
Pamyra digitalisiert und vernetzt weitere Speditionen

Veröffentlicht am: 23.07.2021, 15:40

Pressemitteilung von: **Medienbüro am Reichstag // Felix Stoffels**

Erfurt / Leipzig, 22. Juli 2021 - Mit der Nagel-Group setzt auch Deutschlands führender Lebensmittel-Logistiker auf Pamyra4You. Die IT-Lösung, die vom Start-up Pamyra speziell für Speditionswebseiten entwickelt wurde, ermöglicht es online Tagespreise abzufragen und Transportleistungen direkt zu buchen. Mittlerweile gehören zahlreiche Stückgutspezialisten wie Transco und namhafte Spediteure aus angrenzenden Segmenten wie Hansetrans mit ihrem Gütertaxi zu den Nutzern.

Über die Funktion Pamyra Connect können Spediteure zudem Leistungen ausgewählter Premium Partner direkt in das eigene Angebot integrieren und so ihr Leistungsspektrum Richtung Verlader annähernd beliebig erweitern. Zum Partnerpool gehören derzeit rund ein Dutzend Teilnehmer, darunter einzelne Speditionen aber auch ganze Netzwerke wie die CTL. Neben einem Ausbau der internationalen Relationen soll das Angebot demnächst um Komplettladungen erweitert werden.

"Mit Pamyra lässt sich ein Transport so einfach und schnell wie ein Hotelzimmer buchen. Unsere Softwarelösungen erlauben es jeder Spedition, ihre Angebote zu digitalisieren und online verfügbar zu machen. Dazu ermöglicht Pamyra einen völlig neuen Grad der Vernetzung der Spediteure untereinander", sagt Dr. Lasse Landt, kaufmännischer Geschäftsführer bei der Pamyra GmbH. Zusatzleistungen lassen sich ebenso abbilden wie eine CO2-Kompensation der Transporte. "Unser aktueller Fokus liegt auf der Erweiterung unseres Partnerpools für Pamyra Connect, um demnächst neben Stückgut und Sonderfahrten auch Komplettladungen abdecken zu können. Hierbei gilt aber Passgenauigkeit der Partner vor Geschwindigkeit, da wir großen Wert auf Leistungsfähigkeit und Partnerschaftlichkeit legen, um eine hohe Qualität im Netzwerk zu gewährleisten", ergänzt Landt.

Mit ihren Web-Tools unterstützt Pamyra vor allem die mittelständische Speditionsbranche bei der Digitalisierung ihres Vertriebs. Die Einstellung und Verwaltung der Tarife erfolgt über den Pamyra Manager. Tagesaktuelle Angebote für Neu- und Bestandskunden aber auch Kunden- und Auftragsverwaltung sowie die Einrichtung von online-Payment lassen sich in der Cloud-Lösung von überall aktualisieren. Die hinterlegten Daten bilden die Grundlage, um die eigenen Produkte nicht nur auf der eigenen Webseite, sondern auf Wunsch auch direkt auf der Preisvergleichsplattform Pamyra.de anzubieten. Bei entsprechender Servicequalität können die eigenen Tarife auch für Partner via Pamyra Connect freigeschaltet werden.

Zudem können Vertriebs- und Servicemitarbeiter Angebote als online-Link verschicken. Bucht ein Verlader werden die Auftragsdaten direkt im Transportmanagementsystem erfasst. Dazu erhält der Nutzer einfachen Überblick über bereits verschickte Angebote und Informationen, ob das Angebot gebucht wurde oder nicht.

Die 2016 in Erfurt gegründete Pamyra GmbH knüpfte als Mitglied des Logistik Netzwerk Thüringen die ersten Kontakte zu Speditionen und entwickelte sich sukzessive zu einem der führenden IT-Dienstleister für die Vertriebsdigitalisierung der Transportbranche. Wichtiger Partner aus Thüringen sind unter anderem Zufall Logistics in Nohra und die Spedition FME aus Amt Wachsenburg. "Die anfängliche Skepsis gegenüber der Preistransparenz ist längst gewichen. Unsere Lösungen zur Online-Buchung von Transportdienstleistungen sind etabliert, und helfen vor allem mittelständischen Unternehmen dabei, sich erfolgreich digital aufzustellen", betont Landt.

Über die Pamyra GmbH

Die Pamyra GmbH ist ein IT-Lösungsanbieter für die Logistik und arbeitet überwiegend mit Speditionen im Landverkehr zusammen. Das Startup aus Leipzig hat sich auf innovative Lösungen im Bereich des digitalen Kundengewinnung und der Buchungsabwicklung spezialisiert und betreibt unter anderem den Logistikmarktplatz [pamyra.de](http://www.pamyra.de) (www.pamyra.de), eine unabhängige Vergleichs- und Buchungsplattform für Transporte, mit über 600 geprüften Partner-Speditionen.

Über das Logistik Netzwerk Thüringen e.V.

Das Logistik Netzwerk Thüringen e.V. ist eine im Jahr 2008 gegründete Kooperationsgemeinschaft von Spezialisten aus allen Zweigen der Branche. Neben Speditionen, Verladern und Kontraktlogistikern vereint das Netzwerk Unternehmen aus den Bereichen Kombiniertes Ladungsverkehr, IT und E-Commerce, Forschung und Entwicklung, Aus- und Weiterbildung sowie logistiknaher Dienstleistungen, Verbände und öffentlicher Verwaltung.

Ziel des Vereins ist die Stärkung des Standorts Thüringen als europäische Distributionsdrehscheibe sowie die Etablierung zum zentralen Logistik-Standort für E-Commerce in Deutschland. Um dieses zu erreichen, entwickelt das Netzwerk mit und für die Mitglieder zukunftsfähige, nachhaltige und bedarfsorientierte Lösungen für die Logistikbranche.

Pressekontakt

Herr Felix Stoffels
PR-Perater

Medienbüro am Reichstag

Reinhardtstr. 55
10051 Berlin, Deutschland

Telefon: +49 30 30872993
E-Mail: felix.stoffels@mar-berlin.de
Website:

Firmenportrait

Wir sind 28 kreative Köpfe, die jeden Tag mit Leidenschaft erstklassige Public Relations auf den Weg bringen.

?In über 19 Jahren haben wir uns als die führende Fachagentur für Logistik zu Lande, zu Wasser und in der Luft sowie in den Bereichen Mobilität, Erneuerbare Energien, Umweltwirtschaft und Digital Solutions etabliert.

Unsere nationalen und internationalen Kunden lieben unsere frischen Ideen, viele schenken uns seit Jahren ihr Vertrauen.

Wir sind Experten für Unternehmens- und Onlinekommunikation und bringen Ihre Geschichte am richtigen Platz ins richtige Licht. Mit unserer Kommunikation setzen wir Trends. Und greifen dafür auf ein umfangreiches Medien-Netzwerk sowie gepflegte politische Kontakte zurück.

?

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>