
Mehr Spiele und kürzere Ladezeiten auf Game-Portalen

Veröffentlicht am: 22.09.2012, 16:03

Pressemitteilung von: **Playhouse Group N.V (Niederlassung Deutschland)** // **Andreas Sedlmeier**

Gamer können sich auf [Spiele-zone.de](http://spiele-zone.de) und [Online-games-zone.com](http://online-games-zone.com) auf mehr Spielspaß freuen.

Bereits im Frühsommer 2012 war das Spiele-Portfolio auf zweien der Game-Portalen der Playhouse Group, www.spiele-zone.de und www.online-games-zone.com um jeweils 480 neue Online-Spiele erweitert worden. Im September kommen jetzt noch einmal 136 Spiele dazu. Damit bieten die Portale den Usern nunmehr jeweils über 8.000 Flash-Spiele und verteidigen damit ihre Top-Stellung im Bereich der größten Online-Game-Portale.

Die Playhouse Group wird die beiden Portale im September außerdem mit einem neuen Content-Management-System bestücken. Sinn des Wechsels des CMS ist eine spürbare Verbesserung der Performance. Die Spieler können sich somit auf noch kürzere Ladezeiten freuen. Der Umbau wird dabei so vor sich gehen, dass er für die User nicht wahrnehmbar ist.

[Spiele-zone.de](http://spiele-zone.de) ist das erste Spiele-Portal der Playhouse Group und wurde vor sechs Jahren online gestellt. [Online-Games-zone.com](http://online-games-zone.com) ist ihre englischsprachige Version und wurde nur wenige Monate später fertig gestellt. Die beiden Portale verfügen über dieselben Spiele und Funktionalitäten. Bereits im Frühjahr diesen Jahres hatte es auf beiden Portalen mit der Implementierung von Social-Media-Features eine grundlegende Erweiterung gegeben, die die damit einhergehenden Empfehlungsmöglichkeiten die Usability der Spiele-Seiten deutlich verbesserte.

Die beschriebenen Erweiterungen sind Bestandteil der technischen Strategie der Playhouse Group, ihre Portale im dynamischen Umfeld der technischen Entwicklung des Internets, seiner kommunikativen Konzepte und nicht zuletzt der Spiele-Entwicklung eng an den aktuellen Gegebenheiten weiter zu entwickeln. Verbunden damit ist die Anforderung, den Gamern ein möglichst großes Game-Portfolio bei kostenloser Nutzung bieten zu können. Der Erfolg der Portale hat diese Strategie bisher deutlich bestätigt.

Pressekontakt

Andreas Sedlmeier

Playhouse Group N.V (Niederlassung Deutschland)

Anzingerstrasse 1

81671 München, Deutschland

Telefon: +49(0)89 28 72 96 64

E-Mail: info [AET] playhouse-group.de

Website: www.playhouse-group.de

Firmenportrait

Playhouse Group N.V. ist eine börsennotierte Gesellschaft mit Sitz in Holland, die verschiedene "casual gaming" Spieleportale betreibt und Spiele selbst publiziert.

Monat für Monat erreicht die Playhouse Group User aus der ganzen Welt, wobei der Fokus derzeit noch in Deutschland und in Europa liegt. Der Markt ist dabei stark wachsend.

Playhouse hat in den vergangenen Jahren durch harte Arbeit und Professionalität im Bereich "casual gaming" so überzeugt, dass die Unternehmung dadurch zum "Big Player" in Deutschland wurde.

"Casual Games" sind Online Spiele die ein breites Publikum ansprechen - meist mit einfachen Spielregeln und einfacher Bedienung.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>