
Studie David Lloyd Clubs: Deutsche Familien wünschen sich mehr Zeit für gemeinsame Aktivitäten

Veröffentlicht am: 05.11.2018, 14:45

Pressemitteilung von: **Lewis** // Laura Eberhard

Bad Homburg, 05. November 2018: Deutsche Familien wünschen sich unter der Woche mehr Zeit für einander. Das ist das Ergebnis einer aktuellen Studie von David Lloyd Clubs, einem Premiumanbieter familienfreundlicher Fitness- und Wellnessclubs. Das Unternehmen befragte im Rahmen der Studie 1000 deutsche Familien danach, wie sie ihre gemeinsame Freizeit verbringen, was sie dabei gerne tun und was die Familien daran hindert, gemeinsamen Hobbies nachzugehen.

Der einhellige Wunsch - mehr Zeit für gemeinsame Aktivitäten

Die gute Nachricht: 82,9 Prozent der Befragten aus Deutschland gaben an, mindestens eine Stunde abends und den Sonntag gemeinsam mit der Familie zu verbringen. Dabei verbringen laut Studie 38,15% Prozent der Familien ihre gemeinsame Zeit bei geplanten Aktivitäten. Trotz des insgesamt positiven Ergebnisses fehle laut eigener Aussage den Eltern häufig einfach die Zeit. Fast 44 Prozent gaben an, keine Zeit für gemeinsame Aktivitäten oder Freizeit mit ihren Familien zu haben.

Laut Studie äußerten fast 65 Prozent der Befragten den Wunsch nach spannenderen Freizeitaktivitäten, welche die Erwachsenen und Kinder gleichzeitig anspricht. 40 Prozent hätten gerne den Zugang zu einem Schwimmbad in ihrer Nähe und ganze 43 Prozent wünschen sich ein Zentrum, das gemeinsame Freizeitaktivitäten für die ganze Familie bietet. Insgesamt sind über 70 Prozent der befragten Eltern zufrieden mit der Zeitdauer, die sie mit ihren Familien verbringen können und circa ein Drittel würde sogar auf private Einzelaktivitäten, wie ein Treffen mit Freunden, verzichten, um mehr Zeit mit ihrer Familie verbringen zu können.

Die Studie von David Lloyd Clubs spiegelt wieder, dass deutsche Familien 2018 insgesamt mehr freie Zeit miteinander verbringen und mit der Dauer in der Regel auch zufrieden sind. Trotzdem herrscht eine Unzufriedenheit mit Blick auf das fehlende, flexible Angebot von Freizeitaktivitäten für die gesamte Familie. Oft fehlt diese Möglichkeit. Ansonsten würden Familien gern mehr Zeit mit einander verbringen.

Familienfreundliche Clubs für Sport, Fitness und Wellness

David Lloyd Clubs hat im Juni seinen ersten Club in Deutschland erworben, im hessischen Bad Homburg, und investiert zehn Millionen Euro in den Umbau und die umfassende Neugestaltung.

Familien stehen im Mittelpunkt der Marke David Lloyd Clubs. Seit September 2018 können Kinder jeden Alters mit ihren Familien in den Club aufgenommen werden. Die neu renovierten Einrichtungen werden eine breite Palette von Kinderclubs- und Aktivitäten umfassen. Darunter fallen Tennis- und Schwimmunterricht sowie Angebote für Kinderferien- und -horte, so dass Familien in einer freundlichen Umgebung unter einem Dach zusammenkommen und Zeit miteinander verbringen können.

Die David Lloyd Clubs sind bekannt für ein erstklassiges Tennisangebot. Bestehende Hallenplätze in Bad Homburg werden saniert und zukünftig zu den besten Tennisanlagen mit entsprechenden Trainingsprogrammen der Region gehören. Darüber hinaus werden auch die Kursräume ausgebaut, um eine Vielfalt an High-Energy- und Krafttraining sowie Yoga, Pilates und weitere ganzheitliche Kurse anbieten zu können. Es wird ein eigenes High Impact und Mind & Body Studio sowie ein neues, hochmodernes Cycling-Studio geben.

Der geräumige Fitnessbereich wird komplett modernisiert und mit einer großen Auswahl an neuen, hochmodernen Geräten ausgestattet. Der Indoor-Spa-Bereich wird ebenfalls komplett umgestaltet und erwachsenen Mitgliedern Erholung und Entspannung bieten. Weiterhin wird es einen neuen, stilvollen Outdoor-Spa-Garten geben. Außerdem investiert David Lloyd Clubs in den Bau neuer Innen- und Außenschwimmbäder, die das ganze Jahr über die Möglichkeit zum Schwimmen, Schwimmunterricht und zur Entspannung bieten.

Darüber hinaus ist mit Blaze eine neue, innovative HIIT-Klasse im Boutique-Stil geplant. Blaze ist ein einzigartiger Trainingsstil in einem speziellen High-Tech-Studio mit Woodway-Laufbändern, Kraft-, Kampfsport- und Boxgeräten. Dieses Programm wurde entwickelt, um die kardiovaskuläre Fitness und die Kalorienverbrennung deutlich zu verbessern.

Im neuen Club wird es auch eine neue Café-Bar geben, die es den Mitgliedern ermöglicht, sich in einer stilvollen Umgebung zu entspannen oder zu arbeiten und sich während des ganzen Tages kulinarisch verwöhnen zu lassen. Während die Kinder ihre Zeit bei Aktivitäten mit Kinderbetreuung genießen, können die Erwachsenen in der neuen Lounge entspannen oder im eigens dafür vorgesehenen Geschäftsbereich arbeiten. Eine neue Familienzone mit einem Spielbereich mit weichem Softplay-Rahmen und zwei neuen Räumen speziell für Kinder wird auch die jüngeren Familienmitglieder glücklich machen.

Weitere Informationen über David Lloyd Clubs finden Sie unter www.davidlloyd.de

Pressekontakt

Frau Laura Eberhard
Kommunikationsberater

Lewis

Mainzer Landstraße 41
60329 Frankfurt am Main, Deutschland

Telefon: 06950506560

E-Mail: lewisfrankfurt@teamlewis.com

Website:

Firmenportrait

LEWIS ist eine voll integrierte Kommunikationsagentur und steht Kunden weltweit mit Public Relations, Online-Marketing, Videoproduktionen, Vertrieb und Marketing sowie Beratung zur Seite. Wir sind ein globales Team, haben 20 Büros auf der ganzen Welt und unabhängig von Zeitzone, Sprache oder anstehender Aufgabe: Wir haben die Erfahrung und das Know-how für den Erfolg unserer Kunden.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>