

---

## Kulturpreis für deutsche Musik gewinnt zusehends an Sympathie

Veröffentlicht am: 02.10.2014, 23:40

Pressemitteilung von: **Pee Traber Musik // Ingo Kussauer**

Immer mehr auch aus TV und Presse bekannte Musiker beteiligen sich am Musikpreis für deutschsprachige Rock-, Pop- und Schlagermusik, der seit 2010 von der Arbeitsgemeinschaft zur Förderung deutschsprachiger Musik verliehen wird. Bei dem Profimusiker und noch unbekannter Nachwuchs gemeinsam mit anspruchsvollen Songs teilnehmen.

Seit Ausschreibung im Juli 2014 haben sich bereits dutzende Musiker/Bands am dritten Deutschmusik Song Contest beworben. Knapp dreißig der Bewerber zählen derzeit als offizieller Teilnehmer und haben sich gegenüber der Vor-Jury am Wettbewerb qualifiziert.

Für die Teilnahme am Musik-Award wurden von einer Expertenrunde bereits folgende Künstler und Bands nominiert:

Angela Nebauer, Anna Sonne, Brian Engels, Claudius Mach, Danny Pascal, Dennis Becker, Dorina Santers, Duo Montana, FEIERFEIL, Franky Fox, Hörbar, In2Pieces, Jo Maximilian, JP Music Project, Juel Williams, Juri, Kara, Lady Sunshine & die Candy Kisses, Lian Carter, Markus Striegl, Nico Raecke, NICEFIELD, Philipp Taubert, Sandgetriebe, SIX, Smaragd, Sonja Onderstal, Stefanie Leinweber-Heinz, Sylvia Stern, Tony Amberger und Viviana Milioti.

Auch in den Massenmedien erfreut sich der Deutschmusik Song Contest regelrechter Beliebtheit, in verschiedenen Musik-, Kultur- und Presseportalen wird darüber berichtet. Dabei zählen die News des Musikpreises auch öfter unter den am häufig beachteten im Kulturellen Bereich. Aber auch in den sozialen Netzwerken wird mit Erfolg über Neuigkeiten des Contestes informiert.

Auf der Suche nach dem besten deutschsprachigen Künstler/Band des Jahres 2015 beteiligt sich auch das Musikportal "Bestmusicalent" und stellt für die Gewinner eines der kostenpflichtigen Accounts zur Verfügung. Dabei spielt es keine Rolle ob es Künstler aus Deutschland, oder den Nachbarländern sind. Gesucht wird im Bereich deutschsprachiger Gesang, mit Schwerpunkt Rock-, Pop- und Schlagermusik.

Beim Deutschmusik Song Contest handelt es sich um ein gemeinnütziges Projekt, zur Erhaltung der deutschen Musikkultur. Beteiligte der Interessengemeinschaft setzen sich ehrenamtlich zur Förderung der Musiker ein. Der Kulturpreis für deutsche Musik ist unabhängig von Plattenfirmen, oder sonstigen großen Firmen des Musikbusiness. Ziel ist die Förderung deutschsprachiger Musik in Kultur und Gesellschaft, sowie die Unterstützung für Musiker und Bands.

Infos unter [www.deutschmusik-song-contest.de](http://www.deutschmusik-song-contest.de), Einsendeschluss ist der 31. Dezember 2014

---

## Pressekontakt

Herr Ingo Kussauer  
Management

**Pee Traber Musik**  
Reimannsweg 22  
45968 Gladbeck, Deutschland

Telefon: 015773459193  
E-Mail: [info@pee-traber.de](mailto:info@pee-traber.de)  
Website: [www.pee-traber.de](http://www.pee-traber.de)

### Firmenportrait

Der 1970 in Gelsenkirchen gebürtige Ingo Kussauer war schon von Kindheit an der Musik verbunden. Nach einer kaufmännischen Ausbildung widmete er sich intensiver insbesondere der Schlagermusik. Durch eine gute Bekannte entstand schließlich der persönliche Kontakt zum unvergessenen Schlagerstar Ibo ("Ibiza"). Dadurch inspiriert, übernahm Ingo im Jahre 2008 die Promotion- und Pressearbeit für den Schlagersänger Mike Montes und 2012 Pee Traber.

Auch für den Hörfunk-Redakteur und -Moderator Hartmut Aden ist er als freier Mitarbeiter tätig.

Weitere Angebote, für verschiedene Presseorgane zusätzlich tätig zu sein, lehnte Ingo Kussauer bis heute ab.

Durch die Promotion-Arbeit kamen weitere gute Kontakte zu etlichen Persönlichkeiten der Musikbranche zustande, die er gezielt weiter ausbauen wird.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>