
Pixum baut Posterangebot konsequent weiter aus

Veröffentlicht am: 25.01.2010, 16:55

Pressemitteilung von: **P.R.O.** // Harald Jütten

Große Auswahl an Panorama-Formaten und hochwertige Qualitätspapiere. Köln, Januar 2010. Mit neun neuen Groß-Formaten baut der Kölner Online-Fotoservice Pixum sein Posterangebot weiter aus. Auf Premium- und Fotopapier stehen unter www.pixum.de/xxl damit fast 30 verschiedene Posterformate zur Verewigung großer Fotomomente zur Verfügung.Das Pixum Poster-Sortiment umfasste bisher schon eine breite Auswahl verschiedenster Größen vom kleinen 30x30 cm Format bis hin zum riesigen 90x160 cm Großformat. Mit den neuen Formaten vom 70er, 80er, 90er und 100er Quadrat bis hin zu Panorama-Formaten wie 40x120, 50x150, 60x90, 80x120 und 100x150 cm auf Premium-Poster-Papier bleiben jetzt jedoch keine Wünsche mehr offen. Premium-Poster von Pixum zeichnen sich durch die besonders brillanten Farben und die hochwertige Druckqualität aus. Das spezielle perlmatte Premium-Papier sorgt für hervorragend scharfe Druckergebnisse und lang anhaltende Qualität. So werden schöne Fotoerinnerungen zu tollem dekorativen Wandschmuck.Fotos & Poster in Profiqualität (<http://www.pixum.de/fotoservice.html>)Fotobücher bei Pixum (<http://www.pixum.de/Fotobuch.html>)Geschenk-Ideen (<http://www.pixum.de/Foto-Geschenke.html>)Fotos einfach, schnell & preiswert (<http://www.pixum.de/fotos-entwickeln.html>)Pixum EasyBlog (<http://blog.pixum.de/>)Über PixumPixum (www.pixum.de) gehört zu den führenden Anbietern von Online-Fotoservices in Deutschland und Europa. Die Produktpalette umfasst hochwertige, professionell gebundene Fotobücher, Fotokalender, eine breite Auswahl von Foto-Geschenkartikeln, Poster, Leinwandbilder und natürlich auch klassische Foto-Abzüge. Pixum druckt und belichtet ausschließlich auf hochwertigen Materialien unter Einsatz modernsten und umweltschonender Drucktechnologien. Weitere kostenlose Dienstleistungen sind die online Speicherung der eigenen Bilder sowie umfangreiche Web-Anwendungen rund um das digitale Foto. Mit über 40 Tests durch Fachzeitschriften, Magazine und Verbraucherschutzorganisationen belegt Pixum mit der Durchschnittsnote von 1,9 den Spitzenplatz. Unter www.pixum.com bietet Pixum ihre gesamten Dienstleistungen in den Sprachen Englisch, Französisch, Niederländisch, Dänisch, Italienisch, Portugiesisch, Spanisch und Deutsch und beliefert Kunden in ganz Europa. Pixum ist zertifiziertes Trusted-Shop-Mitglied und wurde im Oktober 2007 von Deloitte Technology, der Zeitschrift Capital, der Deutschen Börse und der DVFA mit dem "Fast 50-Award" der 50 am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen in Deutschland ausgezeichnet.

Pressekontakt

Herr Harald Jütten
Geschäftsführer

P.R.O.

Dülkener Str. 5
41334 Nettetal, Deutschland

Telefon: +49 (0)2153/95 97 970

E-Mail: info@agentur-pro.de

Website:

Firmenportrait

Seit 1999 beraten und betreuen wir als kleine, inhabergeführte Fullservice PR Agentur renommierte Marken und ihre Produkte in der B2B und B2C Kommunikation.

Neben unseren Kernkompetenzen strategische Beratung, klassische Pressearbeit und Texten bieten wir unter Einbindung unserer externen Netzwerkpartner das gesamte Portfolio zeitgemäßer PR-Instrumentarien an.

Mit Wurzeln im Bereich technischer Investitionsgüter- und Consumerprodukte fühlen wir uns in vielen unterschiedlichen Branchen zu Hause, darunter Sportswear und Wäsche, Solartechnologie, eCommerce und Softwareentwicklung.

Das Vertrauen unserer Kunden in unsere Leistungen spiegelt sich in den durchweg langjährigen, engen Partnerschaften wider.

Unser Verständnis von moderner Pressearbeit lässt sich am besten daran verdeutlichen, dass mehr als die Hälfte unserer Kunden auf Empfehlung von Journalisten den Weg zu uns gefunden haben.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>