

## Presseportale als nachhaltiger Baustein in der Online-PR

Veröffentlicht am: 15.01.2010, 15:19

Pressemittteilung von: **OMEGO KG // Alexander Kep**

OMEGO erzeugt Suchmaschinencontent und optimiert die Zielgruppenansprache. Presseportale im Internet sind professionelle Plattformen für die Online-PR. Mit einer gezielten Veröffentlichung von Content im Internet lassen sich so nicht nur Pressekontakte und Multiplikatoren, sondern auch End-Zielgruppen erreichen. OMEGO KG realisiert durch das Einstellen von Pressemitteilungen auf Online-Presseportalen bereits kurzfristig und entscheidend die Zielgruppenreichbarkeit und das Ranking in den Suchmaschinen. Um im Internet gefunden zu werden muss man in der Auflistung der Suchmaschinen im oberen Bereich liegen. Die Bewertung in den Suchmaschinen wird durch Publizieren von suchwortoptimierten Informationen auf vielen Websites und Portalen wirksam beeinflusst. Eine wirtschaftliche und beständige Maßnahme ist das Suchmaschinenmarketing durch virales Marketing. Ein probates Mittel, um mit neuen Brands, Spinn-Offs oder Projekten ohne große Anlaufzeit einen gute Auffindbarkeit und Positionierung zu erreichen. Die vielfältige Nutzung von themen- und zielgruppenbasierten Artikeln bietet eine proaktive Mitgestaltung der eigenen Unternehmensdarstellung und der Erweiterung der Zielgruppen. Darüber hinaus geben Online-Presseportale ihre News an eigene Presseverteiler weiter und eingestellte Artikel werden von anderen Portalen, Suchmaschinen und Multiplikatoren aufgenommen, erwähnt und publiziert. Mit Argumenten, Aktualität und einen Backlink auf die eigene Website bilden Pressemitteilungen nicht nur Content, sondern auch einen echten Reputationsmehrwert. Ein weiterer Mehrwert ist die Archivierung der Artikel und die damit verbundene jederzeitige Brauchbarkeit. Tatsächlich verschenken aber gerade kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) immer noch diese Möglichkeit, ihre Reichweite im Hinblick auf die Zielgruppe zu optimieren und dadurch ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern. F. Alexander Kep, Head of Media Sales der OMEGO KG aus Frankfurt/Main, zum Thema Suchmaschinenmarketing und Reichweitenoptimierung: "Mit viraler PR lassen sich besonders dauerhafte und nachhaltige Effekte für das Branding und die Imagepflege im Internet generieren. Einen echten, kostengünstigen Vertriebsnutzen bietet OMEGO durch das manuelle Einstellen von suchmaschinenoptimierten Texten auf Presseportalen im Internet. Mit themen- und zielgruppenrelevanten Schlagworten lassen sich Pressemitteilungen gezielt einsetzen. Denn nur wer im Internet gefunden wird ist präsent". Um eine umfassende und effektive PR-Kommunikation mit Kunden und Interessenten zu gewährleisten, bietet OMEGO in seinem Service-Portfolio alle notwendigen viralen Presseinstrumente und weiterführende Dienstleistungen für das moderne SMM. =====Weiterführende Informationen über das Suchmaschinenmarketing (SEM) und die virale Pressearbeit von OMEGO stehen unter der Internetadresse bereit [http://www.omego.eu/de/data/downloads/productsheets/OMEGO\\_PR.pdf](http://www.omego.eu/de/data/downloads/productsheets/OMEGO_PR.pdf) ===== Pressekontakt F. Alexander Kep (Head of Media Sales) OMEGO KG Mainzer Landstraße 47D-60329 Frankfurt am Main Telefon: +49 (0)700 - 999 333 66 E-Mail: pr@omego.eu

## Pressekontakt

Herr Alexander Kep

### **OMEGO KG**

Mainzer Landstraße 47  
60329 Frankfurt am Main, Deutschland

Telefon: +49 (0)700 - 999 333 66

E-Mail: [pr@omego.eu](mailto:pr@omego.eu)

Website:

## Firmenportrait

### **Wichtiger Hinweis:**

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>