
diedruckerei druckt Broschüren jetzt noch effizienter

Veröffentlicht am: 30.08.2012, 8:06

Pressemitteilung von: **Onlineprinters GmbH // Andrea Lachmuth**

Vier Millionen Euro Investitionen bringen weitere Vorteile für Onlinekäufer

Neustadt an der Aisch - Investitionen in Höhe von vier Millionen Euro machen den Broschürendruck in der hauseigenen Produktion der Onlineprinters jetzt noch effizienter. Mit der Anschaffung einer weiteren 8-Farben-Offsetdruckmaschine und dem Einsatz eines neuen Sammelhefters wird der Produktionsprozess für Broschüren mit Klammerheftung weiter optimiert. "Mit den Optimierungen in der Produktion können wir die Preise für Broschüren mit Klammerheftung im Onlineshop dauerhaft senken", freut sich Julia Voigt, Marketingleiterin der Onlineprinters GmbH, über das attraktive Angebot der Onlinedruckerei diedruckerei.de.

Broschüren mit Klammerheftung auch in Kleinauflagen

Geklammerte Broschüren gehören zu den gängigsten Drucksachen in der Werbung, da sie variabel einsetzbar sind: Im Umfang von acht bis 128 Seiten lassen sich Informationen in den hochwertigen und trotzdem preisgünstigen Broschüren mit Klammerheftung präsentieren. Ab einer Kleinauflage von 50 Stück können die Broschüren im Offsetdruck in der Onlinedruckerei <http://www.diedruckerei.de> bestellt werden. Die optimierten Prozesse machen die Produktion der qualitativ hochwertigen Broschüren sowohl in Klein- als auch in Großauflagen zu sehr günstigen Preisen möglich. "Wir haben stark in die modernste Drucktechnologie und in die Weiterverarbeitung investiert. Dadurch können wir noch kostengünstiger, schneller, effizienter und umweltschonender drucken", zählt Voigt die Vorteile für die Kunden auf. In der PSO-zertifizierten Produktion des Online-Druckdienstleisters sind mehrere der hochmodernen Heidelberger Speedmaster XL für den Druck von Flyern, Falzflyern und Broschüren im Einsatz. Die Kostenvorteile der optimierten Prozesse werden eins zu eins an die Kunden der Onlineprinters in ganz Europa weitergegeben.

Anwendungsbeispiele von Broschüren im Produktkatalog

Eine praktische Orientierungshilfe für Onlinekäufer, die erste Erfahrungen mit Drucksachen aus dem Onlineshop sammeln, bietet der Produktkatalog von diedruckerei.de. Der Katalog visualisiert das Produktsortiment übersichtlich mit Anwendungsbeispielen. Im Online-Blätterkatalog auf <http://onlineprinters.info/produktkatalog/de/> werden Designs für Broschüren gezeigt und Informationen zu Heftungen, Veredelungen sowie Materialien und Formaten auf einen Blick anschaulich dargestellt.

TV-Spot von diedruckerei.de geht erneut auf Sendung

Der Onlineshop diedruckerei.de setzt zur Wiedererkennung seiner Internetmarke auch auf TV-Werbung: In einem erneuten TV-Flight geht der TV-Spot der Onlinedruckerei ab Mitte August zum dritten Mal in 2012 im deutschen Fernsehen für 14 Tage auf Sendung. Der TV-Spot "Kubus" bewirbt in einer witzig-frechen Story Drucksachen aus dem Onlineshop von diedruckerei.de. Der Spot läuft auf vielen Sendeplätzen bei n-tv, N24, DMAX, kabel eins, Tele 5 und SPORT1. Online steht der Spot auf <http://www.youtube.com/watch?v=wxSoAbPbE9Y> und wurde seit der Veröffentlichung im Mai 2012 bereits über 116.000 Mal auf YouTube abgerufen.

Über die Onlineprinters GmbH

Die im Jahr 2008 gegründete Onlineprinters GmbH entwickelte sich innerhalb weniger Jahre zu einer der größten Onlinedruckereien in Europa. Das deutsche Unternehmen beliefert 30 Länder in Europa. In der PSO-zertifizierten Produktion werden alle gängigen Drucksachen in höchster Offsetdruckqualität

und im flexiblen Digitaldruck hergestellt. "Druckaufträge selbst abwickeln und schnelle Lieferung" ist der Anspruch der Geschäftskunden, die von Visitenkarten und Briefpapier über Flyer, Postkarten und Plakate bis hin zu klebegebundenen Katalogen, gehefteten Broschüren und großformatigen Werbesystemen ihre Drucksachen im Onlineshop bestellen und Druckdaten selbst hochladen. Für die vorbildliche Unternehmensentwicklung wurde die Onlinedruckerei 2012 als "Bayerns Best 50"-Unternehmen ausgezeichnet. Produkt- und Unternehmensinformationen gibt es im Mobile-Shop <http://mobile.diedruckerei.de> und im Onlineshop von <http://www.diedruckerei.de>

Pressekontakt:

Onlineprinters GmbH

Andrea Lachmuth

Leiterin Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Rudolf-Diesel-Straße 10

91413 Neustadt an der Aisch

Deutschland

Tel.: +49(0)9161/6209800

Fax: +49(0)9161/662920

presse@diedruckerei.de

<http://www.diedruckerei.de>

Pressekontakt

Frau Andrea Lachmuth
Leiterin Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Onlineprinters GmbH
Rudolf-Diesel-Str. 10
91413 Neustadt an der Aisch, Deutschland

Telefon: +49(0)9161/620 98 00
E-Mail: a.lachmuth@diedruckerei.de
Website: www.diedruckerei.de

Firmenportrait

Die Onlineprinters GmbH mit Sitz in Deutschland ist einer der größten Onlineanbieter für Drucksachen in Europa und beschäftigt zurzeit rund 300 Mitarbeiter am mittelfränkischen Standort in Neustadt an der Aisch. Die Produktion ist PSO-zertifiziert. Firmen- und Privatkunden finden im deutschen, englischen und französischen Onlineshop alle gängigen Drucksachenarten aus eigener Produktion in höchster Offsetdruckqualität und im flexiblen Digitaldruck. Gedruckt wird ein breites Spektrum an Geschäftsdrucksachen von Briefpapier und Visitenkarten über Flyer, Postkarten und Plakate bis hin zu klebegebundenen Katalogen, gehefteten Broschüren und großformatigen Werbesystemen. Das Unternehmen beliefert 25 Länder der Europäischen Union sowie die Schweiz, Liechtenstein, Norwegen, Andorra und Monaco. An Privat- und Geschäftskunden in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Tschechien und Italien erfolgt die Lieferung im Standardversand versandkostenfrei. Für Kunden in Polen, Großbritannien, Frankreich und Monaco gilt das ab einem Auftragswert von 99 Euro. Für die vorbildliche Unternehmensentwicklung wurde die Onlinedruckerei 2010 als "Bayerns Best 50"-Unternehmen ausgezeichnet. Produktinformationen in den Onlineshops <http://www.diedruckerei.de> und <http://www.onlineprinters.com> und <http://www.onlineprinters.fr>

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>