

COMO Management GmbH übernimmt Vermarktung von doppioTV

Veröffentlicht am: 14.11.2014, 11:23

Pressemitteilung von: **PR-Agentur PR4YOU // Holger Ballwanz**

Für die Vermarktung von doppioTV-Formaten sowie dem Aufbau von strategischen Partnerschaften zur Vermarktung des Senders und der Senderinhalte zeichnet ab sofort die in Berlin ansässige COMO Management GmbH verantwortlich.

Die Publishers Partners GmbH holt für die Vermarktung des in Berlin Adlershof ansässigen und kürzlich mit großem Erfolg gelaunchten Online-TV-Channels doppioTV die ebenfalls in Berlin ansässige COMO Management GmbH mit ins Boot. COMO Management unterstützt das Team von doppioTV und zeichnet ab sofort für die Vermarktung von Formaten und dem Aufbau von strategischen Partnerschaften zur Vermarktung des Senders und der Senderinhalte verantwortlich.

Dazu Annette Rost, Geschäftsführerin der COMO Management GmbH: "Hochwertiger, sehr zielgruppenorientierter Content im nicht linearen TV, das Konzept von doppioTV ist einzigartig und zeigt, wie die nächste Generation Fernsehen aussehen kann. Wir freuen uns sehr über diese neue Herausforderung."

+++ Viel internes und externes Know-how +++

Die COMO Management GmbH wurde 2012 gegründet und verfügt über ausgezeichnete Kontakte in der gesamten Medienlandschaft.

"Durch die Zusammenarbeit mit COMO Management haben wir einen weiteren Schritt vollzogen, unser Team an eigenen und externen Experten zu vervollständigen und somit die Entwicklung von doppioTV weiter zu forcieren. Das Outsourcing der Vermarktung entlastet unsere Mitarbeiter, so dass diese sich wieder voll und ganz auf die Content-Produktion und die Entwicklung neuer Formate konzentrieren können", so Olaf Zachert, Geschäftsführer der Publishers Partners GmbH.

+++ Empfangbarkeit von doppioTV +++

Zu empfangen ist doppioTV auf dem TV-Gerät über den Satelliten Astra und via DVB-T über eine App in der Multithek sowie über die Website www.doppio-tv.de. Inhaltlich fokussiert sich der Sender auf die Themen Reise, Lifestyle, Genuss, Kultur, Wirtschaft, Sport & Automobil.

Weitere Informationen: <http://www.doppio-magazin.de> <http://www.doppio-tv.de>

Verwendung honorarfrei, Beleginweis erbeten
290 Wörter, 2.136 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/publisherspartners/>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Lukas Hecht, Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

E-Mail: presse@pr4you.de

Internet: <http://www.pr4you.de>

Hintergrundinformationen:

Über die Publishers Partners GmbH

Die Publishers Partners GmbH wurde im Jahr 2008 als Verlagshaus mit Sitz in Edenkoben gegründet und brachte bis 2013 mit einer Gesamtauflage von über 2 Millionen Exemplaren das Magazin "doppio" als kostenlose Beilage in über 28 Tageszeitungen heraus.

Im Rahmen der strategischen Neuausrichtung erfolgt die Veröffentlichung seit 2014 ausschließlich multimedial über das Internet und als E-Paper. Neue Printpublikationen werden im deutschsprachigen Markt eingeführt, der Bereich Bewegtbild-Produktion wird etabliert und ausgebaut.

Weitere Informationen: <http://www.publisherspartners.com>

Pressekontakt

Herr Holger Ballwanz
Geschäftsführer

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
13189 Berlin, Deutschland

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
E-Mail: h.ballwanz@pr4you.de
Website: www.pr4you.de

Firmenportrait

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design. Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln. Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediendesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>