
ADAC Autovermietung: Tipps für den Mietwagen im Ausland

Veröffentlicht am: 02.08.2013, 11:51

Pressemitteilung von: **PR-Agentur PR4YOU // Holger Ballwanz**

Für mehr als 30 Prozent aller Urlauber ist das Auto im Urlaub heute unverzichtbar. Doch wer im Ausland ein Auto mietet, sollte sich vorab gut informieren. Die ADAC Autovermietung erklärt, auf was man achten muss und wie man versteckte Kostenfallen umgeht.

Frühzeitig planen und in Deutschland buchen: Preise und Angebote am besten frühzeitig online vergleichen und schon von zu Hause aus buchen. Wer zudem früher bucht, erhält meist auch die besten Angebote. Mit einer kostenlosen Stornierungsmöglichkeit sichert man sich zusätzlich ab.

AGB vergleichen: Vorsicht vor Lockangeboten mit sehr günstigem Grundmietpreis. Meist werden im Ausland vor Ort nochmals teure Zuschläge erhoben. ADAC-Tipp: AGB des Vermieters bei den Punkten Mietpreis, Tankregelung und Versicherung genauestens vergleichen!

Altersbegrenzung beachten: In vielen Ländern können nur Personen ab 21 ein Auto mieten, manchmal wird auch ein Aufschlag für junge Fahrer erhoben. Dies ist jedoch je nach Land und Fahrzeugklasse unterschiedlich. Deshalb: Besser frühzeitig über die Altersvoraussetzungen informieren.

Auf Sicherheit setzen: Bei renommierten Mietwagenanbietern mit hohen Qualitätsstandards wie Sixt, Hertz, Avis, Europcar, Alamo etc. gelten einheitliche, strenge Richtlinien, z.B. zum Fahrzeugalter. Hier fährt man deutlich sicherer, da in der Regel kein Fahrzeug älter als zwei Jahre ist und die regelmäßigen Wartungen und Sicherheitsüberprüfungen vorgeschrieben sind. Diese Autovermietungen sind zudem international tätig und bieten auch im Ausland hohe Qualitäts-Standards.

Versicherungen checken: Standard ist heute eine Vollkasko-Versicherung ohne Selbstbeteiligung im Schadenfall. Diese sollte immer im Grundmietpreis enthalten sein. Glas- und Reifenschäden deckt aber auch meist die Vollkaskoversicherung nicht ab. Deshalb besser eine Zusatzversicherung abschließen. Liegt keine Vollkaskoversicherung vor, genauestens darauf achten, ob Beulen oder Kratzer am Fahrzeug im Übernahmeprotokoll aufgeführt sind und im Mietvertrag stehen. Einige Vermieter kassieren sonst schon vorhandene Schäden bei Kunden ab.

Bucht man über einen der vielen Online-Mietwagenbroker, wird im Schadenfall meist die Verauslagung der Selbstbeteiligung gefordert. Eine Rückerstattung kann erst nach Rückkehr beantragt werden und dauert zum Teil mehr als vier Wochen.

Verursacht man als Urlauber einen Unfall und der Schaden übersteigt die vom Vermieter abgeschlossene Haftpflichtdeckungssumme, ist die Differenz selbst zu bezahlen. Liegt die in den AGB aufgeführte Haftpflichtdeckungssumme nicht bei mindestens 1 Million Euro, sollte - um sicher zu gehen - die sogenannte Mallorca-Police abgeschlossen werden.

Fahrzeugzustand überprüfen: Den Wagen bei Übernahme immer genau überprüfen. Weist das Fahrzeug deutliche Gebrauchsspuren auf, die nicht im Übergabeprotokoll vermerkt sind, diese vor Fahrtbeginn in jedem Fall anzeigen. Vorsicht bei gravierenden Mängeln wie zum Beispiel abgefahrenen Reifen, defekter Beleuchtung oder mangelhafter Bremsleistung. In diesem Fall die Annahme des Wagens grundsätzlich verweigern, denn auch im Ausland gilt: Für den verkehrssicheren Zustand eines

Fahrzeugs ist immer der Fahrer verantwortlich.

Über Servicekosten informieren: Eine kostenlose Stornierung oder Umbuchung ist heute bei vielen Anbietern im ausgewiesenen Mietpreis enthalten. Teurer wird es jedoch meist, wenn eine zweite Person ans Steuer will. Bei der ADAC Autovermietung sind diese Servicekosten übrigens immer im Mietpreis mit eingeschlossen. Verwarnungs- oder Bußgelder am besten gleich vor Ort bezahlen, denn in der Regel verlangen die Vermieter für den Bearbeitungsaufwand teure Zusatzgebühren.

Wagen direkt am Flughafen anmieten: Oft befinden sich die sehr günstigen Mietwagenanbieter nicht direkt am Flughafen. Die Folgen sind längere Wartezeiten auf den Sammelbus oder Komforteinbußen. ADAC-Tipp: Um Zeit bei Übernahme und Rückgabe zu sparen, vorher informieren, ob sich die Mietwagenstation direkt am Flughafengebäude befindet.

Tankregelungen beachten: Immer mehr Vermieter berechnen bei Mietbeginn gleich die komplette Tankfüllung, d.h. dass Fahrzeug kann mit leerem Tank zurückgegeben werden. Aber Vorsicht: Diese vermeintliche Service-Erleichterung wird mit überhöhten Tankpauschalen bis zu 150 Euro erkaufte.

Insgesamt werden die Treibstoffkosten damit erheblich teurer, zumal das Fahrzeug ja auch nie mit ganz leerem Tank zurückgegeben werden kann. Diese Tankregelungen sind bei der Buchung nur schwer zu erkennen. ADAC-Tipp: Die Full-to-Full-Regelung, d.h. ein vollgetanktes Fahrzeug wird übernommen und vollgetankt wieder zurückgegeben. Bei Qualitätsanbietern ist diese Regelung Standard.

ADAC-Empfehlung: Um die schönsten Ecken des Urlaubslandes zu erkunden und gleichzeitig flexibel zu sein, ist der Mietwagen im Urlaub oft unverzichtbar. Zumal die Kosten deutlich günstiger als in Deutschland sind. Der ADAC bietet auf seiner Website unter <http://www.adac.de/autovermietung> einen umfassenden Preis- und Leistungsvergleich aller wichtigen, internationalen Autovermieter in mehr als 40 Ländern und über 3.500 Stationen.

Weitere Informationen: <http://www.adac.de/autovermietung> / <http://www.adac.de>

Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
688 Wörter, 5.247 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/ADAC-Autovermietung>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) ADAC Autovermietung GmbH

Ansprechpartner: Manuel Belan (Leiter Marketing & Vertrieb)

ADAC Autovermietung GmbH
Hansastr. 19

D-80686 München

Telefon: +49 (0) 89 76 76 26 05

Fax: +49 (0) 89 76 76 84 06

E-Mail: manuel.belan@adac.de

Internet: <http://www.adac.de/autovermietung> / <http://www.adac.de>

(2) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Lukas Hecht, Marko Homann, Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU

Schonensche Straße 43

D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

E-Mail: presse@pr4you.de

Internet: <http://www.pr4you.de> / <http://www.pr-agentur-automotive.de>

Über die ADAC Autovermietung GmbH:

Seit über 20 Jahren entwickelt die ADAC Autovermietung GmbH geprüfte Mietwagenangebote mit exklusiven Preisvorteilen für ADAC Mitglieder.

Die angebotenen Tarife beinhalten immer - entgegen der gängigen Praxis im Mietwagenmarkt - alle sinnvollen Leistungen und zeigen transparent den Endpreis auf. Versteckte Zusatzkosten gibt es dabei nicht.

Spartenübersicht

+++ Ferienmietwagen +++

Weltweite Mietwagenvermittlung mit Best-Preis-Garantie* an über 3.500 Stationen in über 40 Ländern.

ADAC spezifische Vorteile Ferienmietwagen:

- Zusammenarbeit mit Premiumpartner: Sixt, Hertz, Europcar, Avis, National und Alamo
- Exklusive Rabatte auf die Originalpreise der Vermieter (ADAC Best-Preis-Garantie*)
- Umbuchung und Stornierung ohne Gebühr
- Vollkaskoschutz inklusive
- Keine versteckten Zusatzkosten (wie z.B. Berechnung einer obligatorischen Tankpauschale)

Weitere Informationen: <http://www.adac.de/autovermietung>

+++ Pkw / Lkw Deutschland +++

Mietwagen, Lkw und Transportervermittlung in Deutschland.

ADAC spezifische Vorteile Pkw Deutschland:

- Zusammenarbeit mit Premiumpartner: Sixt, Hertz, und Avis
- Exklusive Rabatte auf die Originalpreise der Vermieter (ADAC Best-Preis-Garantie*)
- Umbuchung und Stornierung ohne Gebühr
- Vollkaskoschutz inklusive
- Keine versteckten Zusatzkosten

ADAC spezifische Vorteile Lkw Deutschland:

- Zusammenarbeit mit Premiumpartner: Sixt, Hertz, und Avis
- Exklusive Rabatte auf die Originalpreise der Vermieter (ADAC Best-Preis-Garantie*)
- Umbuchung und Stornierung ohne Gebühr
- Kein Aufpreis für Zusatzfahrer
- Keine versteckten Zusatzkosten

*Erläuterung "Best-Preis-Garantie"

Der ADAC garantiert, dass ADAC Mitglieder bei Buchung eines Mietwagens immer einen garantierten Preisvorteil gegenüber den Internet-Originalpreisen der angebotenen Autovermieter erhalten.

"Falls Sie innerhalb von 24 Stunden nach der Buchung über die ADAC Autovermietung ein billigeres Angebot mit identischen Leistungsinhalten bei den hier aufgeführten Vermietern direkt erhalten, erstatten wir Ihnen die Differenz nach Zusendung der Nachweise."

Weitere Informationen Pkw Deutschland: <http://www.adac.de/autovermietung>

Weitere Informationen Lkw Deutschland: <http://www.adac.de/produkte/autovermietung/lkw.aspx>

+++ ADAC ClubMobil +++

Das ADAC ClubMobil ist der günstige Mietwagen im Inland direkt vom ADAC - erhältlich bei circa 300 ADAC Straßendienstpartnern bundesweit.

Bei den Fahrzeugen handelt es sich immer um gut ausgestattete Mini Vans oder Mittelklasse-Kombis (z.B. VW Touran, VW Golf, o. ä.) zu sehr günstigen Inklusivpreisen. Auch hier gilt: Günstige Mietpreise, keine Zuschläge, keine versteckten Nebenkosten.

Weitere Informationen <http://www.adac.de/clubmobil>

+++ Wohnmobil +++

Die ADAC Wohnmobilvermietung vermittelt ganzjährig Wohnmobile und Wohnwagen an jedermann. ADAC Mitglieder genießen jedoch Preisvorteile und Zusatzleistungen. Über 1.000 ADAC Wohnmobile stehen an mehr als 60 Vermietstationen bereit. Die Auswahl reicht vom wendigen Reisevan über schicke teilintegrierte Wohnmobile bis hin zu geräumigen und familiengerechten Alkovenreisemobilen.

Neu: Ab sofort können auch mehr als 300 Wohnwagen deutschlandweit angemietet werden. ADAC Mitglieder erhalten exklusive Preisvorteile und Zusatzleistungen.

Weitere Informationen: <http://www.adac.de/wohnmobile>

Pressekontakt

Herr Holger Ballwanz
Geschäftsführer

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
13189 Berlin, Deutschland

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
E-Mail: h.ballwanz@pr4you.de
Website: www.pr4you.de

Firmenportrait

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design. Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln. Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediendesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>