

PENTAX X90: Die neue All-in-One-Kamera mit 26fach-Powerzoom

Veröffentlicht am: 25.02.2010, 18:19

Pressemittteilung von: **P.R.O.** // Harald Jütten

Hamburg, Februar 2010. Man nehme die Vorteile einer Kompaktkamera wie kleine Abmessungen, wenig Gewicht und einfache Handhabung und kombiniere sie mit den Vorteilen der Spiegelreflex-Fotografie wie maximale Flexibilität dank Wechseloptiken - All-in-One-Kameras vereinen das Beste beider Produktwelten perfekt miteinander. Die neue Pentax X90 eröffnet ambitionierten Fotografen genau diese Vorzüge in einem Gehäuse: Der große Brennweitenbereich von 26 mm Weitwinkel bis 676 mm Tele (entspr. KB-Format) und die Lichtstärke von f2,8 bis f5,0 decken nahezu jede Aufnahmesituation hervorragend ab, ohne in kostspielige Objektive investieren zu müssen. Zugleich ist sie mit nur 400 Gramm fast so leicht wie eine Kompaktkamera, ebenso einfach zu bedienen und passt problemlos in jeden Rucksack. Videoaufnahmen in High-Definition Qualität, dreifache Shake Reduction und der HDMI-Ausgang unterstreichen die Vielseitigkeit und Leistungsstärke der neuen X90 weiter. Power nicht nur im Zoombereich Wer sich lediglich wegen der großen Brennweitenvielfalt für eine SLR-Kamera entschieden hat, kann jetzt bequem zur Pentax X90 greifen. Denn an Ausstattung hat sie anspruchsvollen Anwendern einiges zu bieten: Dreifache Shake Reduction (optische SR per CCD-Shift, digitale SR und Video SR), manuelle Belichtungssteuerung sowie Zeit- und Blendenautomatik lassen viel Raum für die individuelle und sichere Aufnahmesteuerung. Auf der anderen Seite bieten Funktionen wie High-Speed Face-Recognition für bis zu 32 Gesichter, Lächel- und Blinzelerkennung und über 20 Motivprogramme weniger erfahrenen Fotografen die Sicherheit ausgeklügelter Automatikfunktionen. Die neue X90 verfügt über einen 12 Megapixel-CCD, ein 2,7" LCD Display (mit Anti-Reflection Beschichtung) mit 230.000 dots und zeichnet Videos im 16:9 Format in HD-Qualität (1280x720 Pixel) bei 30 Bildern pro Sekunde auf. Mit einer Größe von 111,0 x 84,5 x 110,0 mm und einem Gewicht von lediglich 400 g ist sie zudem wesentlich handlicher als jede Spiegelreflexkamera. Die neue Pentax All-in-One Kamera wird ab April 2010 zum Preis von Euro XYZ (UPE) im Handel erhältlich sein. X90 - wichtigste Daten auf einen Blick: - 12 Megapixel-CCD- 26fach Zoomobjektiv mit 26 - 676 mm (KB-Format) / f 2,8-5,0- 2,7" LCD-Monitor mit 230.000 dots- Optische "Shake Reduction" (Sensor Shift System)- Elektronischer Sucher- Vollautomatik und zahlreiche Motivprogramme- Auto-Picture-Mode für 7 Motivsituationen- Intervallaufnahmen (24 Stunden vorausprogrammierbar, 7 Intervalle bis 99 Minuten Verzögerung)- Empfindlichkeit ISO 80 - 6400 (bis ISO 6.400 bei aktivierter Shake Reduction)- HD-Videofunktion und Tonaufzeichnung- Face-Recognition AF & AE bis 32 Gesichter, automatische Lächel- und Blinzelerkennung- Abmessungen: 111,0 (B) x 84,5 (H) x 110,0 (T) mm; Gewicht 400g (ohne Batterie und SD-Card)- Preis voraussichtlich EUR ???,- (UPE)- Markteinführung: April 2010 Positionierung: Leistungsstarke All-in-One Powerzoom-Kamera, die die Brennweiten-Vorteile der Spiegelreflexfotografie mit den Bedien-, Größen- und Gewichtsvorteilen einer Kompaktkamera in Einklang bringt. Umfangreiche Ausstattung mit modernen Features wie elektronischer Sucher, HD-Videofunktion, optische Shake Reduction und HDMI-Schnittstelle. Veränderungen gegenüber Vorgängermodell X70: - 26fach Zoomobjektiv mit 26-676 mm (KB-Format) (vorher: 24fach Zoomobjektiv mit 26-624 mm)- HD-Video mit 30 Bildern pro Sekunde (vorher 15 Bilder pro Sekunde)- HDMI Schnittstelle- Dynamikbereichskorrektur für Schatten und Spitzlichter

Pressekontakt

Herr Harald Jütten
Geschäftsführer

P.R.O.

Dülkener Str. 5
41334 Nettetal, Deutschland

Telefon: +49 (0)2153/95 97 970

E-Mail: info@agentur-pro.de

Website:

Firmenportrait

Seit 1999 beraten und betreuen wir als kleine, inhabergeführte Fullservice PR Agentur renommierte Marken und ihre Produkte in der B2B und B2C Kommunikation.

Neben unseren Kernkompetenzen strategische Beratung, klassische Pressearbeit und Texten bieten wir unter Einbindung unserer externen Netzwerkpartner das gesamte Portfolio zeitgemäßer PR-Instrumentarien an.

Mit Wurzeln im Bereich technischer Investitionsgüter- und Consumerprodukte fühlen wir uns in vielen unterschiedlichen Branchen zu Hause, darunter Sportswear und Wäsche, Solartechnologie, eCommerce und Softwareentwicklung.

Das Vertrauen unserer Kunden in unsere Leistungen spiegelt sich in den durchweg langjährigen, engen Partnerschaften wider.

Unser Verständnis von moderner Pressearbeit lässt sich am besten daran verdeutlichen, dass mehr als die Hälfte unserer Kunden auf Empfehlung von Journalisten den Weg zu uns gefunden haben.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>