

Mischioff AG mit neuem Teppich-Showroom

Veröffentlicht am: 28.09.2021, 16:04

Pressemitteilung von: **Mischioff AG // Sascha Misio**

Der im Züricher Zollfreilager Embraport ansässige Teppichhersteller Mischioff AG hat seinen Umzug in die neuen Lagerhallen erfolgreich abgeschlossen. Da das alte Gebäude abgerissen werden soll, war ein Umzug in das vollständig sanierte Gebäude B im GVZ Embraport in Embrach notwendig. Auch wenn der neue Standort vom alten nicht weit entfernt liegt, ist der Umzug innerhalb des Zollfreilagers kein gewöhnlicher. Doch mit dem Ergebnis zeigen sich die Mischioff-Geschäftsführer mehr als zufrieden.

"Der neue Showroom glänzt mit industriellem Charme und erhöht dank seiner sehr hohen Decken den Galerieeindruck für die aufgehängten Teppiche", beschreibt Geschäftsführer Sascha Misio die neuen Räumlichkeiten. Auf rund 400 Quadratmetern können die Designteppiche von den Besuchern in Augenschein genommen werden. Zudem begrüßt nun auch ein repräsentativer Eingangsbereich die Gäste.

Lange Planung für einen kurzen Umzug

Die frühere Anschrift der Mischioff AG hat sich von Embraport 24 in Embraport 16 gewandelt. Keine 50 Meter und lediglich der Wechsel der Straßenseite waren dazu notwendig. Die Besonderheiten innerhalb des Zollfreilagers machten jedoch eine akribische Planung notwendig, damit der gesamte Umzug innerhalb eines Tages vollzogen werden konnte.

In Zollfreilagern werden unverzollte und unbesteuerbare Waren bis zum Verkauf zwischengelagert. Einfuhrabgaben werden erst dann fällig, wenn die Ware verkauft wird und das Zolllager verlässt. Überwacht von den Zollbehörden wird daher auch ein Umzug oder die Räumung eines solchen Lagers. Für die Mischioff AG bedeutete das, die gesamte Lagerware an einem Tag in LKWs zu verpacken, zum neuen Standort zu bringen und dort unter zollbehördlicher Aufsicht wieder zu entpacken.

Fast ein ganzes Jahr Planungsarbeit war notwendig für diese logistische Meisterleistung. Das nun bezogene Gebäude B wurde grundsaniert, umfassend erweitert und energetisch vollständig modernisiert. Die Einrichtung mit neuem Inventar, neuen Lampen und neuer Technik bringt aber nicht nur mehr Raum und mehr Helligkeit, sondern auch ein Höchstmaß an Digitalisierung für die Zollabwicklung mit sich. Geschahe diese doch im alten Gebäude noch überwiegend per Zettelwirtschaft. Damit zeigt sich die Teppichmanufaktur Mischioff nun ebenso wie seine Teppiche von einer überzeugend modernen und kundenfreundlichen Seite. Besucht werden können die neuen Räume der Mischioff AG nach Voranmeldung jederzeit. Auch Besucherparkplätze direkt vor dem Eingang sind ein weiteres Plus, das der Umzug mit sich bringt.

Showtime für neue Teppichkollektionen

Im offenen und lichten Showroom können die neuen Kollektionen der Mischioff AG von Händlern und Besuchern betrachtet werden. Die großflächigen Designteppiche hängen wie Kunstwerke an den Wänden und die Räumlichkeiten laden zum Spaziergang durch die Teppichgeschichte ein. Hochwertigste Seiden- und Wollteppiche, die bereits Liebhaber auf der ganzen Welt gefunden haben, sind das Markenzeichen der Mischioff AG. Doch auch der Bereich für antike Teppiche, die in der Historie des Teppichherstellers Mischioff ganz am Anfang stehen, finden nach wie vor ihren Platz in einem eigens dafür geschaffenen Showroom.

Pressekontakt

Herr Sascha Mizio
Geschäftsführer

Mischioff AG
Embraport 16
8424 Embrach, Schweiz

Telefon: +41 (0) 44 492 92 73
E-Mail: info@mischioff.com
Website: <https://www.mischioff.com>

Firmenportrait

1948 in Zürich gegründet, war der Handel mit Orientteppichen zunächst das Kerngeschäft der Mischioff AG. Lange Zeit galt Mischioff als der wichtigste Importeur von Teppichen in der Schweiz. Seit Anfang 2000 sind die Brüder Dani und Sascha Mizio als Geschäftsführer tätig und haben mit eigenen Designkollektionen dem Unternehmen eine neue und sehr erfolgreiche Ausrichtung gegeben. Ihre Namen sind längst in der internationalen Teppichszene bekannt und etabliert. Ihre Designteppiche aus reinen Naturmaterialien werden ausschließlich in der Label STEP-zertifizierten Manufaktur in Nepal in reiner Handarbeit hergestellt. Mit ihrem sozialen Engagement und dem persönlichen Einsatz für einen fairen Produktionsprozess in der Teppichherstellung haben die beiden Designer neue Standards gesetzt.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>