
Digitaler Usability-Facelift der Gebrauchtgätesuche von STILL

Veröffentlicht am: 09.12.2014, 10:24

Pressemitteilung von: **mellowmessage GmbH // Karina Wendt**

mellowmessage optimiert Mietgeräteseite für Gabelstapler vom B2B-Kunden STILL

Bei dem B2B-Kunden von mellowmessage, dem Intralogistikanbieter STILL, steigt derzeit die Nachfrage nach Gebrauchtgätern. Um das B2B-Unternehmen STILL in diesem Anliegen bestmöglich zu unterstützen, hat mellowmessage die gesamte Nutzerführung von der Gebrauchtgäteseite optimiert und erweitert. STILL-Kunden navigieren jetzt schneller und einfacher zu den besten internationalen Gebrauchtgätere-Angeboten und finden sofort den passenden Ansprechpartner.

Die neue Website-Oberfläche bietet darüber hinaus die Möglichkeit, verschiedene Gabelstapler-Modelle in Beobachtungslisten zu verwalten und zu vergleichen. Sollten zum gewünschten Bedarf kurzfristig keine Angebote vorliegen, erhält der Interessent per E-Mail passende Angebote sobald Geräte verfügbar sind.

Die optimierte Usability der Gebrauchtgätesuche ist auch für STILL-Mitarbeiter von Vorteil: Für die STILL-interne Gebrauchtgätere-Suche, -Reservierung und -Angebotserstellung wurden die neuen Optionen ebenfalls übernommen. In einem Extranet für Gebrauchtgätere recherchieren Verkäufer analog die Geräte und können Kunden dank zusätzlicher Funktionen Angebote aus ganz Europa bereitstellen.

http://www.mellowmessage.de/agentur/die-agentur/news/article/detail/2014/12/04/still-gebrauchtgeraete-suche.html?utm_source=openpr&utm_medium=presseportal&utm_campaign=news_kw_50_2014

Wenn auch Sie von unseren Leistungen profitieren wollen, kontaktieren Sie uns. Wir beraten Sie gern.

http://www.mellowmessage.de/kontakt.html?utm_source=openpr&utm_medium=presseportal&utm_campaign=news_kw_50_2014

Pressekontakt

Frau Karina Wendt
Marketing Manager

mellowmessage GmbH

Härtelstr. 27
04107 Leipzig, Deutschland

Telefon: 0341 140655-790
E-Mail: karina.wendt@mellowmessage.de
Website: www.mellowmessage.de

Firmenportrait

Die mellowmessage GmbH wurde 1997 gegründet. Die Web-Agentur hat ihren Hauptsitz in Leipzig und Niederlassungen in Stuttgart und München. Spezialisiert auf die Geschäftsfelder Digitales Marketing, E-Commerce und E-Business stärkt mellowmessage die Position von Unternehmen auf den digitalen Märkten und entwickelt online-basierte Lösungen für effiziente Arbeitsabläufe auf allen Unternehmensebenen. Die Agentur konzentriert sich dabei auf die Bedürfnisse und Anforderungen international agierender Unternehmen im Geschäftskundenbereich. Derzeit arbeiten 71 Mitarbeiter bei mellowmessage.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>