
Moderne Öffentlichkeitsarbeit im Suchmaschinen-Marketing

Veröffentlicht am: 05.03.2010, 16:03

Pressemitteilung von: **OMEGO KG // Alexander Kep**

erfolgreiche Pressearbeit im Web 2.0 durch suchmaschinenrelevante Keywords. Presseaussendung im althergebrachten Stil gehört der Vergangenheit an. Wer die aktuellen Kommunikationsmittel nicht nutzt verschenkt die Chance, die das Web 2.0 bietet. Die Möglichkeit Artikel auf die vielfältigen, meist kostenfreien, Presseportale einzustellen generiert die Mittel, um effizient, aktuell, aktiv und kostengünstig Inhalt und Multiplikatoren zu schaffen. Voraussetzung, um dabei eine dauerhafte und vertrauensvolle Beziehungen zu den relevanten Empfängern aufzubauen, ist, stetige und verlässliche Informationen zu liefern. In der herkömmlichen Presseaussendung liegen die Schwerpunkte in der Themenauswahl, der Recherche und der Redaktion von Inhalten. Die moderne Öffentlichkeitsarbeit erfordert in der Strategie und in den Methoden neue Wege. Ein essentieller Faktor bei der Erstellung von Pressemitteilungen sind suchmaschinenrelevante Tags. Eine der wichtigsten Aufgaben in der Online-PR ist es daher, wesentliche Begriffe und Themen zu finden, für die das Unternehmen und seine Produkte und Dienstleistungen stehen. Die thematischen und zielgruppenspezifischen Schlagworte werden in der Online-Strategie festgelegt. Diese Schlüsselbegriffe werden in jeder neuen Nachricht maßvoll eingeflochten, damit Suchwort-Generatoren sie nicht als Spam herausfiltern. Durch diese aktive und direkte Form der Platzierung auf Online-Portalen und das Einstellen der Artikel auf der eigenen Website werden Suchmaschinen positiv beeinflusst. Dauerhafte und nachhaltige Optimierung entsteht außerdem durch die Archivierung der Nachrichten im eigenen Pressearchiv und den Archiven der Portale. Um einen umfassenden und effektiven Marketing-Dialog mit Kunden und Interessenten zu gewährleisten, bietet die OMEGO KG in seinem Service-Portfolio alle notwendigen viralen Netzwerk-Komponenten und weiterführende Dienstleistungen für das moderne Social Media Marketing.=====Kurzfristige und anhaltende Erfolge mit dem viralen Pressemarketing von OMEGO - Mehr Informationen finden Sie unter der Internetadresse http://www.omego.eu/de/data/downloads/productsheets/OMEGO_PR.pdf=====

Pressekontakt

Herr Alexander Kep

OMEGO KG

Mainzer Landstraße 47
60329 Frankfurt am Main, Deutschland

Telefon: +49 (0)700 - 999 333 66

E-Mail: pr@omego.eu

Website:

Firmenportrait

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>