
DnA-Team gewinnt Blue Chip-Unternehmen als Kunden.

Veröffentlicht am: 17.03.2015, 11:39

Pressemitteilung von: **metapeople GmbH // Judith Reyter**

Die international ausgerichtete Abteilung DnA by NetBooster freut sich über den Gewinn von drei internationalen Top-Kunden. DnA by NetBooster ist auf die Datenanalyse und die Implementierung von technischen Lösungen spezialisiert.

NetBooster, Mutter der metapeople GmbH, die das DACH-Geschäft innerhalb der Gruppe verantwortet, hat mit Adidas, Accor and Pierre & Vacances drei internationale Top-Unternehmen als Kunden gewonnen.

NetBooster unterstützt Adidas im Zeitraum von 2015 bis 2020 bei der Umsetzung einer weltweiten Data Management und Analyse Strategie, mit dem Ziel, anonymisierte Nutzerprofile zu sammeln und zu verwalten, um das Targeting über alle Online-Marketing Werbekanäle hinweg zu verbessern. Adidas beschäftigt mehr als 50.000 Mitarbeiter in über 160 Ländern und produziert mehr als 650 Millionen Produkte pro Jahr. Bis zum Jahresende 2014 generierte Adidas einen Umsatz von rund 14,5 Milliarden Euro.

Zudem unterstützt NetBooster zukünftig Accor und Pierre & Vacances bei der Einrichtung und Umsetzung von Google Universal Analytics Premium. Das Ziel der Zusammenarbeit ist die Entwicklung eines besseren Verständnisses des Kundenverhaltens auf den Webseiten der beiden Unternehmen.

Die Neukundengewinne und das damit verbundene Vertrauen von Blue Chip Unternehmen wie Adidas, Accor and Pierre & Vacances stärken NetBooster als eine der größten und wichtigsten Data & Analytics Spezialisten in Europa.

Thomas Hubert, NetBooster Head of Data & Analytics France and South Europe, kommentiert: "Our decision to place Data at the heart of our client's strategy has been very well received. We can demonstrate to our clients and the industry that at present, technical investments with our partner, Google Cloud for example, or in analytics with our data-scientists team, represent a strong added-value and a short term advantage. The digital performance strategy we create for our client(s), whether technical and marketing are 100% data-driven, enabling our clients to exceed their targeted results much faster than expected. NetBooster is in addition working on data and machine learning projects, to enable the establishment of customer behavior's patterns and real time segmentation to promote brands such as Europcar."

Pressekontakt

Frau Judith Reyter
Manager Corporate Identity

metapeople GmbH
Philosophenweg 21
47051 Duisburg, Deutschland

Telefon: +49 203 41050-0
E-Mail: judith.reyter@metapeople.com
Website: www.metapeople.com

Firmenportrait

Als Agentur für effektives Performance-Marketing bietet die metapeople GmbH mit seinem Netzwerk aus nationalen und internationalen Agenturen erstklassige Lösungen in den Bereichen Search-Engine-Advertising, Suchmaschinenoptimierung, Affiliate-Marketing, Social-Media, Online-Media, Consulting und Tracking aus einer Hand an.

Mit dem hausintern entwickelten Tracking- und Reporting-Tool metalyzer bietet metapeople dem Kunden neben vielen Trackinglösungen auch das effektive Cross-Channel-Tracking an. Der ebenfalls von metapeople entwickelte socialyzer ist als Tracking- und Reporting-Tool im Bereich Social-Media einsetzbar.

Gegründet 1999 von Marco Ciachera und Tim Ringel, eröffnete metapeople im Laufe der letzten 10 Jahre Dependancen in Europa, Asien und Amerika.

Um Affiliate-Kunden noch besser zu betreuen, wurde 2004 die metaapes GmbH gegründet, welche sich auf Affiliate-Marketing spezialisiert hat. Geschäftsführer Tim Ringel pflegt als Deutschlandvorstand des internationalen Suchmaschinen-Marketing-Verbandes SEMPO und Mitglied des Arbeitskreises "Suchmaschinen-Marketing" im BVDW enge wirtschaftliche aber auch persönliche Kontakte innerhalb der Performance-Marketing-Branche.

metapeople arbeitet eng mit wichtigen deutschen und internationalen Verbänden sowie Agenturen zusammen und konnte bereits ein festes Netzwerk mit anderen europäischen Agenturen zur Optimierung der Kundenbetreuung etablieren. Zur weiteren Verbesserung ihrer Arbeit konnte sich ein Großteil der Mitarbeiter bereits als "Google Adwords Qualified Professional" auszeichnen. Als eine der führenden Agenturen für Performance-Marketing in Deutschland arbeitet die metapeople GmbH für bekannte Marken auf nationaler und internationaler Ebene wie z. B. C&A, DEVK, Sun Microsystems und Telekom Deutschland GmbH.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>