
Vom Papierdruck zur Wandgestaltung - die Entwicklung der Tapete durch die Epochen der Menschheit

Veröffentlicht am: 08.10.2014, 14:44

Pressemitteilung von: **PPR // Rafael Pilsczek**

Wandgestaltung begann schon in der Steinzeit. / Bereits seit 1830 gibt es die Tapete. / Der Wunsch nach Individualität besteht seit Jahrhunderten. / Holger Brinkmann, Geschäftsführer der Wilbri GmbH und des Onlineshops Prima11, bietet individuelle Lösungen für jeden. / Qualität und Vielfalt in der Wandgestaltung sind heutzutage wichtig. / Wandgestaltung spiegelt Persönlichkeit wider. / Mehr Informationen zu den gestalteten Motivtapeten, Fototapeten, Wandbildern und der Bildkunst erhalten Sie im Onlineshop Prima11 unter: www.prima-11.de. /

Lilienthal. Die Wandgestaltung ist so alt wie die Menschheit selbst. Seit jeher dekorieren Menschen die eigenen vier Wände und schaffen sich somit ein individuelles Heim. Selbst im Zeitalter der Steinzeit wurden die Felswände mit großflächigen und oft erstaunlich aus-geprägten Wandmalereien geschmückt. Durch die Jahrhunderte folgten Mosaiken und Fresken, vergoldete Wandgestaltung und Ornamente. Im 14. Jahrhundert entsteht das erste bedruckte Wandpapier, 1830 beginnt die Herstellung von Endlospapier - die Tapete ist geboren. Muster und Ausführung variieren in den Epochen, Farben und Motive sind mal mehr mal weniger auffällig, die Gestaltung der Wände mal schlicht, mal raffiniert und pompös. Einzig der Wunsch, sich durch die Wandgestaltung auszudrücken und durch neue Designs von anderen abzuheben, bleibt gleich. "Dieser Wunsch nach Individualität und Einzigartigkeit ist über die Jahre immer wieder aufgekommen. Heutzutage ist er so groß wie nie. Die Menschen wollen eine Wandgestaltung, die ihre Persönlichkeit ausdrückt und Ihnen ein Gefühl von Zufriedenheit und Wohlbefinden vermittelt", so Holger Brinkmann, Geschäftsführer der Wilbri GmbH und des Onlineshops Prima11. "Das geht am besten mithilfe von Fototapeten, Wandbildern oder Motivtapeten, denn sie können individuell gestaltet werden und bieten damit eine gute Möglichkeit für jeden, der sich eine ganz besondere Raumgestaltung wünscht." Ob Fototapeten, Motivtapeten, Wandbilder, Bildkunst und Siebdrucke - Interessierte finden individuelle Wandgestaltungselemente und entsprechende Raumkonzepte im Onlineshop Prima11 unter: www.prima-11.de.

Von bedrucktem Wandpapier zur Endlosrolle - die Tapete hat einen langen Weg hinter sich und ist heutzutage die beliebteste Art der Wandgestaltung. Doch nicht nur Fototapeten und Motivtapeten sorgen für ein individuelles Flair in den eigenen vier Wänden. Auch Bildkunst oder einzigartige Kunstwerke wie die, die mithilfe des Siebdrucks entstehen, sind gefragt. Vielfalt und Qualität zeichnen die Tapeten von heute aus. Vielfältig aber doch individuell - so ist auch das Sortiment bestehend aus Motivtapeten, Fototapeten, Wandbildern und Bildkunst des Onlineshops Prima11. "Ob im königlichen Palast oder in den privaten Häusern - die Wandgestaltung war schon immer etwas, um das sich die Menschen besonders bemüht haben. Damals war es ein Ausdruck von Wohlstand und Ansehen, später spiegelte die Wandgestaltung den Lebensstil der damaligen Zeit wider. Heutzutage geht es hauptsächlich darum, Wohlbefinden zu erzeugen - in Wartezimmern, Praxen und Kliniken genauso wie im privaten Umfeld. Individualität ist so wichtig geworden, und besonders unsere Wandgestaltungselemente wie Fototapeten, Motivtapeten, Wandbilder und Siebdrucke verhelfen unseren Kunden bei der Erfüllung ihrer Wünsche", so Brinkmann. Die individuellen Produkte des Onlineshops Prima11 wie Fototapeten, Motivtapeten, Wandbilder, Siebdrucke und Bildkunst finden Interessierte unter www.prima-11.de.

Profil:

Der Onlineshop Prima11 wurde im Jahr 2014 als Markenprodukt der Wilbri GmbH in Lilienthal bei Bremen gegründet und bietet seinen Kunden individuelle Produkte rund um das Thema Raum- und Wandgestaltung, Tapeten, Wandbilder und Fotografie. Seit 65 Jahren beschäftigen sich die Mitarbeiter der Wilbri GmbH und nun auch des Onlineshops Prima11 intensiv mit den Themen Gestaltung, Fotografie, Lifestyle sowie mit traditionellen und hochaktuellen Drucktechniken. Dabei arbeiten sie mit zahlreichen hochkarätigen Fotografen zusammen und entwickeln im Zusammenspiel von Fotografie, Grafik und Drucktechnik faszinierende Konzepte der Bild- und Wandgestaltung. Ob Tapeten, Wandbilder oder Siebdruck - die Produkte des Onlineshops Prima11 vereinen Kunst, Design und die individuellen Wünsche von Kunden für die Wandgestaltung.

Kontakt:

Prima11 ist ein Markenprodukt der
Wilbri GmbH

Gutenbergstr. 11
28865 Lilienthal

Tel.: +49 (0) 4298 - 2706 - 0
Fax: +49 (0) 4298 - 2706 - 20

Geschäftsführer:
Holger Brinkmann
Volker Brinkmann

E-Mail:
info@prima11.de
Haupteingang im Web:
www.prima-11.de

Pressekontakt:
Rafael R. Pilsczek, M. A
Tel.: 0 40 / 32 80 89 80
Fax: 0 40 / 32 80 89 81
Mobil: 0 170 / 310 79 72

Pressekontakt

Herr Rafael Pilsczek
Inhaber

PPR

Sinstorfer Kirchweg 18
21077 Hamburg, Deutschland

Telefon: 0 40 / 32 80 89 80
E-Mail: gloede@ppr-hamburg.de
Website: www.ppr-hamburg.com

Firmenportrait

Unsere Kernkompetenz: Wir bringen unsere mit schmalen Budgets und hoher Wirkung in die Medien. Beratung, Konzeption, Umsetzung, Evaluation - PPR deckt alle Bereiche der PR- und Medienarbeit ab, damit unsere Kunden ihren Weg in die Medien gehen können.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>