraucher mittlerweile auch von im Unternehmen bereitgestellter Technik. Firmen reagieren auf diesen Wandel und fokussieren noch stärker auf Bediener-freundliche Geräte, intelligente Apps oder Cloud-basierte Technologien, um den Erwartungen der Nutzer auch im Büro gerecht zu werden. Lösungen, deren Handhabung und Nutzen nicht selbsterklärend sind, werden sonst nicht genutzt und stiften so auch keinen Mehrwert.

### 2. Flexible Sicherheit

Keine Kompromisse bei der Sicherheit: Mit der digitalen Transformation bleiben Veränderungen des Arbeitsplatzes und der genutzten Technik nicht aus. Mit dem Anstieg von Cloud-basierten Lösungen ist auch die Anzahl der gehackten Video- und Audiokonferenzen gestiegen. Neueste Entwicklungen wie Blockchain und Datenverschlüsselung gehen in die richtige Richtung. IT-Abteilungen müssen neue Schwerpunkte setzen und die Mitarbeiter stärker in die Einrichtung ihrer Arbeitsumgebung einbeziehen. Schnelle Reaktion auf neue Anforderungen ist wichtig, um firmeneigene Sicherheitsstandard zu halten. In gewisser Weise müssen die IT-Abteilungen dabei die Mitarbeiter als Kunden betrachten und anfangen, Kundenverhalten vorauszusagen und zu analysieren.

### 3. Arbeiten von überall aus

Home Office, flexible Arbeitszeiten und Arbeiten von unterwegs sind viel diskutierte Themen. Flexible und damit auch mobile Arbeitsmodelle hingegen setzen sich trotz allem nur zögerlich durch. Die Marktveränderungen durch die digitale Transformation verlangen allerdings schnelle Entscheidungsprozesse und damit auch Flexibilität und Mobilität, um unverzüglich auf neue Situationen reagieren zu können. Neben verkürzten Entscheidungsprozessen spielt mobiles Arbeiten bei immer mehr Arbeitnehmern eine zentrale Rolle, wenn es um die Wahl eines Jobs geht. Top Talente verlangen flexible Arbeitsmodelle. Dem müssen sich Unternehmen bewusst werden, wollen sie nicht den Kampf um neue Mitarbeiter verlieren. Dabei reicht die Zusage für Home-Office-Tage aber nicht aus: Die Führungsebene muss eine Kultur leben, in der von überall gearbeitet werden kann und die Leistung der Mitarbeiter, nicht die Präsenzzeit im Büro, wertgeschätzt wird.

"Die Frage ist nicht mehr, ob Unternehmen flexible Arbeitsmodelle unterstützen, sondern wie diese Unterstützung aussieht. Die bereits eingesetzte Technik für Videokonferenzen wird 2017 noch intensiver genutzt, nicht nur für Webmeetings und Konferenzen, sondern als ein grundlegender Baustein für standortübergreifende und internationale Zusammenarbeit", sagt Jens Brauer, Area Sales Vice President Central Europe bei Polycom. "Auch 2017 erwarten uns viele Neuheiten im Bereich der Videokollaboration. So kommen wir auch der Work-Life-Balance ein ganzes Stück näher."

---

## Pressekontakt

Frau Elisabeth Wagner  
Account Manager

### **LEWIS Communications GmbH**

Karlstarße 64  
80335 München, Deutschland

Telefon: 089 17 30 19 62  
E-Mail: [polycom@teamlewis.com](mailto:polycom@teamlewis.com)  
Website:

### **Firmenportrait**

#### Über Polycom

Polycom unterstützt Unternehmen und Organisationen dabei, das Potenzial menschlicher Zusammenarbeit bestmöglich zu nutzen. Über 400.000 Unternehmen und Institutionen weltweit setzen die sicheren Video, Voice und Content Sharing Lösungen von Polycom ein, um Distanzen zu überwinden, die Produktivität zu verbessern, schnellere Markteinführungszeiten zu erreichen, den Kundenservice zu verbessern, Bildung breiter zugänglich zu machen und Leben zu retten. Polycom und seine Partner weltweit bieten flexible Kollaborationslösungen für jede Umgebung mit der besten Nutzererfahrung, der umfangreichsten Multi-Vendor-Interoperabilität und einzigartigem Investitionsschutz. Weitere Informationen zum Unternehmen erhalten Sie unter [www.polycom.de](http://www.polycom.de) sowie über Twitter, Facebook und LinkedIn.

#### **Wichtiger Hinweis:**

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>