

---

## **EAST END fasziniert für Audi 2.300 Gäste bei der Festlichen Operngala in Berlin**

Veröffentlicht am: 17.11.2016, 11:52

Pressemitteilung von: **Mayr PR // Irina Chassein**

Berlin, den 17. November 2016 - Der Automobilkonzern Audi trat erneut als Hauptsponsor der Festlichen Operngala für die Deutsche AIDS-Stiftung in Berlin auf und unterstreicht damit sein gesellschaftliches und kulturelles Engagement in der Hauptstadt. Verantwortlich für die Inszenierung der Marke auf der Gala war EAST END, die Agentur für Markenerlebnisse. Sie konzipierte und realisierte die Audi-Lounge sowie eine faszinierende Show-Inszenierung, in deren Mittelpunkt eine kinetische Lichtinstallation stand.

Auf die #untaggable-Botschaft des Q2 verweisend, pulsierte die Installation in Form eines Hashtags in verschiedenen Farben. Höhepunkt war die darauf folgende Enthüllung des Q2. Mit diesem spektakulären Auftritt unterstrich EAST END den unkonventionellen und innovativen Charakter der Marke Audi.

Zudem trugen zahlreiche prominente Künstler zum Erfolg des Gala-Abends bei. So führte der Berliner Sänger und Entertainer Max Raabe durch den Abend. Weltbekannte Sänger wie Teresa Iervolino und Tenor Michael Spyres sowie junge Talente wie Lise Davidsen und Simone Piazzolla traten gemeinsam mit dem Chor und dem Orchester der Deutschen Oper unter der Leitung von Ivan Repusic auf. Alle mitwirkenden Künstler verzichteten zugunsten der AIDS-Stiftung auf ihre Gagen.

Mehr Informationen auf [www.audi.de](http://www.audi.de)

---

## Pressekontakt

Frau Irina Chassein  
PR-Consultant

### Mayr PR

Pastorenstr. 16-18  
20459 Hamburg, Deutschland

Telefon: 0177 / 285 39 48

E-Mail: [irina@mayr-pr.de](mailto:irina@mayr-pr.de)

Website: [mayr-pr.de](http://mayr-pr.de)

## Firmenportrait

Digitalisierung, Medien-Vielfalt, Internet der Dinge - An immer mehr Touchpoints kommen Konsumenten mit Unternehmen in Berührung. Marken stehen somit vor der Herausforderung, die richtige Botschaft zur richtigen Zeit an der richtigen Stelle zu verbreiten. Und das auf Basis eines klar definierten Markenkerns.

Umso mehr müssen Marken heutzutage ganzheitlich geführt werden. Nach innen wie nach außen.

Nutzen Sie das Potenzial, das Ihre Marke hat, und die Geschichten, die dahinter stecken. Als Generalist biete ich Ihnen umfassende Leistungen in allen Fragen der Kommunikation und übersetze Ihre Geschichten in Storys, die die Medien interessieren und von Ihrer Zielgruppe gelesen werden. Dabei biete ich sowohl langfristige Betreuung im Markenaufbau von Unternehmen und Produkten als auch kurzfristige Unterstützung für einzelne Projekte.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>