
Runtime launcht absurde Online-Kampagne im Kampf gegen ungesunde Süßungsmittel

Veröffentlicht am: 26.11.2020, 10:55

Pressemitteilung von: **MGUN Marketing** // Maria Günther

Die große Zuckerverschwörung - Runtime launcht absurde Online-Kampagne im Kampf gegen ungesunde Süßungsmittel

Runtime ? Die nächste Generation von Nahrungersatzprodukten ist nun weltweit erhältlich und startet mit einer neuen, absurden Online-Kampagne. Durch Isomaltulose, welches wir auch als Smart Carbs bezeichnen, kann auf schädliche Zuckerarten bisheriger Ersatzmahlzeiten verzichtet werden.

Die Online-Kampagne zielt darauf ab, die Menschheit durch provokativen Humor auf die schädlichen Einflüsse der gängigen Zuckerarten und dessen Ersatzformen hinzuweisen. Als Inspiration dazu dienten die gemeinsamen Interessen der Runtime Teammitglieder: Videospiele und Pornos:

<https://www.youtube.com/watch?v=TAyogcLdlh4&feature=youtu.be>

Tatsächlich stimmen die Fakten der Kampagne: anstelle von Saccharose, Fruktose, anderen Zuckerarten und künstlichen Süßungsmitteln, im Video als BIG SUGAR bezeichnet, beinhalten alle Produkte von Runtime Isomaltulose als Süßungsmittel, Smart Carbs gewonnen aus Zuckerrüben. Dieses ist nicht nur langsam verdaulich, wodurch eine langanhaltende Energieversorgung ohne Downphasen gefördert wird, sondern trägt auch dazu bei, gut genährt und fokussiert durch den Tag zu kommen. Zusätzlich fördern die Produkte durch BCAA eine schnelle Regeneration und geben dem Körper alles, was er benötigt. In 5 Sekunden zubereitet halten die Meals für Stunden satt und versorgen den Körper mit Kohlenhydraten, Proteinen, Ballaststoffen, Vitaminen und Mineralstoffen.

Runtime war eines der ersten Ernährungsunternehmen, welches sich auf E-Sport und Gaming konzentrierte, und wird von einem der größten Gaming-VCs der Welt, BITKRAFT, unterstützt.

Inspiziert durch das rasche Wachstum des E-Sports entschied sich das Unternehmen zur Zusammenarbeit mit dem anerkannten Sportmediziner Dr. Lutz Graumann, um hierfür die perfekte, leistungssteigernde Formel zu entwickeln, welche den Alltag aller Menschen verbessern kann.

Seit der Kundenstamm von Runtime gewachsen ist, fördern die vielfältigen Ansprüche der modernen und Performance orientierten Zielgruppe die stetige Weiterentwicklung und Optimierung ihres Produktportfolios.

Nach dem Rebranding sind die Produkte ab dem 26. November offiziell erhältlich, unterstützt durch eine wahnwitzige Werbestrategie. Verantwortlicher für die kreative Umsetzung war das Comedy-Genie Eric Blume, der über achtzehn Jahre lang bei Comedy Central als Regisseur, Autor und Produzent tätig war. Neben den Stars von SwampThing liefert uns ABCs Last Man Standing Kelly Walker alle wissenschaftlichen Informationen über die Produkte von Runtime.

Typischerweise werden die meisten Mahlzeitenersatz-Produkte aufgrund ihres gewöhnungsbedürftigen Geschmack kritisiert. Runtime schmeckt tatsächlich gut, sodass für Menschen, die wenig Zeit haben und ihre Mahlzeiten nicht durch einen ungenießbaren Brei ersetzen wollen, Runtime eine leckere und dennoch erfolgversprechende Alternative darstellt.

Die Produkte von Runtime sind unter diesem Link erhältlich: <https://runtime.gg/>

1. Hochauflösende Bilder zu den Produkten können hier heruntergeladen werden:

<https://app.box.com/s/0fqdz9y0k9p89g61m7uzm6of79wrqksg>

2. Runtime presents: Die große Zucker-Verschörung:

<https://www.youtube.com/watch?v=wdGJ1RhqV-c&feature=youtu.be>

3. Bildmaterial zu der Online-Kampagne ist hier zu finden:

<https://www.dropbox.com/sh/92p5jqiyktfcxf3/AAAPbGtmPOjJ5ozBGjLbHNQla?dl=0>

Maria Günther

Runtime PR Deutschland

maria.guenther@runtime.gg

maria@mgun-marketing.com

Tel.: 0176/32211423

Über Runtime:

Runtime wurde entwickelt, um biologische Voraussetzungen für Spitzenleistungen zu schaffen.

Runtime ist nach der "Runtime-Umgebung" benannt, also der Umgebung, in der die meisten Programmiersprachen ausgeführt werden. Der menschliche Körper weist Ähnlichkeiten auf, alle Systeme, die in jedem von uns laufen, müssen gut gewartet und richtig ernährt werden, um die Bedingungen für geistige und körperliche Höchstleistungen zu schaffen.

Für weitere Informationen: <https://runtime.gg/>

Pressekontakt

Frau Maria Günther
Geschäftsführer

MGUN Marketing

Chausseestraße 5
10115 Berlin, Deutschland

Telefon: +49 176 32211423

E-Mail: maria@mgun-marketing.com

Website:

Firmenportrait

PASSION - CONFESSION - CONFIDENCE

MGUN MARKETING is project based marketing from the heart of Berlin with the goal of creating new ways in all kinds of aspects of marketing. Early adaption of trends and an open thinking are fundamental to our philosophy.

A strong global network and passion for lifestyle and communication keep us focussed on achieving the best possible results for our customers. Our concept finds a match between commercial development and contemporary culture with the base of an economic background.

Expertise in art direction, consulting, events, social media & marketing strategy makes MGUN MARKETING an allrounder to give brands a new face, always one step ahead.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>