
MEDIAKEYS stärkt die technischen Pole und strukturiert seine Angebote neu

Veröffentlicht am: 11.09.2020, 9:16

Pressemitteilung von: **Mediakeys GmbH // Maya Kümper**

Mediakeys, seit den 90er Jahren einer der internationalen Marktführer unter den unabhängigen Agenturgruppen, hat sich mit der Vision "local everywhere" zum Spezialisten für lokale Werbung auf der ganzen Welt entwickelt. Derzeit werden die Beratungs- und Handelsaktivitäten neu strukturiert und so das Wachstum der Technologie- und Datenabteilung beschleunigt, um sich als entscheidender Akteur in der Branche zu positionieren.

DIE ZENTRALE UND DIE LOKALE EBENE IN EINKLANG BRINGEN

In einer offiziellen Erklärung gab das Unternehmen nun bekannt, dass es zukünftig drei Servicestufen anbieten wird, um seine Kunden und Partner dabei zu unterstützen, internationale, nationale und lokale Werbung unter einen Hut zu bringen und sie auf dem Weg zum Kunden zu begleiten:

Das Angebot der Gruppe umfasst dann MEDIAKEYS AGENCY, die strategische und kreative Abteilung der Gruppe, MEDIAKEYS EXCHANGE für das internationale Media-Trading-Business der insgesamt 16 Standorte, die mehr als 100 Länder abdecken und MEDIAKEYS TECH, die Abteilung für Technologie- und Datenentwicklung der Gruppe mit Sitz in Paris und Montpellier. Die selbstentwickelte Mediakeys Platform (ehemals Dr. Banner) unterstützt die Kunden und Partner weiterhin bei der Digitalisierung.

TECHNOLOGIE - DIE HERAUSFORDERUNG DER LOKALEN WERBUNG VON MORGEN

Seit dem Start der lokalen Werbeplattform im Jahr 2017 hat Mediakeys seine Technologie ständig weiterentwickelt und verfeinert, um den lokalen Kommunikationsbedürfnissen der Kunden gerecht zu werden. Diese jetzt in MEDIAKEYS PLATFORM umbenannte All-in-One-SAAS-Plattform ermöglicht es Werbetreibenden, von einer Reihe von Self-Service-Tools (Anzeigen-Erstellung, Geo- und Zielgruppen-Targeting, Bidding-Prozesse, Optimierungsarbeiten, Rechnungsstellung und Reporting) zu profitieren, um jede Phase ihrer lokalen Kommunikation zu steuern, gleichzeitig Zeit zu sparen und so ihre Effizienz zu steigern.

ÜBER MEDIAKEYS

Die 1993 gegründete Kommunikationsgruppe hat sich auf die Durchführung internationaler und lokaler Werbekampagnen spezialisiert. Nach einer historischen Expansion in die internationale "Media-Trading-Welt" wurde das Unternehmen immer stärker digitalisiert und bietet heute - von weltweit 16 Niederlassungen aus - multimediale Lösungen für Werbetreibenden und / oder deren Agenturen an. Mediakeys verzeichnet dabei mehr als 500 aktive Kunden (Dior, Mazda, Samsung, Cartier, Audi, SAP, Turkish Airlines ...).

Kontakt: Vincent Jäggi - Mediakeys D-A-CH

Office Köln:

+49 221 92 42 85 45 - koeln@mediakeys.com

Mediakeys GmbH - Lindenstraße 14 - 50674 Köln

Office Zürich:

+41 44 810 30 14 - zuerich@mediakeys.com

Mediakeys Swiss AG - Flughafenstrasse 50 - 8152 Glattbrugg

Pressekontakt

Frau Maya Kümper
International Account Manager

Mediakeys GmbH

Lindenstraße 14
50674 Köln, Deutschland

Telefon: 0221 92428546
E-Mail: maya.kuemper@mediakeys.com
Website: <https://www.mediakeys.com/>

Firmenportrait

Mediakeys is an entrepreneurial international advertising exchange, offering over 25 years' experience creating and fulfilling global campaigns for our clients' local and international campaigns. Established in 1993 with a foundation in creative services and international advertising, we have grown into a multi-media international advertising specialist with local offices in 16 countries and reach far beyond that. Still managed by the original co-founders, Mediakeys remains unbiased and completely focused on its clients' best interests: delivering innovative, measurable and client-specific creative advertising and media solutions.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>