
Regionales Lebensmittelhandwerk selbst und direkt beim Bauern entdecken

Veröffentlicht am: 28.03.2017, 12:35

Pressemitteilung von: **Origo Foodtrips // Susann Schubert**

Berlin, 27. März 2017. Das junge Unternehmen Origo Foodtrips mit Sitz in Berlin bietet ab dieser Saison Foodtrips in den Regionen an. Ein Foodtrip ist eine kulinarisch und aufklärend geführte Tagestour zu einem bestimmten handwerklich hergestellten Hofprodukt bei Lebensmittelhandwerkern vor Ort, welches mit den eigenen Händen von der Quelle auf Acker und Feld bis auf den Teller aktiv miterlebt werden kann. Begleitet wird dieser eintägige Foodtrip durch einen fachkompetenten Foodguide.

Beim Bauer zu Hause

Auf regionalen, meist kleinbäuerlichen Höfen treffen Produzent und Konsument aufeinander und treten in den persönlichen Dialog. Jeder Teilnehmer kann durch das Mitmachen unter Anleitung selbst erleben, was es bedeutet, ein traditionelles und lokal typisches Lebensmittel handwerklich herzustellen. Ob Käse, Öl, Fisch, Wurst, Honig oder Brot, jede Region hat ihren eigenen Geschmack und ihre eigene Variante. Geprägt durch das Klima, die Haltung und Fütterung der Tiere, der naturnahen, regional typischen Landwirtschaft und dem geschickten Lebensmittelhandwerk entstehen hier seltene, lokal typische Spezialitäten. Am Ende eines jeden Foodtrips hält der Teilnehmer sein selbst hergestelltes Produkt in der Hand und weiß, wie dieses unter welchen Umständen produziert wurde.

Local Leader mit Gesicht

Dabei zeigen die Bauern, Imker etc. nicht nur das Lebensmittelhandwerk, sondern auch ihr Gesicht, den Hof und ihre Arbeit. Mit ihren authentischen Hofprodukten, die im Kreislauf der Natur mit den eigenen Händen und eigenen Rezepturen entstehen, sind sie Vorreiter in ihren Regionen und mittlerweile selten gewordene Raritäten.

Ein Foodtrip unterstützt

Das Konzept des Geben und Nehmens eines Foodtrips berücksichtigt nicht nur die Teilnehmer, sondern unterstützt durch den Wissenstransfer ganz direkt den Bauern, Imker, Fischer, Metzger oder Bäcker vor Ort mit einem angemessenen Entgelt. "Wir begreifen unser Netzwerk aus Kooperationspartnern, Teilnehmern und Foodguides als eine dynamische Einheit, in welcher jeder Beteiligte mitgestaltet, erlebt und unterschiedliche Nutzen für sich mitnimmt", so die Gründerin Susann Schubert. Jeder Interessierte kann sich die Foodtrips online unter www.origofoodtrips.com ansehen und buchen.

Kontaktdaten:

Origo Foodtrips

Susann Schubert

Gründerin/Inhaberin

Kladower Damm 217, 14089 Berlin

Telefon: 0157-74654348

E-Mail: presse@origofoodtrips.com

<https://www.origofoodtrips.com>

Pressekontakt

Frau Susann Schubert
Gründerin, Inhaberin, Geschäftsführerin

Origo Foodtrips
Kladower Damm 217
14089 Berlin, Deutschland

Telefon: 015774654348
E-Mail: presse@origofoodtrips.com
Website: <https://www.origofoodtrips.com>

Firmenportrait

Die Gründung des Unternehmens in 2017 entstand durch die Liebe zu Regionen und Leuten, zu Lebensmitteln und Handwerk. Daraus entwickelte sich schnell die Dienstleistungs-idee, Verbraucheraufklärung mit dem Bedürfnis nach kulinarischer Entdeckung vor Ort zusammenzubringen. Origo Foodtrips möchte demnach zusammenführen und den Produzent mit dem Konsument in den Regionen in unmittelbarem Dialog bringen. Dieses Bild möchte die Gründerin mit ihrem Team leben und bietet aus diesem Grund allen Foodtripteilnehmenden die Möglichkeit des eigenen Entdeckens eines handwerklich produzierten Lebensmittels beim Bauern zu Hause. Dieser persönliche Austausch soll und kann Barrieren brechen, Akzeptanz und Wertschätzung generieren, sowie eine ganz andere Qualität vom Entdecken der Regionen entwickeln. Das Unternehmen Origo Foodtrips startet mit 3 Foodtrips in Brandenburg und wird sein Angebot in den nächsten Jahren um weitere Foodtrips in Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien, Slowenien und Kroatien erweitern.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>