
Premiere für die Logistik: BluJay Solutions verleiht Soaring Performance Customer Awards

Veröffentlicht am: 08.06.2017, 17:13

Pressemitteilung von: **Lewis // Ingo Geisler**

Bad Homburg, BluJay Solutions, Marktführer im Bereich Supply Chain-Logistiktechnologie und Betreiber des weltweit größten Handelsnetzwerks Global Trade Network (GTN), hat erstmals die Soaring Performance Customer Awards verliehen: Der Preis, der Anfang Mai im Rahmen der Kundenveranstaltung SOAR 2017 in Chicago vergeben wurde, richtet sich an Unternehmen, die die Vorteile der Digitalisierung für ihre Geschäftsprozesse nutzen und dabei auf die Lösungen von BluJay Solutions vertrauen. Preisträger in diesem Jahr waren unter anderem das Logistikunternehmen Damco und die Zollspezialisten von Livingston International.

Der weltweit tätige Logistik-Anbieter Damco erhielt den Soaring Performance Customer Award in der Kategorie "Global Trade Network". Damco, die in ihrer deutschen Niederlassung in Hamburg rund 160 Mitarbeiter beschäftigen, konnten durch das neue globale Handelsnetzwerk von BluJay ihre Logistikprozesse beschleunigen. Unternehmen haben im Global Trade Network Zugriff auf 40.000 global vernetzte Partner wie Verlader, Carrier, Spediteure, Lieferanten und externe Logistikdienstleister. Damco konnte durch diese Partnerschaften gesetzte Wachstumsziele deutlich schneller erreichen.

Für eine herausragend umgesetzte "End Customer Experience" ausgezeichnet wurden die internationalen Compliance-Spezialisten von Livingston International: Es gelang ihnen, durch Einsatz von BluJay-Lösungen die Kundenzufriedenheit zu steigern. Weitere Preisträger sind der Lebensmittelkonzern Rich Products, der dank BluJay eine deutliche Kostenreduktion erzielen konnte, und die Baumarkt-Kette Ace Hardware, die ihre Supply Chain besonders effizient umgestaltet hat.

"Mit dem Soaring Performance Customer Awards zeigen wir, wie Unternehmen von der Digitalisierung und innovativen Lösungen wie dem Global Trade Network profitieren", sagt Andreas Heil, Vice President Global Trade Solutions bei BluJay Solutions. "Gerade im bedeutenden Logistikmarkt Deutschland können Unternehmen, die konsequent auf Vernetzung und digitale Prozesse setzen, ihre Wirtschaftlichkeit steigern und so ihre Marktstellung ausbauen."

Weitere Informationen über BluJay Solutions und das BluJay Global Trade Network finden sich unter: www.blujaysolutions.com

Über BluJay Solutions

BluJay Solutions liefert Supply Chain-Software und Dienstleistungen für die fortschrittlichsten Einzel- und Großhandelsunternehmen, Vertriebsunternehmen, Speditionen, Hersteller und Logistikdienstleister weltweit. Mit dem BluJay Global Trade Network revolutionieren wir die Supply Chain-Logistik und ermöglichen unseren Kunden, die gebündelte Kraft von mehr als 40.000 universell vernetzten Partnern freizusetzen. Mit BluJay können Unternehmen den Handel beschleunigen, ihre Supply Chain-Ökonomie grundlegend umgestalten und dadurch einen Wettbewerbsvorteil erzielen, um so über den Tellerrand hinauszublicken und ihre Zukunft in der globalen Wirtschaft zu optimieren.

Pressekontakt

Herr Ingo Geisler
Account Executive

Lewis

Derendorfer Allee 33
40476 Düsseldorf, Deutschland

Telefon: +49 (0)211 882 476 28
E-Mail: bluJayDE@teamlewis.com
Website: www.teamlewis.com

Firmenportrait

Seit 20 Jahren ist LEWIS eine Storytelling-Agentur. Wir tragen die Geschichten unserer Kunden an Medien und digitale Influencer heran - wir setzen aber auch Erzähltechniken ein, um Marketingkanäle mit relevanten Inhalten zu bespielen. Damit wir dies tun können, haben wir uns in diesen zwei Jahrzehnten kontinuierlich weiterentwickelt und unsere Kommunikationsdienstleistungen an die neuesten Technologien angepasst. Die neue Dynamik einer Medienwelt, die nicht in Print und Digital, sondern in Earned, Owned, Shared and Paid unterteilt werden muss, erfordert eine neue und kreative Kommunikation. Durch unseren kontinuierlichen Fokus auf innovative Kommunikationsservices, internationale Expansion, dauerhafte Kundenbeziehungen und Investitionen haben wir es geschafft, in jedem Jahr profitabel zu sein. Wir haben massiv in Technologien, Büros und Top-Berater investiert und dabei auf die jeweils aktuellen Trends gesetzt. In 2015 ist LEWIS zum ersten Mal Teil der Holmes Report's Global Top 30 PR Agencies.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>