
FranchiseCHECK stellt OpenBlog vor

Veröffentlicht am: 03.12.2019, 10:52

Pressemitteilung von: **Nexodon GmbH // Susanne Waldmann**

Aschau, im Dezember - FranchiseCHECK.de, unangefochten die Nummer 1 in Social-Media, überrascht mit neuem Blog-System.

Mit OpenBlog immer auf dem neuesten Stand!

Der neue OpenBlog auf www.FranchiseCHECK.de ermöglicht Franchisegebern, für sie relevanten Content in ansprechender Qualität ganz nach ihrem Belieben auf FranchiseCHECK.de zu veröffentlichen. Dabei erreicht der Blog-Eintrag nicht nur aktuelle Franchisenehmer, sondern auch die, die es werden wollen.

Was ist ein Blog?

Das Wort Blog setzt sich zusammen aus den Worten "Web" und "Log" (Logbuch, Tagebuch). Dementsprechend handelt es sich um ein online geführtes Logbuch mit regelmäßigen Einträgen. Dabei dient es jedoch nicht nur der Mitteilung, sondern auch der Kommunikation, da Blog-Beiträge i.d.R. kommentiert bzw. diskutiert werden. Genau diese Möglichkeiten bietet Ihnen nun auch OpenBlog auf FranchiseCHECK.de. Weitere Infos hierzu unter www.lexolino.de/c,internet_world-wide-web_trends_web-2-0,blogs.de

Einfach & unkompliziert

Wie Franchisegeber Ihren Blog-Beitrag gestalten, bleibt dabei ganz ihnen überlassen. Es können Texte, Bilder und Videos über Neuigkeiten des Franchise-Systems oder z. B. auch Termine von Neueröffnungen oder sonstigen Veranstaltungen gepostet werden. Dabei bietet FranchiseCHECK seinen Franchisegebern für ihren ersten Blog-Beitrag eine Schritt-für-Schritt-Anleitung durch das OpenBlog-System, leistet telefonisch Hilfestellung und steht seinen Kunden jederzeit für Fragen zur Verfügung.

Von nun an haben es die Franchisegeber selbst in der Hand, wann Ihr gewünschter Content auf welche Art und Weise auf FranchiseCHECK.de veröffentlicht wird. Und das Beste daran - es ist KOSTENLOS! Direkt zum OpenBlog von FranchiseCHECK.de geht es unter folgendem Link: www.franchisecheck.de/blog/

Wir haben für Sie ausgewertet:

Eine interne Erhebung hat gezeigt, dass Unternehmen, welche regelmäßig News veröffentlichen, 2,8x mehr Reichweite erzielen und dadurch fast doppelt so viele Anfragen erhalten.

Über FranchiseCHECK:

FranchiseCHECK hat sich zur Aufgabe gemacht, hochwertige Leads über klassische und insbesondere moderne Kanäle zu generieren. Darüber hinaus setzt man auf Innovationen, wie z.B. den weltweit ersten Eigenkapital-Indikator. Die klare Struktur und die Einfachheit der Bedingung lassen Interessenten schnell den Weg zum gewünschten Ergebnis finden. FranchiseCHECK.de - gemacht für GRÜNDER und den Weg zum ERFOLG. Geschäftsführer ist Michael Ollmann.

Pressekontakt:

Susanne Waldmann

E-Mail: s.waldmann@franchisecheck.de

FranchiseCHECK - ein Service der
Nexodon GmbH
Scheibenwandstrasse 3
D-83229 Aschau i. Chiemgau
Tel: +49 (0)700 700 90 300
info@franchisecheck.de
www.franchisecheck.de

Pressekontakt

Frau Susanne Waldmann
Teamassistenz

Nexodon GmbH

Scheibenwandstrasse 3
83229 Aschau i. Chiemgau, Deutschland

Telefon: +49497009000300

E-Mail: s.waldmann@franchisecheck.de

Website: <https://www.franchisecheck.de/>

Firmenportrait

FranchiseCHECK hat sich zur Aufgabe gemacht, hochwertige Leads über klassische und insbesondere moderne Kanäle zu generieren. Darüber hinaus setzt man auf Innovationen, wie z.B. den weltweit ersten Eigenkapital-Indikator.

Die klare Struktur und die Einfachheit der Bedingung lassen Interessenten schnell den Weg zum gewünschten Ergebnis finden.

FranchiseCHECK.de - gemacht für GRÜNDER und den Weg zum ERFOLG.

Geschäftsführer ist Michael Ollmann.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>