
Geschmacksverstärker für Gaumenfreuden

Veröffentlicht am: 29.01.2010, 20:16

Pressemittteilung von: **MIKS Konzepte GmbH // Myriam Thoma**

(Hamburg, den 29. Januar 2010) Das neue Jahr beginnt mit einer vielversprechenden Zusammenarbeit: MIKS Konzepte und Gastronomie-Beraterin Hannah Plettenberg (Balzac, Season, Novum Hotels uvm.) bilden eine Allianz für erfolgreiche Projekte im Food-Bereich. Gebündelte Kompetenzen in Innenarchitektur, Marketing und Service verhelfen geplanten Gastronomieobjekten zukünftig zum nachhaltigen Erfolg.

Die Arbeit geht Hand in Hand: Mit einem Team aus Designern und Architekten steht MIKS Konzepte für das Gespür für Atmosphäre in Räumen und den besonderen individuellen Akzent. An dessen Spitze steuert Diplom-Produktdesignerin Heike Schaffernicht, die bereits den zwei Hamburger In-Locations "Golden Cut" und "Season" gestalterisches Leben einhauchte, den kreativen Prozess. MIKS Konzepte steht für ganzheitliche Markenkommunikation und bettet das Interior Design in eine kommunikative Gesamtlösung, nebst Logoentwicklung und Grafik-Leistungen. Wenn es um funktionale Fragen geht, kommt Hannah Plettenberg ins Spiel. Sie kümmert sich um die Auswahl der besten Espressomaschine und der geeigneten Lieferanten.

Das Spezialgebiet der Diplom-Betriebswirtin für Hotellerie & Gastronomie aber ist der Service. Dort kennt sie sich aus und ist ganz in ihrem Element, hat sie doch jahrelang die Mitarbeiterschulungen für die bekannte Balzac Coffee-Kette durchgeführt und war an dessen erfolgreicher Ausweitung nicht ganz unbeteiligt. "Diese Kooperation ist auf jeden Fall eine gewinnbringende Bereicherung für die Branche - hier vereint sich, was längst zusammengehört", so Carsten Hennig, Branchenkenner und Chefredakteur der digitalen Fachzeitschrift "hotelier.com".

"Es gibt zwar viele Gastronomie-Berater, jedoch nur selten so erfolgversprechende Unternehmungen, die in mehreren Bereichen gleichzeitig Spezialist sind". Das Dream-Team mit dem besonderen Know-How für Gästezufriedenheit möchte die deutsche Gastronomielandschaft nun mit weiteren Erfolgsprojekten bereichern - die ersten Konzepte stehen schon in den Startlöchern.

Pressekontakt

Frau Myriam Thoma
PR-Beauftragter

MIKS Konzepte GmbH
Strassenbahnring 15
20251 Hamburg, Deutschland

Telefon: +49.40.3575.84.0
E-Mail: myriam.thoma@mikskonzepte.de
Website: www.mikskonzepte.de

Firmenportrait

MIKS Konzepte entwickelt und realisiert unter der Geschäftsführung der Geschwister Michaela und Christoph Kruse seit 1999 kreative Markeninszenierungen im nationalen und internationalen Umfeld. Interaktiv und erlebnisorientiert, für Showrooms, Shops und Messeauftritte.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>