

TEAM LEWIS setzt Zeichen für Gemeinnützigkeit

Veröffentlicht am: 22.09.2021, 11:11

Pressemitteilung von: **LEWIS Communications GmbH // Heike Malinowski**

München/Düsseldorf, 22.09.2021 - TEAM LEWIS hat dieses Jahr die Charity-Aktion "TEAM LEWIS Foundation" gestartet, über die jeder Mitarbeitende der Agentur weltweit eine einmalige Zusatzzahlung pro Jahr an eine gemeinnützige Organisation seiner Wahl spenden kann. Darüber hinaus erhalten Mitarbeitende zwei zusätzliche Urlaubstage pro Jahr, um sich persönlich bei ihrer Charity zu engagieren.

Unter dem Motto "TEAM LEWIS CARES" hat die internationale Kommunikationsagentur TEAM LEWIS im Januar 2021 die Charity-Initiative "TEAM LEWIS Foundation" ins Leben gerufen. Das Ziel ist es, vor allem kleinere lokale Organisationen zu unterstützen.

"Die Initiative startete mit Spenden an Hilfsorganisationen wie die Elton John Aids Foundation oder das UN HeForShe-Programm. Unsere Services unterstützen bereits viele Organisationen. Für HeForShe haben wir beispielsweise eine Studie durchgeführt und einen Global Report erstellt, um die Bekanntheit des Projekts zu steigern", erklärt Samuel Dean, Geschäftsführer der Foundation. "Mehr denn je haben im letzten Jahr aber kleine und lokale Charities Hilfe benötigt - genau diese kamen bisher meistens zu kurz. Deswegen haben wir uns dazu entschieden, unseren Mitarbeitenden die Möglichkeit zu geben, sich selbst lokal zu engagieren. Dabei achten wir darauf, dass an jede Organisation nur einmalig pro Zyklus gespendet wird, um möglichst vielen Initiativen Hilfe zukommen zu lassen."

In diesem Rahmen erhält jeder Mitarbeitende eine einmalige Zusatzzahlung pro Jahr, die er an eine Organisation seiner Wahl spenden kann. Darüber hinaus werden Mitarbeitenden zwei Urlaubstage pro Jahr geschenkt, die sie nutzen können, um persönlich für ihre Charity tätig zu werden.

Als interdisziplinäre Kommunikationsagentur will TEAM LEWIS darüber hinaus seine Expertise nutzen, um Charities auch mit Öffentlichkeitsarbeit zur Seite zu stehen. So unterstützt etwa Katrin Osburg, Managing Director bei TEAM LEWIS in Düsseldorf, ihre Organisation, die Blockblocks Cleanup gGmbH, zusätzlich zur Geld- und Ressourcenspende mit PR- und Marketing-Services. Die lokale Initiative organisiert regelmäßige Müllsammelaktionen in Düsseldorf, bei denen ehrenamtliche Helfer das Rheinufer von Müll befreien, damit dieser nicht in unseren Meeren landet. "Intern haben wir die Möglichkeit zum internationalen Brainstorming genutzt und eine Storytelling-Kampagne rund um eine uralte Flaschenpost auf die Beine gestellt", führt Osburg aus. "Die Geschichte wurde in zahlreichen Medien aufgegriffen wie beispielsweise Express, RTL, Rheinische Post und WDR. Damit hat sie schon im ersten Monat über vier Millionen Leser:innen und Zuschauer:innen erreicht! Ich bin sehr glücklich, Blockblocks nicht nur finanziell und aktiv beim Müllsammeln helfen zu können, sondern diese wichtige Organisation auch mit einer signifikanten Steigerung der Awareness und Bekanntheit fortlaufend zu unterstützen."

Über die Foundation konnte auch der "Schneider Hof - Freiheit Leben" unterstützt werden: "Auf dem Schneider Hof bekommen Tiere aller Art - ob groß, klein, alt, jung, krank oder gesund - ihr Gnadenbrot", erklärt Julia Hock, Digital Marketing Manager bei TEAM LEWIS. "Die Charity liegt mir sehr am Herzen, da der kleine Verein vom Bruder meines Freundes geführt wird und auf jede Unterstützung angewiesen ist. Die Spende von TEAM LEWIS hatte einen großen Einfluss: So konnte von dem Geld ein neuer, stabiler Zaun gebaut werden. Ich unterstütze den Verein außerdem beim monatlichen Newsletter und der Website, was allen Tierpaten Einblicke in das tägliche Leben der Tiere bietet. Wenn man sieht, wie

die Tiere auf ihrer großen Weide mitten auf dem Land das Leben einfach genießen, geht einem das Herz auf!"

Account Executive Lena Seitz hat ihre Spende "Nicolaidis YoungWings? zukommen lassen: "Mir liegt besonders am Herzen, Kinder und Jugendliche zu unterstützen, die gerade ein Elternteil verloren haben. Mit der Spende an Nicolaidis YoungWings konnten wir einen Beitrag leisten, der die individuelle Betreuung junger Trauernden auch in Zukunft sichert. Die Möglichkeit, zusammen mit TEAM LEWIS eine Charity zu unterstützen, ist eine einmalige Chance einen Unterschied zu machen."

Bisher konnten in diesem Jahr in Deutschland bereits 35 lokale Organisationen von TEAM LEWIS gefördert werden. Insgesamt wurden damit seit Jahresanfang 40.000 EUR an gemeinnützige Organisationen gespendet. Die Initiativen kommen aus Bereichen wie der Menschenhilfe, dem Tierschutz, Kultur & Sport, Bildung, Umwelt, Gender Equality und Gesundheit & Forschung. Humanitäre Organisationen werden dabei am häufigsten nominiert.

Das Programm findet enormen Zuspruch und das Feedback von Mitarbeitenden der Organisationen ist überwältigend. Die Foundation soll daher langfristig bestehen bleiben und künftig ausgeweitet werden: "Nachdem wir durchweg positive Rückmeldungen zu unserer Spendeninitiative erhalten, möchten wir sie gerne dauerhaft als Benefit für unsere Kolleg:innen einrichten", so Dean abschließend. "In Zukunft überlegen wir, sie sogar auf Kunden, Partner und Supplier auszuweiten."

Über TEAM LEWIS

TEAM LEWIS ist eine globale Marketing- und Kommunikationsagentur mit über 25 Jahren Erfahrung. Die neue Dynamik einer Medienwelt, die nicht in Print und Digital, sondern in Earned, Owned, Shared und Paid unterteilt werden muss, erfordert eine neue und kreative Kommunikation. Diese Entwicklung hat dazu geführt, dass wir uns in den letzten zwei Jahrzehnten kontinuierlich weiterentwickelt und unsere Kommunikationsdienstleistungen an die neuesten Technologien angepasst. Durch unseren fortwährenden Fokus auf innovative Kommunikationsservices, internationale Expansion, dauerhafte Kundenbeziehungen und Investitionen überzeugen wir unsere Kunden weltweit und haben es geschafft, in jedem Jahr profitabel zu sein. Wir haben massiv in progressive Technologien, Büros und Top-Berater investiert und dabei auf die jeweils aktuellen Trends gesetzt. www.teamlewis.com/de

Pressekontakt:

TEAM LEWIS

Ivonne Schmeling

Johannstraße 1

40476 Düsseldorf

Tel: 015142517712

ivonne.schmeling@teamlewis.com

Pressekontakt

Frau Heike Malinowski
Account Manager

LEWIS Communications GmbH

Derendorfer Allee 33
40476 Düsseldorf, Deutschland

Telefon: 49 (0)211 - 882 476 43
E-Mail: heike.malinowski@teamlewis.com
Website:

Firmenportrait

LEWIS ist eine voll integrierte Kommunikationsagentur. Wir arbeiten schnell und fokussiert, um Ihre Ziele zu erreichen. Wir kombinieren Kreativität und logisch-analytisches Denken für zielgerichtete und schlagkräftige Kampagnen. Wir verstehen Sie und Ihren Markt.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>