
Wissen und Potenziale der Mitarbeiter optimal nutzen

Veröffentlicht am: 26.11.2014, 19:52

Pressemitteilung von: **ORM Fachtagung // Natalie Schwab**

Masterstudierende der Hochschule Osnabrück organisieren Fachtagung in Lingen.

Am 28. November 2014 wird bei einer Fachtagung auf dem Campus Lingen der Hochschule Osnabrück diskutiert, wie die bewusste Begleitung von Ein- und Ausstiegsphasen von Mitarbeitern neue Perspektiven für die Unternehmensentwicklung ermöglichen kann. Dafür ist ein funktionsübergreifendes Konzept notwendig, um ein Kompetenzgerangel zwischen Personal- und Kommunikationsabteilung zu verhindern.

Insgesamt 17 Experten aus Wissenschaft und Praxis werden sich in mehreren Diskussionsrunden damit auseinandersetzen, wie einerseits das Potenzial neuer Mitarbeiter optimal eingesetzt werden soll und andererseits das Wissen ausscheidender Mitarbeiter dem Unternehmen erhalten bleiben kann. Den rund 70 Teilnehmern der Fachtagung wird außerdem die Möglichkeit gegeben, mit den Experten eigene Herausforderungen und Erfahrungen im Plenum zu besprechen.

Die Fachtagung wird von Masterstudierenden des Studienganges "Kommunikation und Management" der Hochschule Osnabrück organisiert. Prof. Dr. Thomas Steinkamp und Prof. Dr. Susanne Knorre vom Institut für Kommunikationsmanagement der Hochschule Osnabrück betreuen das Projekt. "Die Masterstudierenden haben ja bereits ein abgeschlossenes Studium und verfügen zum großen Teil über Berufserfahrung sowohl in multinationalen als auch in mittelständischen Unternehmen. Sie bringen daher vielfältige Expertise mit, um die Herausforderungen des Schnittstellenmanagements zu beleuchten. Das ist ganz im Sinne des Theorie-Praxis-Dialogs, der auf der Tagung im Mittelpunkt steht" erklärt Knorre.

"Es ist natürlich eine Herausforderung mit 21 Studierenden die Organisation einer Fachtagung durchzuführen. Wir haben uns in verschiedenen Arbeitsgruppen aufgeteilt, die für verschiedene Bereiche, beispielweise die Öffentlichkeitsarbeit oder die Expertenakquise, verantwortlich sind." erläutert Christoph Hack, der zu den organisierenden Masterstudierenden gehört, die Vorgehensweise. Er ist mit seinen Kommilitoninnen Aurelia Mennerich und Franziska Germeroth für die Leitung des Projekts zuständig. Sie koordinieren die Arbeitsergebnisse und Abstimmungsprozesse der einzelnen Gruppen, damit am 28. November alles reibungslos abläuft.

Die Veranstaltung richtet sich an Unternehmer, Personal- und Kommunikationsmanager sowie in dem Fachgebiet tätige Wissenschaftler und Studierende. Anmelden können sich Interessierte bis zum 28. November auf orm.hs-osnabrueck.de. Für Einzelpersonen kostet die Teilnahme inklusive Verpflegung 49,- Euro, Studierende zahlen 9,- Euro.

Nähere Informationen zum Programm und zu den Experten finden Sie ebenfalls auf unserer Website orm.hs-osnabrueck.de.

Pressekontakt

Frau Natalie Schwab
Kommunikationsbeauftragte

ORM Fachtagung

Kaiserstraße 10c
49809 Lingen, Deutschland

Telefon: 0591 80098-454
E-Mail: orm@hs-osnabrueck.de
Website: orm.hs-osnabrueck.de/

Firmenportrait

Die Plattform ORM (Organizational Resource Management) wurde von den Professoren Prof. Dr. Susanne Knorre, Prof. Dr. Felix Osterheider, Prof. Dr. Christian Schwägerl und Prof. Dr. Thomas Steinkamp vom Institut für Kommunikationsmanagement an der Hochschule Osnabrück ins Leben gerufen.

Die ORM Tagung wird von Studierenden des dritten Semesters im Masterstudiengang Kommunikation und Management der Hochschule Osnabrück konzipiert und durchgeführt.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>