

Meyle+Müller Success Story anhand des Kunden Tennis Peters in Lübeck: Online-Shopping emotional gemacht

Veröffentlicht am: 14.04.2010, 15:08

Pressemitteilung von: **Meyle+Müller GmbH+Co. KG** // Wenke Schwarz

Der Online- und Pre-Media-Spezialist Meyle+Müller aus Pforzheim setzt im Jubiläumsjahr 2010 weiter auf Wachstum. Vor allem in den neu gegründeten Bereichen M+M IT Media und M+M New Media. Das seit 100 Jahren bestehende Familienunternehmen unterstreicht dies bei den neuen Medien mit einem breit gefächerten Lösungsangebot: Shop-Management, innovative Online-Produkte für die Vermarktung und Produktion, Mobile-Lösungen für iPhone und iPad sowie - im Zusammenhang mit dem Partner xchain - E-Commerce-Beratung und Web-Shop-Realisierung. Ein Kunde, der das Full-Service-Angebot von Meyle+Müller nutzt, ist der Sport- und Tennisversand Peters. Der größte Spezialversender für Tennissport in Deutschland vertreibt über 90.000 Produkte - von Bekleidung über Tennisschläger bis hin zu Accessoires. Der Branchenspezialist will seinen Kunden stets das bestmögliche Online-Shoppingerlebnis bieten und entscheidet sich deshalb für die Full-Service-Angebote von Meyle+Müller. Durch deren Einsatz können sich Endkunden und Händler die Produkte im "Tennis Peters"-Web-Shop stets auf dem neuesten Stand der Web-Shop-Technologie ansehen und bestellen. Der Shop und die Meyle+Müller-Anwendungen sind in mehreren Sprachen verfügbar. Eine Besonderheit ist OnlineMOTION, eine neue Video-Shopping-Anwendung: OnlineMOTION ermöglicht dem Kunden, sich Video-Produktpräsentationen anzusehen, während die im Film gezeigten Produkte zeitgleich neben dem Video-Player erscheinen. Hat der Betrachter ein gewünschtes Outfit gefunden, kann er die Einzelteile auf eine Merkliste legen oder per Klick direkt bestellen. "Die Lösung bei Peters zeigt, dass es heute nicht mehr genügt, Produkte nur über den Web-Shop anzubieten. Diese müssen dem Kunden auch individuell und emotional näher gebracht werden können, um die Kaufentscheidung positiv zu beeinflussen", sagt Eugen Müller, Geschäftsführer von Meyle+Müller, zu der Idee, die sich hinter OnlineMOTION verbirgt. "Aufgrund unserer langjährigen Erfahrung, können wir Tennis Peters eine Kombination aus technischer Präzision und ansprechendem Inhalt bieten." Tennis Peters setzt auch OnlineKAT ein, eine Gemeinschaftsentwicklung von Meyle+Müller und w&co Media Services München: Mit dieser Anwendung lassen sich Printmedien wirksam in einen Online-Shop integrieren. Werbemittel sind animiert, blätterbar und mit integrierter Bestellfunktion in den Webauftritt des Unternehmens eingebunden. Die Möglichkeit, Videos, 3D-Animationen und Sound einzusetzen, erhöht den Spaß beim Online-Shopping und lädt zum virtuellen Schaufensterbummel ein. Der Vorteil: Eine emotionale Produktpräsentation im Warenfeld einer Katalog-Doppelseite. Eine weitere Besonderheit bei Tennis Peters ist der Einsatz von OnlineFIGURATOR, der ebenfalls zusammen mit w&co entwickelt wurde. Mit ihm können die Kunden an einem virtuellen Model die Wirkung verschiedener Outfits und Accessoires testen. Die Produkte lassen sich beliebig kombinieren, eine Vorschlagfunktion unterstützt die Online-Besucher bei ihrer Auswahl. Die Lösung ist an das Warenwirtschaftssystem von Tennis Peters angebunden, somit sehen Besucher des Online-Shops nur aktuell verfügbare Artikel. Meyle+Müller sorgt neben der initialen Erstellung der Vermarktungslösungen auch für deren reibungslosen Betrieb und die regelmäßige Befüllung mit neuen Produktangeboten und -sortimenten. Online-Anbietern wie Tennis Peters ermöglicht dies eine ständige aktuelle und ansprechende Warenpräsentation - und schafft damit optimale Voraussetzungen für ein erfolgreiches Online-Geschäft. Weitere Infos finden Sie auf www.meyle-mueller.de

Pressekontakt

Frau Wenke Schwarz
SALES Back-Office

Meyle+Müller GmbH+Co. KG
Maximilianstr. 104
75172 Pforzheim, Deutschland

Telefon: +49(0)7231/941-0
E-Mail: wschwarz@meyle-mueller.de
Website:

Firmenportrait

Gegründet 1910 steht das Pforzheimer Unternehmen Meyle+Müller als eines der größten Pre Media Unternehmen Deutschlands für Innovation und starke IT-Orientierung in Online- und Print-Medien. Über 200 hochqualifizierte Mitarbeiter engagieren sich für namhafte Unternehmen aus Versandhandel, Handel, Verlagen und Industrie. Dabei steht zu jeder Zeit der Nutzen für den Kunden und die Zukunftsfähigkeit der angebotenen Leistung im Vordergrund. So werden modernste Systeme für die automatisierte, IT-gestützte Multichannel-Medienproduktion realisiert und betrieben. Von der Konzeption von Werbemitteln für Online, Mobile und Print und E-Commerce Services über die perfekte Produktion und Umsetzung bis hin zum fertigen Medium bietet Meyle+Müller Full-Service aus einer Hand.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>