
Market Performance Wheel der MSP AG: Top-Integrator im Bereich Omnichannel

Veröffentlicht am: 16.03.2017, 11:36

Pressemitteilung von: **MSP AG** // Karoline Malke

MSP ist von The Group of Analysts (TGoA) als einer der Top-Integratoren und -Berater im Segment "Omnichannel" bewertet worden. Eine Vielzahl erfolgreicher Projekte im Bereich Crossmedia-Publishing - vor allem Print, Mobile und POS- Commerce - haben für hohe Punktzahlen gesorgt.

Hamburg, 16. März 2017 - TGoA bewertet Softwarehersteller und Integratoren aus den Disziplinen PIM, MAM, CMS, MRM, MLM, CRM, E-Commerce und Publishing. Vergleichbar sind diese unabhängigen Potenzialanalysen mit denen der Marktforschungsunternehmen Gartner und Forrester, die sich auf den nordamerikanischen Softwaremarkt spezialisiert haben. Die Analysten führen intensive Gespräche mit dem Unternehmen selbst sowie mit Kunden und Partnern. Visualisiert werden die Ergebnisse über das Market Performance Wheel (MPW). Die Analysen berücksichtigen bis zu 400 Einzelkriterien und bieten so eine fundierte Grundlage für Management-Entscheidungen.

MSP schnitt hierbei vor allem im Bereich Omnichannel sehr gut ab. Dazu beigetragen haben eine Reihe erfolgreicher Crossmedia-Projekte für Print, Mobile und POS-Commerce. Den Bereich E-Commerce baut MSP derzeit mit einem selbst entwickelten Modul aus. Basis dieser Projekte ist die Marketing-Software censhare, die von der MSP AG vertrieben, implementiert und weiterentwickelt wird. So lassen sich über eine einzige Plattform sämtliche Marketing-Prozesse steuern sowie alle Produktinformationen, Media Assets und Daten zentral und kollaborativ verwalten. Kunden wie Vitra, Rewe und GoPro nutzen diese Software nach Beratung und Implementierung durch MSP sehr erfolgreich. Auch in den weiteren drei Segmenten der Analyse schnitt die MSP AG gut ab: Im Segment "Ability to execute" sind es vor allem die Projektqualität sowie die Branchen- und Kundenreferenzen, die das verhältnismäßig kleine Unternehmen zu einem leistungsstarken Implementierungsdienstleister machen. Kunden schätzen laut dem Bericht der Analysten "vor allem die Schnelligkeit und das Verhalten des Unternehmens bei Problemfällen. Hier gab es in den Kundeninterviews ausschließlich Bestnoten oder sogar mit Auszeichnung. Eine absolute Ausnahmbewertung in diesem Bewertungsfeld."

Im Segment "Backend for Information Supply Chain Management (ISCM)" gehören Media Asset Management (MAM), Multi Language Management (MLM) und Product Information Management (PIM) zu den Stärken der MSP AG. Im Marktfeld MLM belegt MSP sogar einen Spitzenplatz.

Moderne Such- und Integrationstechnologien lassen MSP auch im Segment Enterprise Marketing Management gut dastehen. In anderen Bereichen wie "Content und Social Marketing", "Big Data Analytics" oder "Customer Relationship Management" liegt bisher kein Fokus des Geschäftsmodells der MSP AG.

Pressekontakt

Frau Karoline Malke
Marketing and Communications Manager

MSP AG

Virchowstraße 17-19
22767 Hamburg, Deutschland

Telefon: 040319916190
E-Mail: karoline.malke@mspag.com
Website:

Firmenportrait

Die MSP AG begleitet ihre Kunden auf dem Weg zu mehr Effizienz, Flexibilität und Kollaboration in allen Bereichen der Marketing- und Business-Kommunikation. Dazu entwickelt, optimiert und implementiert das Hamburger Technologieunternehmen ziel- und kundenorientierte Prozesse und Workflows. MSP unterstützt als strategischer Partner sowie mit schnellem, kompetentem Service in allen Projektphasen.

Im Bereich Marketing heißt das: MSP entwickelt und implementiert eine All-in-One Plattform. Entsprechend der Kundenanforderungen werden darüber Inhalte erstellt, verwaltet und Schnittstellen geschaffen. Ziel ist es, alle Daten und Medien ohne Redundanzen immer aktuell über Länder- und Abteilungsgrenzen hinweg zu pflegen.

Im Bereich IT bietet MSP Full-Service, Beratung, Support und punktuelle Unterstützung. Denn eine stabile IT-Infrastruktur ist das Rückgrat moderner Unternehmen und die Basis für sichere und effiziente Arbeitsprozesse.

Auszug der Leistungen:

- ? Marketing Automation
- ? Multichannel Management
- ? Product Information Management
- ? Digital Asset Management
- ? Prozessberatung
- ? Software-Entwicklung
- ? Implementierung
- ? Software-/Hardware-Lösungen
- ? IT-Beratung und -Support
- ? Dokumentation

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Portal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Portal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>