
Brescia setzt die Segel

Veröffentlicht am: 20.08.2020, 12:52

Pressemitteilung von: **Maggioni Tourist Marketing // Jörg Karweick**

In der norditalienischen Provinz Brescia startet am Gardasee die Regatta Centomiglia - und in der Franciacorta lockt die Weinlese

Brescia bietet eine Landschaft für die Sinne. Im Norden taucht der Besucher in eine hochalpine Bergwelt ein und entdeckt im Valle Camonica atemberaubende Felsritzungen, die 1979 zum ersten UNESCO-Weltkulturerbe überhaupt erklärt wurden. Nach Süden hin erstrecken sich farbenfrohe Hügellandschaften und das liebevolle Weinanbaugebiet der Franciacorta. Und dann lockt Brescia - die größte Provinz der Lombardei - auch noch mit Wasser: drei spektakuläre Seen hat das Gebiet aufzuweisen, den Gardasee, den Lago d'Iseo und den Lago d'Idro.

Und auch in diesem Spätsommer sprudelt Brescia über vor Lebensfreude. Am 5. und 6. September startet die legendäre Regatta Centomiglia auf dem Gardasee. Zum 70. Mal verwandelt die älteste Segelregatta Italiens den größten See des Landes in die prächtige Bühne eines großartigen Schauspiels. Erwartet werden ca. 250 internationale Teilnehmer, die vom kleinen Hafen Bogliaco bei Gargnano mit Seglern und Katamaranen an den Start gehen. Die Centomiglia gehört seit langem schon zu den größten Segelregatten in Binnengewässern weltweit und zieht normalerweise Tausende von Zuschauern an die Ufer des wunderschönen Sees. In diesem Jahr könnten es wohl einige Schaulustige weniger werden, aber das Schauspiel wird majestätisch wie immer, zumal die Wettbewerbe für Boote und Yachten verschiedenster Klassen über den gesamten See führen und überall vorzüglich zu sehen sind. So wird auch in diesem Jahr der Gardasee wieder in der Pracht zahlloser bunter Segel erstrahlen.

Wer nach soviel sportlichem Geschehen ans leibliche Wohl denken möchte, der sollte am 12. und 13. sowie am 19. und 20. September einen Besuch auf dem Festival Franciacorta in Cantina einplanen, auf dem Weinkeller-Festival in der Franciacorta. Der liebevolle Landstrich der Franciacorta erstreckt sich von der Provinzhauptstadt Brescia bis an das Ufer des Lago d'Iseo. Hier werden seit den 1960er Jahren renommierte Weine mit dem Qualitätssiegel Franciacorta DOCG produziert.

Aber nicht nur Weinkennern ist die Franciacorta ein Begriff. Der malerische und leicht hügelige Landstrich ist voll von mittelalterlichen Klöstern, Abteien und Kirchen. Wer hier mit dem Fahrrad unterwegs ist, radelt vorbei an alten, romantischen Dörfern, Burgen und prächtigen Palästen. Auch direkt zwischen den Weinstöcken führen viele Radwege entlang, die Idee, in eine Landschaft einzutauchen, bekommt hier einen besonderen Sinn. Und in den Feuchtgebieten zum Lago d'Iseo hin findet sich im Naturschutzgebiet La Torbiere ein wahres Vogelparadies.

Das Festival Franciacorta in Cantina fällt in die Zeit der Lese und verbindet nun Wein und Landschaft zu einem genussvollen Erleben. 62 Kellereien beteiligen sich am Festival und organisieren an zwei Wochenenden Touren, natürlich inklusive Degustation. So gibt es Picknicks inmitten der Rebstöcke und auch Fahrradtouren über ausgesuchte Routen, die einige der schönsten Sehenswürdigkeiten miteinander verbinden. Aber nicht nur Weinliebhaber kommen auf ihre Kosten, denn das Festival geht weit über die Weingüter hinaus. Die führenden Chefs der Restaurants kreieren während der Weinlese in der Franciacorta spezielle Menüs, die allein es schon wert sind, einen spätsommerlichen Abstecher hierher zu machen.

Weitere Informationen sind zu finden unter www.vistibrescia.it

Pressekontakt

Herr Jörg Karweick
Pressereferent

Maggioni Tourist Marketing
Dietrich-Bonhoeffer-Str. 3
10407 Berlin, Deutschland

Telefon: 030 44044398
E-Mail: presse@maggioni-tm.de
Website: www.maggioni-tm.de

Firmenportrait

"Maggioni - Tourist Marketing" ist eine Berliner Marketing- und Kommunikationsagentur für die Tourismusbranche. Das mehrsprachige Team hat sich auf die Entwicklung und Durchführung von touristischen Werbemaßnahmen für europäische Reiseregionen spezialisiert. Die von der Agentur entworfenen Strategien basieren stets auf den spezifischen Forderungen ihrer Kunden. Das Ziel von Maggioni Tourist Marketing besteht darin, optimale Kommunikationslösungen zur Stärkung der jeweiligen Reiseregion auf dem touristischen Markt zu finden, d.h. die Vorzüge der Destination zu beleuchten, ihren Bekanntheitsgrad zu erhöhen und hierdurch letztlich auch ihren wirtschaftlichen Erfolg zu fördern.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Portal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Portal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>