

---

## Mehrwert Tierwohl: Irische Agrartechnik-Unternehmen etablieren weltweite Standards in der Nutztierhaltung

Veröffentlicht am: 21.02.2019, 11:30

Pressemitteilung von: **Lewis // Ingo Geisler**

Mehrwert Tierwohl: Irische Agrartechnik-Unternehmen etablieren weltweite Standards in der Nutztierhaltung

Wegweisende Agritech-Expertise aus Irland in der Viehwirtschaft

Düsseldorf, Februar 2019. Nahrungsmittelproduktion und Landwirtschaft erfordern hohes Verantwortungsbewusstsein: Vor dem Hintergrund der steigenden Nachfrage nach einer hochwertigen und nachhaltigen Fleischerzeugung werden innovative Produkte für die Nutztierhaltung benötigt, die einen verstärkten Fokus auf das Tierwohl legen. Agrartechnik-Experten weltweit sind gefragt, um die Anforderungen von Mensch, Tier und Industrie gleichermaßen zu erfüllen. Die irische Wirtschaftsförderungsorganisation Enterprise Ireland gibt einen Ausblick, welche Lösungen bereits heute am Markt verfügbar sind.

Im Jahr 2017 wurden weltweit etwa 330 Millionen Tonnen Fleisch produziert. Somit standen 2017 pro Person im weltweiten Durchschnitt 43,5 Kilogramm Fleisch zur Verfügung. Für 2018 prognostiziert die Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) einen Anstieg der Fleischproduktion auf 335 Millionen Tonnen. Sollte sich die weltweite Nachfrage nach Fleisch unverändert auf diesem Niveau weiterentwickeln, müssen Landwirte und Agrarbetriebe die Produktion bis zum Jahr 2050 auf 470 Millionen Tonnen pro Jahr erhöhen. Gefragt sind daher globale nachhaltige Produktionsweisen und moderne Technologien, die industrielle Tierhaltung und Tierwohl in Einklang bringen. Der Agrar-Nahrungsmittelsektor in Irland ist einer der wichtigsten heimischen Produktionssektoren. Dank langfristiger Investitionen in Forschung und Entwicklung irischer Agrar-Unternehmen sind bereits heute viele technische Lösungen zur Verbesserung des Tierwohls und der Steigerung der Effizienz der Nutztierhaltung auf dem Markt verfügbar.

Best Practices in Fragen der Ernährung und Haltung

Gesunde Tiere benötigen hochwertige Futtermittel und speziell auf sie abgestimmte Futterkomponenten. Neben dem Grundnährwert kann Tiernahrung auch weitere nutrazeutische Vorteile bieten, wie beispielsweise gute Verdaulichkeit oder auch hypoallergene Eigenschaften. Diese sogenannten Nutrazeutika bietet das Unternehmen Mervue Laboratories mit mehr als 30 Jahren Erfahrung in den Bereichen Pferde-, Heimtier-, Wiederkäuer-, Geflügel- und Kamel-Futter an. Ein qualifiziertes Team von Ernährungswissenschaftlern und Tiermedizinern entwickelt die Produktpalette kontinuierlich weiter. Dabei steht das Qualitätsversprechen im Interesse der Tiere und der Betriebe im Vordergrund.

Neben der tiergerechten Fütterung spielen auch artgerechte Stallungen eine große Rolle für das Wohlbefinden der Tiere. In geeigneten Liegeboxen mit einem Boden aus Gummi- statt Betonlamellen sinkt das Verletzungsrisiko erheblich. Die Liegeboxen des irischen Unternehmens EASYFIX sorgen dafür, dass die Tiere in der richtigen Position liegen. Das Gummilamellen-Auflagesystem auf dem Boden der Liegebucht verstärkt erwiesenermaßen den Komfort der Tiere und erhöht ihre Sicherheit und Leistung. Liegeboxenbügel aus flexiblen Kunststoffrohren schaffen angenehme Lösungen für die Tiere, da sie individuell eingestellt werden können und für die optimale Ruheposition sorgen. Weiterhin bieten Gummischlaufen und Gumminackenhalterungen Bewegungsfreiheit innerhalb und außerhalb der

Liegebox.

Die fortschreitende Digitalisierung in der Landwirtschaft zeigt sich auch durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Stall, beispielweise beim Rotations-Melken. Durch diese wegweisende Innovation des Unternehmens Dairymaster wird die Milchviehwirtschaft in die Lage versetzt, die Melkzeit, die Entscheidungsfindung und die Steuerung von einem Standort aus zu optimieren. Über eine digitale Schnittstelle erhält der Anwender einen umfassenden Überblick und die vollständige Kontrolle über den Melkvorgang. Dieses sogenannte "Mission Control System" von Dairymaster verarbeitet komplexe Datenbestände, leitet daraus einfach zu handhabende Aufgaben ab und nimmt auf diese Weise positiv Einfluss auf den Workflow in Milchviehbetrieben.

"Die breite Produktpalette zeigt, dass irische Agritech-Anbieter über umfassende Expertise verfügen, wenn es um die Verbindung von Tierwohl und kosteneffizienten Technologien geht", erklärt Heike John, Senior Market Adviser Industrial DACH bei Enterprise Ireland. "Davon können auch deutsche Agrarbetriebe profitieren - unsere Unterstützung ist allen sicher, die sich entscheiden, entsprechende Strategien in ihren Betrieben umzusetzen."

#### Über Enterprise Ireland

Enterprise Ireland ist eine Organisation der irischen Regierung zur Wirtschaftsförderung. Sie arbeitet eng mit irischen Unternehmen zusammen, um ihnen zu helfen, globale Märkte zu erschließen sowie zu wachsen, Innovationen voranzutreiben und Exporte zu steigern. Enterprise Ireland kooperiert mit Unternehmern, irischen Firmen, Forschungseinrichtungen und Investoren, um den Außenhandel, die Innovationsstärke, Führungsrolle und Wettbewerbsfähigkeit Irlands voranzutreiben. Auf diese Weise unterstützt die Organisation nachhaltiges Wirtschaftswachstum und regionale Entwicklung. Zudem trägt Enterprise Ireland aktiv dazu bei, Beschäftigung in Irland zu schaffen und zu halten.

[www.enterprise-ireland.com](http://www.enterprise-ireland.com)

Pressekontakt  
LEWIS Communications  
Heike Malinowski  
Derendorfer Allee 33  
40476 Düsseldorf  
+49 211 882 476 43  
[enterpriseireland@teamlewis.com](mailto:enterpriseireland@teamlewis.com)

---

## Pressekontakt

Herr Ingo Geisler  
Account Executive

### Lewis

Derendorfer Allee 33  
40476 Düsseldorf, Deutschland

Telefon: +49 (0)211 882 476 28  
E-Mail: [bluJayDE@teamlewis.com](mailto:bluJayDE@teamlewis.com)  
Website: [www.teamlewis.com](http://www.teamlewis.com)

### Firmenportrait

Seit 20 Jahren ist LEWIS eine Storytelling-Agentur. Wir tragen die Geschichten unserer Kunden an Medien und digitale Influencer heran - wir setzen aber auch Erzähltechniken ein, um Marketingkanäle mit relevanten Inhalten zu bespielen. Damit wir dies tun können, haben wir uns in diesen zwei Jahrzehnten kontinuierlich weiterentwickelt und unsere Kommunikationsdienstleistungen an die neuesten Technologien angepasst. Die neue Dynamik einer Medienwelt, die nicht in Print und Digital, sondern in Earned, Owned, Shared and Paid unterteilt werden muss, erfordert eine neue und kreative Kommunikation. Durch unseren kontinuierlichen Fokus auf innovative Kommunikationsservices, internationale Expansion, dauerhafte Kundenbeziehungen und Investitionen haben wir es geschafft, in jedem Jahr profitabel zu sein. Wir haben massiv in Technologien, Büros und Top-Berater investiert und dabei auf die jeweils aktuellen Trends gesetzt. In 2015 ist LEWIS zum ersten Mal Teil der Holmes Report's Global Top 30 PR Agencies.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>