
Die Tour "JUST LOOK" 2012 war wieder ein voller Erfolg für das Modeteam Créateur d`Intercoiffure

Veröffentlicht am: 23.03.2012, 9:00

Pressemitteilung von: **Paul Bockenheimer GmbH // Marco Scherer**

(Frankfurt, 15.03.2012) Insgesamt verfolgten fast 1.000 Intercoiffure Mitarbeiter die Tour. 5 Städte, 5 mal volles Haus - in perfekter Kooperation mit P&G/ Wella als Premiumpartner Intercoiffure Deutschland. Perfekte Haarschnitte, aktuelle Farbtechniken und die überzeugende Motivation der Teilnehmer sind die Ziele der JUST LOOK. Die Veranstaltung startet jeweils mit einem Einblick in die aktuelle Welt der Mode. Es folgen die aktuellen Haarschnitte, Farben und Frisuren Intercoiffure Sommer 2012. Modische Männer und ein Motivationspart runden den erfolgreichen Tag ab. Jeweils nach der JUST LOOK die JUST LEARN in über 20 intensiven Schulungen - die ideale Ergänzung zur JUST LOOK. In kleinen Workshop Gruppen erarbeiten die Mitarbeiter unter Anleitung erfahrener Trainer die präsentierten Haarschnitte und erhalten detaillierte Informationen zu den gezeigten Colorationen.

Die erfolgreiche Tour "JUST LOOK 2012" endete mit der 5. Veranstaltung im Wella Studio Darmstadt. 8 erfahrene Akteure aus dem Team Créateur d` Intercoiffure vermittelten über 200 Teilnehmern aktuelle Frisuren, Haarschnitte und Farben. Modedirektor Kay Schneider gab einen Ausblick in die Welt der Mode. Ein Zusammenspiel von Haute Couture, modischen Accessoires, Architektur, bis hin zur Frisur und dem entsprechenden Haarschnitt. Patrizia Norman und Peter Wesolowski erläuterten den modernen Bob und überzeugten die Teilnehmer mit einer systematischen Schnittanleitung. Regina Winkler und Horst Schmitt zeigten individuelle Kurzhaarschnitte, mit stark abwandelbaren Schnitttechniken und unterschiedlichen Längen, wobei das Volumen der Haare angepasst wird.

Die Herren Davide Carsidona und Edgar Krug präsentierten exakte Haarschnitte. Klassische Faconschnitte mit Kamm und Schere geschnitten. "Undercut meets rock'n'roll" war das Motto der Akteure, die sehr viel Wert auf die hohe Handwerkskunst legen. Die Modelle überzeugten die Teilnehmer zum Abschluss mit einer artistischen Breakdance Einlage. Wie präsentiere ich mich auf meiner Bühne, meinem Salon? Heike Breiter spielte ihre ganze Erfahrung als Friseurunternehmerin und Referentin aus. Mit sehr viel Humor und praktischen Beispielen, Tipps und Tricks zeigte sie den positiven Umgang mit Kunden. Die Teilnehmer versicherten, demnächst noch präsenter im Salon zu sein: "Was der Tag auch bringe, ich bin guter Dinge"! Der lebhafteste Vortrag von Heike Breiter bildete den Schlusspunkt unter einem abwechslungsreichen und lehrreichen Intercoiffure Tag.

Pressekontakt

Herr Marco Scherer
Abteilungsleiter, Ausbilder, Programmierer

Paul Bockenheimer GmbH

Ruhrstraße 19
68167 Mannheim, D

Telefon: 0621/48344040
E-Mail: scherer@paul-bockenheimer.de
Website: www.paul-bockenheimer.de

Firmenportrait

Die Paul Bockenheimer GmbH bietet kompetenten Service im gesamten IT- und Telekommunikationsbereich. Zum Aufgabengebiet gehört die Beschaffung von Hardware, Verwaltung von Netzwerken, Administration aller zeitgemäßen Server-Strukturen sowie die Gestaltung von Webseiten und Programmierung von Desktop- und iPhone-Applikationen.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>