

---

## Eric Bompard: Sweet Valentine

Veröffentlicht am: 07.02.2020, 15:02

Pressemitteilung von: **Open2Europe** // Autor DACH

Bei Eric Bompard wird es am Tag der Liebe bunt. Pailletten und Strass sind die perfekte Kombination für ein glanzvolles Geschenk.

Das Pariser Kaschmirlabel hat in seiner neuen Kollektion Teile, die vor Leuchtkraft nur so strahlen. Dank der gekonnten Materialmixe sind die Pullis auch bei warmen Temperaturen angenehm zu tragen. Als passende Motive zum Valentinstag hat Eric Bompard sich süße Kirschen und temperamentvolle Wellen einfallen lassen.

Die Marke ist nicht nur für seine hochwertigen Materialien bekannt, sondern steht auch für nachhaltige Produktion. Mit seiner 30-jährigen Erfahrung in der Kaschmirverarbeitung engagiert sich das Unternehmen Eric Bompard nun für eine umweltverträgliche Modeproduktion. Mit der Anstellung von Nathalie Lebas-Vautier, Gründerin der Marke Ekyog und Pionierin für ethische Mode in Frankreich, verstärkte das Haus vor Kurzem seine Bemühungen zur Förderung verantwortungsbewussterer Mode.

Das Unternehmen entwickelt neue und ethischere Produktionsmethoden und arbeitet an der Einführung edler Naturfasern wie Alpaka, Mohair und Yak. Dabei ist es Eric Bompard ein wichtiges Anliegen, stets die Rückverfolgbarkeit der Rohstoffe zu gewährleisten.

Während die Wahl privilegierter Lieferketten seit jeher Teil der DNA der Marke ist, erfüllt das Unternehmen seit 2015 auch die Anforderungen des OEKO-TEX-Labels (für natürliche Farbstoffe) und hat gerade eine neue Produktlinie auf den Markt gebracht, die Kaschmir und Bio-Baumwolle mit GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARDS (GOTS) kombiniert. Dazu gehören die farbenfrohen Pullis, die also guten Gewissens zum Valentinstag verschenkt werden können.

## Pressekontakt

Frau Autor DACH  
Senior PR Consultant

### Open2Europe

Avenue Gabriel Peri, 65  
92600 Asnières, Frankreich (France)

Telefon: +33 (0)1 55 02 15 19

E-Mail: [i.hartl@open2europe.com](mailto:i.hartl@open2europe.com)

Website:

### Firmenportrait

PR Agentur mit Sitz in Frankreich mit Teams aus Muttersprachlern, die europaweite Pressearbeit für internationale Kunden betreiben

#### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>