
Gemeinschaftsschule Salem gewinnt Wettbewerb "Legasthenie und Dyskalkulie freundliche Schule"

Veröffentlicht am: 25.11.2014, 12:56

Pressemitteilung von: **PR-Agentur PR4YOU // Holger Ballwanz**

Der Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie (BVL) zeichnet die Gemeinschaftsschule Salem beim Schulwettbewerb mit dem 1. Preis aus.

Zum 3. Mal hat der Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie (BVL) zum Wettbewerb "Legasthenie und/oder Dyskalkulie freundliche Schule oder Hochschule" aufgerufen.

Die Gemeinschaftsschule Salem konnte beim BVL mit vielen guten Ansätzen punkten. Sie gehört zu den wenigen Schulen, die sich gleichermaßen für die Förderung von Schülern mit Legasthenie und Dyskalkulie einsetzt. Das Motto der Schule "Jedem Schüler seine Chance", wird mit einem umfangreichen Angebot im Rahmen der "Salemer Unterrichtskonzeption" gefüllt. Die persönlichen Stärken der Schüler werden in den Mittelpunkt gestellt und es erfolgt bereits eine intensive Vorbereitung auf einen möglichen Beruf. "Wir binden die Förderstunden in die Vormittagsstunden ein, um die Schüler nicht zusätzlich zu belasten. Wichtig ist für uns auch frühe Erprobung in der Praxis durch Praktika in Betrieben, um Lust auf einen Beruf zu wecken und so die Lernmotivation zu fördern, weil die Schüler dann ein Ziel vor Augen haben", erklärt Emil Bauscher, Rektor der Gemeinschaftsschule. Als hervorzuhebende Leistung sieht der BVL auch die kreative Form der Finanzierung des Förderkonzeptes. Durch die Initiativen der Schulleitung, der Eltern und des Fördervereins erhalten alle Schüler die Förderbedarf haben, eine hoch qualifizierte Lerntherapie. "Auch sozial bedürftige Schüler erhalten so bei Bedarf eine Einzeltherapie", sagt Bauscher. Hier nimmt die Schule das Problem der fehlenden finanziellen Ausstattung selber in die Hand und sorgt für die finanziellen Mittel durch einen hohen persönlichen Einsatz, wie z. B. das jährliche Benefizkonzert.

Die BVL-Bundesvorsitzende Christine Sczygiel wird den Preis in Höhe von 1.000 € am 7. März 2015 im Rahmen einer Schulveranstaltung persönlich überreichen.

Weitere Informationen zum Thema Legasthenie und Dyskalkulie sowie zum Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie e. V. sind im Internet unter <http://www.bvl-legasthenie.de> abrufbar.

Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
297 Wörter, 2.178 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/bvl>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Holger Ballwanz, Marko Homann, Marlen Zickert

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: <http://www.pr4you.de>

(2) Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie e.V. (BVL)

Ansprechpartnerin: Annette Höinghaus

Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie e.V. (BVL)
c/o EZB
Postfach 201338
D-53143 Bonn

Tel.: +49(0) 4193 965604
Fax: +49(0) 4193 969304
E-Mail: presse@bvl-legasthenie.de
Internet: <http://www.bvl-legasthenie.de>

Über den Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie e.V.:

Der Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie e.V. besteht seit über 30 Jahren und ist eine Interessenvertretung von Betroffenen und deren Eltern sowie von Fachleuten (Pädagogen, Psychologen, Ärzten, Wissenschaftlern und im sozialen Bereich Tätigen), die sich in Theorie und Praxis mit der Legasthenie und Dyskalkulie auseinandersetzen. Er trägt dazu bei, dass gesetzliche Grundlagen und wissenschaftliche sowie praktische Möglichkeiten der Hilfe in allen Bundesländern geschaffen und verbessert werden. Durch persönliche Beratung, Informationsschriften und Hinweise auf geeignete Literatur sollen die Eltern die Schwierigkeiten ihrer betroffenen Kinder besser verstehen lernen.

Der BVL fördert durch wissenschaftliche Kongresse und Veröffentlichungen die Forschung und den wissenschaftlichen Dialog unter Fachleuten aller beteiligten Disziplinen. Durch Informationen und Zusammenarbeit mit den Medien macht der BVL die Probleme der Legastheniker und Dyskalkuliker bekannt.

Weitere Informationen zum Thema Legasthenie und über den Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie e.V. sind im Internet unter <http://www.bvl-legasthenie.de> abrufbar.

Pressekontakt

Herr Holger Ballwanz
Geschäftsführer

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
13189 Berlin, Deutschland

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
E-Mail: h.ballwanz@pr4you.de
Website: www.pr4you.de

Firmenportrait

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design. Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln. Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediendesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>