
Veredelte Gemüse- und Kräuterpflanzen werden immer beliebter Handel kann von Trend profitieren

Veröffentlicht am: 09.12.2015, 13:24

Pressemitteilung von: **MTW-Marketing** // Anne Freund

Immer mehr Käufer schätzten in 2015 die Vorteile veredelter Pflanzen. Der höhere Preis wird wegen der guten Wüchsigkeit, der Ertragssicherheit, sowie der Widerstandsfähigkeit gegen Krankheiten akzeptiert.

Gartencenter können vom Trend profitieren

Bei nicht veredelten Pflanzen ist der Einkaufsort austauschbar und die Kaufentscheidung wird häufig vom Verkaufspreis beeinflusst. Mit einem Angebot an veredelten Konzeptpflanzen können sich Gartencenter vom Angebot der Mitbewerber abheben und sich beim Kunden als attraktive Einkaufsstätte etablieren. Da die Verbraucher in der Regel auch weitere Artikel einkaufen, kann ein Gartencenter nicht nur Kompetenz zeigen, sondern auch Zusatzumsatz generieren.

Besonders interessant für die Gartencenter sind die sogenannten Konzeptpflanzen. Sie sind eigenständig, bestechen durch eine attraktive Optik und bieten dem Verbraucher einen echten Mehrwert.

Hishtil unterstützt den Handel mit innovativen Pflanzen

Ein leistungsstarker Partner und Lieferant für solche Pflanzen ist Hishtil, eines der weltweit führenden Unternehmen für Jungpflanzen und Ausgangsmaterial von Kräutern, Gemüse (veredelt und unveredelt), Stauden, Beet- und Balkonpflanzen sowie Spezialprodukten und Konzeptpflanzen. Eine eigene Abteilung testet das Wachstum und den Ertrag von veredeltem Gemüse und Kräutern.

Jedes Jahr überrascht Hishtil die Fachwelt mit Neuheiten

Beispiele:

- "Basil Tree", das ausdauernde, wüchsige Basilikum-Bäumchen.
- Capsicum-Bäumchen "FunTaStick" mit Varianten von mild bis feurig.
- Paprika-Bäumchen "Traffic Light" mit drei Fruchtfarben an einem Bäumchen
- "Tomaccio", die besonders süße Rispen tomate. Auch zum trocknen als Rosinentomate.
- "Butter Cream" der Mikrowellen-Kürbis. Nach 5 Min. zum löffeln lecker.
- Süßkartoffeln/Bataten. Neue Sorten in unterschiedlichen Fleischfarben und hervorragendem Geschmack roh und gekocht.

Mit Rüdiger Walz, dem neuen Repräsentanten von Hishtil in Deutschland, steht den Aufzuchtbetrieben und dem Handel ein kompetenter Ansprechpartner zur Verfügung. Für die Branche auch ein Zeichen, dass Hishtil die angekündigten verstärkten Aktivitäten im deutschen Markt in die Tat umsetzt.

Ihr persönlicher Kontakt zu Hishtil

Hishtil Vertretung Rüdiger Walz | Bubenhaldenstr. 92 | 70469 Stuttgart
Tel. +49 174 3482183 | Fax +49 711 5507002 | E-Mail: rudigerw@hishtil.com
www.hishtil.com

Weitere Informationen, HighRes Fotos stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung.
Bitte kontaktieren Sie uns.

Pressebüro Hishtil: MTW Marketing | Helmerichstr. 3 | 55437 Ockenheim | Tel. 06725-999 3320 |
Email: presse@mtw-marketing.de

Pressekontakt

Frau Anne Freund
Kontakterin

MTW-Marketing
Helmerichstraße 3
55437 Ockenheim, Deutschland

Telefon: 06725-9993320
E-Mail: freund@mtw-marketing.de
Website: www.creative-competence.de

Firmenportrait

Hishtil

Hishtil ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Stecklinge, veredelte und nicht veredelte Jungpflanzen von Gemüse, Stauden, Beet- und Balkonpflanzen sowie BIO-Kräutern. www.hishtil.com

MTW-Marketing

Mehr als 40 Jahre Erfahrung und weiterhin am Puls der Zeit. Erfahrung aus der Praxis für die Praxis. Wir entwickeln für Ihr Unternehmen maßgeschneiderte Marketing-Konzepte und setzen diese in Zusammenarbeit mit Ihnen und unseren Kooperationspartnern um.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Portal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Portal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>