

---

## 20 Jahre ODS - zahlreiche Aktionen im Jubiläumsjahr geplant

Veröffentlicht am: 23.02.2015, 15:20

Pressemitteilung von: **PR-Agentur PR4YOU // Holger Ballwanz**

ODS, das in Berlin ansässige Servicehaus für die komplette praktische Umsetzung des personalisierten Kundendialogs - Print und Online - feiert dieses Jahr 20-jähriges Firmenjubiläum. Zahlreiche Aktionen sowie ein großes Fest am 18. September werden das Jubiläum begleiten.

Berlin 1995, so wie der Reichstag nach der Verhüllung durch Christo und Jeanne-Claude wieder das Licht der Welt erblickte, so erblickte auch die zunächst als "Office Data Service Schröter & Oelschlägl OHG" gegründete Firma das Licht der Welt. Das heute unter dem Namen ODS - Office Data Service GmbH firmierende Unternehmen hat sich seitdem fest am Markt etabliert, zählt 40 Mitarbeiter und kann auf 20 erfolgreiche Jahre zurückblicken.

+++ Auch nach 20 Jahren macht noch immer der Mensch den Unterschied! +++

Wie in den Anfängen des Unternehmens steht auch heute nach 20 Jahren immer noch die persönliche Kundenberatung im Vordergrund. Denn trotz modernem Maschinenpark und ausgefeilter Logistik macht bei ODS noch immer der Mensch den Unterschied und das sowohl auf der Kunden- als auch auf der Mitarbeiterseite.

+++ Jubiläumsseite und Jubiläumslogo +++

In 20 Jahren kann allerhand passieren. So ist auch die Entwicklung von ODS durch die unterschiedlichsten Meilensteine geprägt. Auf der extra geschaffenen Jubiläumsseite ([www.o-d-s.de/20Jahre](http://www.o-d-s.de/20Jahre)) werden die wichtigsten Momente aus zwei Jahrzehnten mit zahlreichen Bildern illustriert. Dazu passend wurde auch ein eigenes Jubiläumslogo kreiert.

+++ Neue Stadtbäume für Berlin ++

Im Jubiläumsjahr, das ganz im Zeichen der "20" steht, spendet ODS bei je 20 eingegangenen Aufträgen 10 Euro für das Projekt "Stadtbäume für Berlin" der Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Umwelt. Damit trägt ODS nicht nur zur Verschönerung des Stadtbildes bei, sondern leistet auch einen weiteren Beitrag zum Umweltschutz, der bei ODS seit jeher groß geschrieben wird. Daneben gibt es das ganze Jahr weitere Kundenaktionen rund um die "20". Den Höhepunkt des Jubiläumsjahres bilden die Feierlichkeiten am 18. September.

Dazu Stefan Schröter und Mirko Oelschlägel, beide Geschäftsführer der ODS GmbH: "Wir sind sehr stolz. 20 Jahre am Markt sind ein großer Erfolg. Was 1995 mit zwei Mitarbeitern und einigen studentischen Aushilfen begann, ist heute ein modernes Servicehaus mit 40 Mitarbeitern. ODS hat in den vergangenen Jahren immer investiert - in neue Services, moderne Technik und die Qualifikation unserer Mitarbeiter. Denn der Mensch macht den Unterschied! So gerüstet blicken wir zuversichtlich in die Zukunft und freuen uns auf die nächsten 20 Jahre. Getreu unseren Grundsätzen: persönlich - fair - zuverlässig - klimaneutral."

Weitere Informationen über die ODS GmbH und das Leistungsspektrum sind im Internet unter <http://www.o-d-s.de> erhältlich.

Verwendung honorarfrei, Beleginweis erbeten  
403 Wörter, 2.817 Zeichen inkl. Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/ods>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) ODS GmbH

Ansprechpartner: Mathias Renner

ODS GmbH  
Ehrenbergstr. 16 A  
D-10245 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 23 09 51 - 0  
Fax: +49 (0) 30 23 09 51 - 90  
E-Mail: [info@o-d-s.de](mailto:info@o-d-s.de)  
Internet: <http://www.o-d-s.de>

(2) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Marko Homann, Marlen Zickert

PR-Agentur PR4YOU  
Schonensche Straße 43  
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43  
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99  
E-Mail: [presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de)  
Internet: <http://www.pr4you.de>

Über die ODS GmbH

Das Berliner Unternehmen wurde 1995 von Stefan Schröter und Mirko Oelschlägel gegründet und agiert als modernes Servicehaus für die komplette praktische Umsetzung des personalisierten Kundendialogs - Print und Online.

Mit den Leistungsbereichen Lettershop, Digitale Lösungen und Scanservice ist ODS erfolgreich am Markt tätig. Dabei steht das Leitbild von ODS - persönlich, fair, zuverlässig, klimaneutral - immer im Mittelpunkt des Handelns. Getreu dem Motto "Der Mensch macht den Unterschied", setzen die rund 40 ODS-Mitarbeiter die vielfältigsten Aktionen rund um Produktion, Versand und Datenverarbeitung mit

Leidenschaft um.

Besonders die persönliche und bedarfsorientierte Beratungskompetenz der Mitarbeiter sind der Garant für den Erfolg des Unternehmens, dessen hohe Qualität schon seit über zehn Jahren mit einem Qualitätsmanagementsystem nach ISO 9001 gesichert wird.

Bereits seit 2009 bietet ODS seinen Kunden die Möglichkeit Druckaufträge klimaneutral zu stellen. Seit dem 1. September 2014 produziert ODS ausschließlich und für die Kunden ohne Aufpreis zu 100 Prozent klimaneutral. Anfallende CO2-Emissionen werden durch Umweltschutzprojekte von Climate Partner ausgeglichen. Zudem können Mailings durch das GOGREEN-Programm der Deutschen Post klimaneutral versendet werden.

Weitere Informationen über die ODS GmbH sind im Internet unter <http://www.o-d-s.de> abrufbar.

---

## Pressekontakt

Herr Holger Ballwanz  
Geschäftsführer

**PR-Agentur PR4YOU**  
Schonensche Straße 43  
13189 Berlin, Deutschland

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43  
E-Mail: [h.ballwanz@pr4you.de](mailto:h.ballwanz@pr4you.de)  
Website: [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)

### Firmenportrait

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design. Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln. Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediendesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>