
Video-Mapping, Virtual Reality, Digital Signage: Showroom für Produktkommunikation der Zukunft öffnet in München

Veröffentlicht am: 10.01.2017, 15:15

Pressemitteilung von: **mds. Agenturgruppe GmbH // Andreas Anding**

Die Marketing- und Vertriebspezialisten der mds. Agenturgruppe GmbH haben in München einen neuen Showroom eröffnet: das mds.Labor. Dort können sich produzierende Industrieunternehmen und Dienstleister ab sofort davon überzeugen, dass moderne Technologien der Produktpräsentation, wie etwa Video-Mapping, Virtual-Reality-Anwendungen oder Konzepte mit großen Touchdisplays, enormes Potenzial für Werbetreibende haben. Die mds glänzte bei der IFA 2016 mit spektakulären Produktinszenierungen für ihren Kunden Liebherr. Im mds.Labor können Interessierte nun einen Blick hinter die Kulissen werfen und Expertenwissen zur Planung und Umsetzung innovativer Messe- oder POS-Konzepte sammeln.

mds.Labor: Wo technische Innovation sichtbar wird

Die mds. Agenturgruppe GmbH befasst sich bereits seit vielen Jahren mit den Möglichkeiten analoger und digitaler Produktabbildungen. Mit der ständigen Verfeinerung von Projektoren, Touchdisplays und Virtual-Reality-Anwendungen werden diese Technologien auch als wirkungsvolle Mittel in der Produktkommunikation relevant. Die Innovationsleistungen der mds werden nun in München um einen Showroom erweitert. Hier können Interessierte aus Marketing und Vertrieb verschiedene technische Set-ups und deren Einsatzmöglichkeiten besichtigen.

1. Virtual Reality (VR): Interaktive virtuelle Umgebung

Per VR-Brille können Kunden in eine interaktive Umgebung eintauchen: Virtual-Reality-Präsentationen rund um Produkte und Brands sind ein wirkungsvolles Verfahren zur Kundenbindung - denn der Wow-Effekt ist nachhaltig.

Im mds.Labor können Besucher diverse VR-Set-ups testen, z. B. eine Oculus Rift in Kombination mit einem Motion Tracker von Leap. Das Besondere dieser Verbindung: Statt mithilfe eines Controllers werden Handbewegungen per Motion-Tracking-Verfahren direkt in die virtuelle Umgebung übertragen. Die Möglichkeiten zur Interaktion sind damit fast grenzenlos.

2. Video-Mapping: Der maßgeschneiderte Showeffekt

Bei einem Video-Mapping wird Videomaterial auf einen dreidimensionalen Untergrund projiziert. Mehrere Projektoren bespielen den Untergrund präzise mit spektakulären Videoeffekten und Bildern. Bei der IFA 2016 war das Video-Mapping ein zentrales Element des Liebherr-Messeauftritts. Die animierten Filmprojektionen erklärten 110.000 gemessenen Standbesuchern in Berlin auf faszinierende Weise Funktionen der neuen Produktreihe.

Mit der aufmerksamkeitsstarken Technik wurden die Produktshows von Liebherr zu einem echten Publikumsmagneten. Das mds.Labor in München verfügt ebenfalls über eine Mapping-Bühne, sodass Besucher sich vor Ort ein unmittelbares Bild von der Wirkung dieser spannenden Technik machen können.

3. Digital Signage interaktiv: Touchscreens in Lebensgröße

Die mds sieht in großformatigen Touchdisplays die Möglichkeit, Interessenten das Kennenlernen geeigneter Produkte spielerisch zu ermöglichen. An riesigen 84"-Touchdisplays können Besucher des mds.Labors ausprobieren, was es bedeutet, sich nicht nur eine komplette Produktpalette anzeigen zu lassen, sondern per Wisch- oder Tippgeste auch alle einzelnen Produktvorteile kennenzulernen - in der jeweils gewünschten Detailtiefe und Geschwindigkeit.

Produktkommunikation der Zukunft

Sie möchten das mds.Labor in München besichtigen? Bitte benutzen Sie dazu den unten stehenden Kontakt.

Pressekontakt

Herr Andreas Anding
Business Development

mds. Agenturgruppe GmbH
Perchtinger Straße 8-10
81379 München, Deutschland

Telefon: +49 89 747344-0
E-Mail: info@mds.eu
Website: www.mds.eu

Firmenportrait

Wir sind keine gewöhnliche Agentur. Wir sind die mds. Ein Team erfolgreicher Vertriebs- und Marketingspezialisten, deren Leidenschaft es ist, Produkte und Services effizient zu vermarkten. Effizienz heißt, alle relevanten Touchpoints zielführend zu bedienen und Ressourcen sinnvoll einzusetzen. Deswegen lernen wir unsere Kunden genau kennen - um bestehende Prozesse partnerschaftlich weiterzuentwickeln. Dadurch erreichen wir für Sie einen höheren ROI und mehr qualifizierte Kunden.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>