

---

## doppioTV wird offizieller Medienpartner des Red Dot Design Awards

Veröffentlicht am: 18.12.2014, 10:40

Pressemitteilung von: **PR-Agentur PR4YOU // Holger Ballwanz**

- Kooperation ab Januar 2015 umfasst gegenseitige Maßnahmen zur Kommunikation und Verbreitung

Der auf die Themen Reise, Lifestyle, Genuss, Kultur, Wirtschaft, Sport und Automobil fokussierte Online-TV-Sender doppioTV wird ab Januar 2015 offizieller Medienpartner des Red Dot Design Awards, einem der bedeutendsten Wettbewerbe zur Ermittlung und Promotion von hochwertigem Kommunikations- und Produktdesign.

+++ Exklusiver Content und zusätzliche Reichweitensteigerung +++

"Der Red Dot Design Award zählt zu den größten und bekanntesten Wettbewerben der Welt und ist ein absolutes Qualitätssiegel für ausgezeichnetes Design. Er bietet eine Fülle an vielfältigen und einzigartigen Geschichten und ist für unsere Zielgruppe sehr interessant. Deswegen freuen wir uns, den doppioTV-Zuschauern als offizieller Medienpartner nun exklusive redaktionelle Inhalte rund um die Preisverleihungen, Ausstellungen und weitere Events zeigen zu können. Parallel zu unseren Verbreitungswegen über DVB-T und Astra werden die Beiträge auch über Social Media-Kanäle von Red Dot veröffentlicht, womit wir eine zusätzliche Reichweitensteigerung unseres Contents erzielen werden", so Olaf Zachert, Geschäftsführer der Publishers Partners GmbH.

+++ "doppioTV als Medienpartner ideal" +++

"Das Besondere an doppioTV ist, dass hier etablierte, erfahrene TV-Macher hinter einem innovativen Format stehen", so Achim Zolke, Head of Communications des Red Dot Design Awards. "Als Medienpartner ist doppioTV damit für uns ideal. Denn hohe Kreativität und Qualität wirken hier ähnlich zusammen wie bei Red Dot. Auch inhaltlich stehen wir uns nahe, denn Lifestyle, auserlesene Produkte sowie Portraits von Top-Managern aus Design und Wirtschaft sind Themen, die wir beide beherrschen und künftig gemeinsam noch stärker promoten möchten."

+++ Über den Red Dot Design Award +++

Mit drei Red Dot Awards, drei Red Dot Design Museen, einem Verlag und mehreren Online-Präsenzen ist Red Dot seit seiner Initiierung durch Prof. Dr. Peter Zec im Jahr 2000 zu einem der bekanntesten Symbole für Produkt- und Designqualität geworden. Der Wettbewerb verzeichnete mehr als 16.500 Einreichungen aus 78 Nationen im Jahr 2014. Die Ursprünge gehen bis in das Jahr 1955 zurück.

+++ Empfangbarkeit von doppioTV +++

Die Beiträge von doppioTV sind über den Satelliten Astra und via DVB-T über eine App in der Multithek sowie über die Website [www.doppio-tv.de](http://www.doppio-tv.de) on demand abrufbar.

Weitere Informationen über doppioTV: <http://www.doppio-tv.de> // <http://www.doppio-magazin.de>

Weitere Informationen über den Red Dot Design Award: <http://de.red-dot.org>

Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten

361 Wörter, 2.638 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/publisherspartners/>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Lukas Hecht, Marlen Zickert, Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU  
Schonensche Straße 43  
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

E-Mail: [presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de)

Internet: <http://www.pr4you.de>

Hintergrundinformationen:

Über die Publishers Partners GmbH

Die Publishers Partners GmbH wurde im Jahr 2008 als Verlagshaus mit Sitz in Edenkoben gegründet und brachte bis 2013 mit einer Gesamtauflage von über 2 Millionen Exemplaren das Magazin "doppio" als kostenlose Beilage in über 28 Tageszeitungen heraus.

Im Rahmen der strategischen Neuausrichtung erfolgt die Veröffentlichung seit 2014 ausschließlich multimedial über das Internet und als E-Paper. Neue Printpublikationen werden im deutschsprachigen Markt eingeführt, der Bereich Bewegtbild-Produktion wird etabliert und ausgebaut.

Weitere Informationen: <http://www.publisherspartners.com>

---

## Pressekontakt

Herr Holger Ballwanz  
Geschäftsführer

**PR-Agentur PR4YOU**  
Schonensche Straße 43  
13189 Berlin, Deutschland

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43  
E-Mail: [h.ballwanz@pr4you.de](mailto:h.ballwanz@pr4you.de)  
Website: [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)

### Firmenportrait

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design. Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln. Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediendesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>