
Eisiger Laufsteg in Berlin: HARALD GLÖÖCKLER stellt Kostüme für HOLIDAY ON ICE vor

Veröffentlicht am: 25.09.2014, 16:25

Pressemitteilung von: **PR-Agentur PR4YOU // Holger Ballwanz**

HARALD GLÖÖCKLER präsentiert exklusiv designte Kreationen für HOLIDAY ON ICE-Geburtstagsshow PLATINUM - Als Moderator mit dabei Eiskunstlauf-Legende Norbert Schramm - Tour durch 10 Städte bundesweit - Tourauftakt am 27. November in Magdeburg - Tickets ab sofort verfügbar.

Berlin erstrahlt in vollem Glanz: Der "Prince of Pompöös", HARALD GLÖÖCKLER, funkelt mit seinen exklusiv für die HOLIDAY ON ICE-Show PLATINUM designten Kostümen um die Wette. Anlässlich der 70. Saison der beliebtesten Eisshow der Welt hat der Stardesigner sieben extravagante Stücke entworfen, die er heute seiner Wahlheimat vorgestellt hat. "Für diese eine Fashionshow wage ich mich sogar aufs Eis", scherzt der Modemacher und führt fort: "Sonst rollt man für mich den roten Teppich aus, Eis aber hat noch niemand für mich ausgelegt." Höhepunkt der heutigen Modenschau von HOLIDAY ON ICE sind die originalen Showkreationen vom Star-Couturier auf einem eisig anmutenden Catwalk im Berliner Sofitel. Der exzentrische Modeschöpfer schwärmt beim anschließenden Fototermin über die Kooperation: "HOLIDAY ON ICE und ich haben sehr vieles gemeinsam: Wir lieben es glamouröös und aufwändig, setzen uns gerne pompöös in Szene und definieren uns immer wieder neu. Diese Verbundenheit schreit nach Aufmerksamkeit, der ich mit meiner Kostümkreation Ausdruck verliehen habe."

Das Engagement von Eiskunstlauf-Legende Norbert Schramm, der sein HOLIDAY ON ICE-Debüt vor über 25 Jahren feierte, vervollständigt das Repertoire. Norbert Schramm wird auch in dieser Saison in jeder der 113 Shows von PLATINUM als Moderator auf Kufen dabei sein, das Publikum an die Hand nehmen und es auf einer Reise durch 70 Jahre Eis-Entertainment begleiten. "Wenn ich HOLIDAY ON ICE höre, schlägt mein Herz automatisch höher. Diese Freude möchte ich auch dieses Jahr wieder als Conférencier dem Publikum zurückgeben", verkündet Schramm.

PLATINUM ist passend zum runden Geburtstag von HOLIDAY ON ICE eine Hommage an den Eiskunstlauf. Die Produktion entführt die Zuschauer zu bekannten und beliebten Zielen. Dabei zeichnet sie sich durch die gewohnte Vielfalt aus bekannten Elementen und überraschenden Momenten aus, welche sich zu einem besonderen Showerlebnis auf dem Eis vereinen.

Die Show

Als Tribut an die über 70-jährige Tradition von HOLIDAY ON ICE sowie passend zum Namen der neuen Show zieht sich das Motto PLATINUM von der Eröffnungsnummer bis zum Finale durch. Mit dabei ist Norbert Schramm als Conférencier, der das Publikum an die Hand nimmt und auf die Reise durch über 70 Jahre Eiskunstlauf-Geschichte begleitet.

Ein speziell für PLATINUM konzipierter musikalischer Leitfaden von Electro über klassischen Walzer, Swing und Gospel bis hin zu brasilianischem Samba repräsentiert die zeitlose und weltoffene Ausrichtung, die HOLIDAY ON ICE seit ihren Anfängen im Amerika der 40er Jahre bis heute innehat.

Der erste Akt "Damals? weckt durch zeitgenössische Musik und Kostüme nostalgische Sehnsüchte nach HOLIDAY ON ICE-Traditionen, die die Fans seit Anbeginn der Show im Jahre 1943 schätzen

gelernt haben. Unter anderem werden bei PLATINUM ehemalige Olympiasieger und Weltmeister, die bei HOLIDAY ON ICE aufgetreten sind, durch fotografische Projektionen mit Originalaufnahmen gewürdigt. Gleichzeitig werden deren Auftritte auf dem Eis originalgetreu durch Eiskunstläufer von heute live für das Publikum interpretiert.

Der zweite Akt "Heute" präsentiert eine Vielfalt aus Szenen und Musik, eingebettet in eine moderne Kulisse. Glamouröse Kostüme, die dem aktuellsten Pariser Catwalk entnommen zu sein scheinen sowie Musik, die in den hipsten Clubs gespielt werden könnte, überlassen bei PLATINUM dennoch dem Eiskunstlauf das Podium: Der Eiskunstlauf ist und bleibt der Star bei HOLIDAY ON ICE.

Mit einem brasilianischen Feuerwerk aus Energie und Lebensfreude verabschiedet PLATINUM das Publikum in eine HOLIDAY ON ICE-Zukunft mit vielen weiteren Jahren einzigartiger Eiskunst.

+++ PLATINUM Tourdaten 2014/2015 +++

Magdeburg - GETEC-Arena - 27.11.2014 - 30.11.2014
 Saarbrücken - Saarlandhalle - 04.12.2014 - 07.12.2014
 Erfurt - Messehalle 1 - 10.12.2014 - 14.12.2014
 Nürnberg - Frankenhalle - 18.12.2014 - 21.12.2014
 Münster - Messe und Congress Centrum Halle - Münsterland - 25.12.2014 - 03.01.2015
 Kassel - Eissporthalle - 29.01.2015 - 01.02.2015
 München - Olympiahalle - 07.02.2015 - 15.02.2015
 Dresden - Messe Dresden - 18.02.2015 - 22.02.2015
 Berlin - Tempodrom - 28.02.2015 - 15.03.2015
 Kiel - Sparkassen-Arena-Kiel - 18.03.2015 - 21.03.2015

Tickets und Informationen unter 0 18 05 / 44 14*

* (0,14 €/Min. aus dem deutschen Festnetz, Mobilfunkpreis max. 0,42 €/Min.)

Reguläre Preise von 29,90€ bis 69,90€

Preise Ladies Night von 110,00€ bis 200,00€ (Paketpreis für je vier Tickets jeweils Donnerstag)

Kinderermäßigung: Kinder bis einschließlich 15 Jahre erhalten Tickets zum Festpreis von 14,95 € auf allen Plätzen für alle Vorstellungen unter der Woche; am Wochenende kosten Karten für Kinder nur 50 Prozent der regulären Preise. Weitere Ermäßigungen auf Anfrage.

Weitere Informationen über HARALD GLÖÖCKLER und die Harald Glöockler International GmbH sind im Internet unter <http://www.haraldgloeoeckler.com> abrufbar. Nähere Informationen zu Stage Entertainment sind unter <http://www.stage-entertainment.de> abrufbar.

Verwendung honorarfrei, Beleginweis erbeten

734 Wörter, 5.302 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/harald-gloeoeckler>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Holger Ballwanz, Marko Homann, Lukas Hecht

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: <http://www.pr4you.de> / <http://www.pr-agentur-fashion.de>

(2) HOLIDAY ON ICE / Stage Entertainment

Ansprechpartnerin: Selina Nickel

Stage Entertainment
Touring Productions Germany GmbH
Kehrwieder 6
D-20457 Hamburg

Tel.: +49(0)40.311 86-316
Fax: +49(0)40.311 86-305
E-Mail: selina.nickel@stage-entertainment.de
Internet: <http://www.stage-entertainment.de>

Über HARALD GLÖÖCKLER und die Harald Glöockler International GmbH

Der in Baden-Württemberg aufgewachsene Designer ist ein Phänomen. So kreierte er bereits im Alter von sieben Jahren sein erstes Kleidungsstück. Mit diesem in die Wiege gelegtem Talent und einer großen Portion Mut, Fleiß und Ehrgeiz, erarbeitete sich Glöockler seinen heutigen Ruhm. Was 1987 mit einem Modegeschäft in Stuttgart angefangen hat, erweiterte sich im Laufe seiner Karriere ungemein. Heute umfasst das Repertoire neben Haute Couture- und Prêt-à-Porter-Mode auch Schmuck, Wäsche, Homewear, Schuhe und Düfte. Doch sein Weg geht wesentlich weiter: Neben zahlreichen TV-Auftritten findet er sogar noch Zeit für Charity, Modenschauen, Malerei und Buchveröffentlichungen.

Die Harald Glöockler International GmbH ist ein weltweit operierendes Unternehmen zur Vermarktung der Person HARALD GLÖÖCKLER und besitzt darüber hinaus die ausschließlichen Vermarktungsrechte an einem großen Portfolio der von HARALD GLÖÖCKLER entwickelten Marken. Das Unternehmen vergibt insbesondere Lizenzen und Verwertungsrechte und ist in den folgenden Bereichen tätig:

- Fashion
- Uhren und Schmuck
- Interior Design und Häuser
- Heimtextilen

- Parfüm und Kosmetik
- Lederwaren und Taschen
- Reitsportkollektion
- Tierbedarf
- Tapeten
- Pralinen
- TV-Realities und Show
- Musik- und Tonträgerproduktion
- Accessoires für mobile Endgeräte
- Bücher & Kataloge
- Online Business
- Teleshopping

HARALD GLÖÖCKLER wird international als außergewöhnliche, schillernde und exzentrische Persönlichkeit wahrgenommen. Die Harald Glööckler International GmbH nutzt dies mit einer genialen Vermarktungsstrategie im Lizenzgeschäft. Ob New York, London oder Tokyo, die Partner stehen Schlange. Das Unternehmen verbucht seit seiner Gründung eine sehr starke Wachstumsdynamik mit steigender Tendenz. Produkte von HARALD GLÖÖCKLER sind in über 80 Ländern erhältlich.

Weitere Informationen: <http://www.haraldgloeoeckler.com>

Pressekontakt

Herr Holger Ballwanz
Geschäftsführer

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
13189 Berlin, Deutschland

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
E-Mail: h.ballwanz@pr4you.de
Website: www.pr4you.de

Firmenportrait

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design. Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln. Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediendesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>