
Influencerin @jldrae launcht ihre erste eigene Kollektion mit NA-KD

Veröffentlicht am: 02.03.2020, 8:56

Pressemitteilung von: **lookfamed GmbH** // Pia Dzimalle

Die Nürnberger Bloggerin Açelya de Rosa, auch bekannt als @jldrae auf Instagram, hat in Kooperation mit NA-KD eine eigene Kollektion auf den Markt gebracht. NA-KD gehört zu den erfolgreichsten Fashionmarken. Die Kollektion besteht aus vielen verschiedenen Tops, Jeans und Kleidern. Alle Teile wurden in Kooperation mit NA-KD entworfen und in der schwedischen Stadt Göteborg geschootet.

"Ich bin sehr stolz darauf, dass meine Kollektion nun endlich für jeden erhältlich ist. Ich habe viel Herzblut in sie hineingesteckt und konnte meine Leidenschaft für Mode voll ausleben. Ich hoffe, dass sich das in meiner Kollektion widerspiegelt", so de Rosa. Vergangenen Monat ist die erfolgreiche Influencerin gemeinsam mit NA-KD in die schwedische Stadt Göteborg gereist, um die Kollektion zu shooten. "Für uns war das ein sehr spannender und erfolgreicher Trip. Es ist immer toll, die Ansprechpartner bei den Marken persönlich kennenzulernen und zu ihnen eine Bindung aufzubauen", sagt Jana Kim, Managerin von Açelya. Seit dem 23. Februar 2020 ist die Kollektion im NA-KD Online-Shop erhältlich. Sie ist casual chic und punktet durch lässige Oberteile, taillierte Kleider und Skinny Jeans. Besonders wird sie durch feminine Schnitte und ausgefallene Farbakzente. "Die Kollektion ist wirklich toll geworden. Die Zusammenarbeit mit NA-KD war sehr erfolgreich und wir freuen uns auf zukünftige Kooperationen", so Jana Kim.

Açelya wird von der Influencer Marketing Agentur lookfamed aus Göttingen betreut. "Wir sind sehr froh darüber, eine so kreative Person wie Açelya in unserer Blogger-Familie zu haben. Mit ihr ist die Zusammenarbeit stets von Professionalität und einer familiären Atmosphäre geprägt", sagt Luana Silva, Mitgründerin von lookfamed.

Die Kollektion ist unter <https://bit.ly/2vppTTJ> erhältlich.

Pressekontakt

Frau Pia Dzimalle
PR Manager

lookfamed GmbH

Wagenstieg 12
37077 Göttingen, Deutschland

Telefon: 0551 89809810?
E-Mail: pia@lookfamed.de
Website: <https://lookfamed.de/>

Firmenportrait

2016 wurde die Influencer Marketing Agentur lookfamed von Luana Theodoro da Silva, Anton Ha, Daniel Hartmann und Sebastian Röske gegründet. Aus einem kleinen Team ist innerhalb kürzester Zeit ein großes Team an ausgewählten Experten geworden, die auf allen relevanten Gebieten des Influencer Marketings geschult sind. So vereint die Agentur die Disziplinen Blogger Management, Kampagnen, Social Media Beratung, Design und Event Planning. Aktuell vertritt die Agentur über 20 Influencer exklusiv und steht in enger Verbindung mit einigen der größten Influencer Deutschlands.

Weitere Informationen unter: <https://lookfamed.de/>

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>