
OMB AG wählt Ludwig Fürst zu Löwenstein-Wertheim-Freudenberg in den Aufsichtsrat

Veröffentlicht am: 02.03.2015, 14:41

Pressemitteilung von: **OMB AG Online.Marketing.Berater.** // Peter Zahn

Im Zuge der Umwandlung zur Aktiengesellschaft hat die Hauptversammlung der OMB AG Online.Marketing.Berater. den Aufsichtsrat gewählt. Prof. Stefan Gläser, Ludwig Fürst zu Löwenstein-Wertheim-Freudenberg und Hans-Joachim Reck nehmen ab sofort als ordentlich gewählte Mitglieder ihre Ämter im Kontrollgremium der OMB AG Online.Marketing.Berater. wahr.

Nach der Umwandlung zur OMB AG Online.Marketing.Berater stehen nun auch die Mitglieder des Aufsichtsrates fest. In der ersten ordentlichen Hauptversammlung wurden alle drei Kandidaten einstimmig gewählt. Prof. Stefan Gläser wurde in der anschließenden konstituierenden Sitzung des Aufsichtsrates mit dem Amt des Vorsitzenden betraut. Der Steuerjurist war nach Stationen im Finanzministerium als Referatsleiter des Staatsministeriums Baden-Württemberg tätig. 1981 wurde er zum Oberbürgermeister der Stadt Wertheim gewählt. 2003 wechselte er als geschäftsführendes Vorstandsmitglied zum Städtetag Baden-Württemberg.

Ludwig Fürst zu Löwenstein-Wertheim-Freudenberg übernimmt das Amt des stellvertretenden Vorsitzenden im Aufsichtsrat der OMB AG. Der Diplom-Kaufmann ist Geschäftsführer der eigenen land- und forstwirtschaftlichen Betriebe und war viele Jahre im Topmanagement verschiedener Unternehmen tätig. Neben einer eigenen Softwareunternehmung gründete er in Mainz den heute international erfolgreichen Konzern Landbell AG. Fürst zu Löwenstein-Wertheim-Freudenberg wurde 2011 zudem zum 9. Präsident des Automobilclubs von Deutschland (AvD) gewählt.

Aufsichtsratsmitglied Hans-Joachim Reck war von 1993-1996 Bundesgeschäftsführer der CDU und von 2003-2005 Generalsekretär der nordrhein-westfälischen CDU. In den Jahren 1996-2003 war er führendes Mitglied im Management der Deutschen Telekom AG und leitete dort zentrale Personal- und Vertriebsbereiche. Seit 2005 ist er Partner einer Unternehmensberatung. Die Position des Hauptgeschäftsführers des Verbandes kommunaler Unternehmen (VKU) hat er seit 2007 inne. Darüber hinaus ist er als Präsidialmitglied in verschiedenen weiteren Verbänden aktiv.

Martin Poslowsky, Vorstand der OMB AG, kommentiert die Wahl des Aufsichtsrats wie folgt: "Durch die vielseitigen Erfahrungen unserer Aufsichtsratsmitglieder hat die OMB AG nun nicht nur ein kompetentes und hochkarätiges Kontrollgremium, sondern auch starke Persönlichkeiten, die bei wichtigen unternehmerischen Entscheidungen und Weichenstellungen beratend zur Seite stehen."

Weitere Informationen: www.online-marketing-berater.com/team/aufsichtsrat

Über OMB AG Online.Marketing.Berater.

Mit einem bundesweiten Expertennetzwerk entwickelt die OMB AG für Kunden aus verschiedenen Branchen individualisierte Lösungskonzepte zur Umsatz- und Reputationssteigerung im Internet. Das Leistungsportfolio umfasst mit den Bereichen Suchmaschinenoptimierung (SEO), Google AdWords (SEA), Social Media Marketing (SMM), Internet Public Relations (IPR), und Online Reputation Management (ORM) alle wesentlichen Disziplinen, die heute im Online Marketing und damit in der digitalen Geschäftswelt erfolgsentscheidend sind.

Die OMB AG betreibt Büros in Würzburg, Frankfurt am Main und Berlin.

OMB AG Online.Marketing.Berater.

Mozart-Center
Berliner Platz 12
97080 Würzburg

Tel.: +49 (0) 931 - 260 275 000

Fax: +49 (0) 931 - 260 2750-29

E-Mail: presse@online-marketing-berater.com

Internet: www.online-marketing-berater.com

Pressekontakt

Herr Peter Zahn
Pressesprecher

OMB AG Online.Marketing.Berater.

Berliner Platz 12
97080 Würzburg, Deutschland

Telefon: +49 (0) 931 - 260 275 0-00
E-Mail: presse@online-marketing-berater.com
Website: www.online-marketing-berater.com

Firmenportrait

Über OMB AG Online.Marketing.Berater

Mit einem überregionalen und internationalen Expertennetzwerk entwickelt die OMB AG für Kunden aus verschiedenen Branchen individualisierte Lösungskonzepte zur Umsatz- und Reputationssteigerung im Internet. Das Leistungsportfolio umfasst mit den Bereichen Suchmaschinenoptimierung (SEO), Google AdWords (SEA), Social Media Marketing (SMM), Internet Public Relations (IPR), und Online Reputation Management (ORM) alle wesentlichen Disziplinen, die heute im Online-Marketing und damit in der digitalen Geschäftswelt erfolgsentscheidend sind.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>