

---

## Harald Glöockler spendet 5.000 Euro an das Deutsche Kinderhilfswerk

Veröffentlicht am: 13.04.2012, 7:36

Pressemitteilung von: **PR-Agentur PR4YOU // Holger Ballwanz**

Am Montag, den 16. April, überreicht Harald Glöockler, Botschafter des Deutschen Kinderhilfswerkes und Schirmherr des Kindernothilfefonds, um 13 Uhr einen Scheck in Höhe von 5.000 Euro an Babel e.V., ein Kooperationsprojekt des Deutschen Kinderhilfswerkes.

Harald Glöockler, Deutschlands extravagantester und exzentrischster Designer, Modemacher und Künstler, setzt sich seit Jahren mit viel Herz und Leidenschaft für Kinder in Deutschland ein, die in Not geraten sind und Hilfe brauchen. Als Botschafter des Deutschen Kinderhilfswerkes und Schirmherr des Kindernothilfefonds möchte Harald Glöockler für andere ein Vorbild sein und zeigen, was man alles selbst tun kann, um Gutes zu tun. Deshalb spendet Harald Glöockler am Montag 5.000 Euro an das Deutsche Kinderhilfswerk, das diesen Betrag Babel e.V., einem Kooperationsprojekt des Deutschen Kinderhilfswerkes, zur Verfügung stellt.

Scheckübergabe von und mit Harald Glöockler:

Am: 16. April 2012

Um: 13:00 Uhr

Wo: Babel e.V., Klausdorfer Str. 8, D-12629 Berlin-Hellersdorf

Babel e.V. ist ein gemeinnütziger Verein im Bezirk Marzahn-Hellersdorf, der seit 1992 im interkulturellen Bereich tätig ist. Der Verein ist anerkannter Träger der freien Jugendhilfe und Mitglied des Paritätischen Wohlfahrtsverbandes, der in einem komplizierten Sozialraum mit hohem Anteil sozial Benachteiligter arbeitet. Ein wichtiger Schwerpunkt der Tätigkeit ist die Arbeit mit Kindern und Jugendlichen, wobei es vor allem um den Abbau von Vorurteilen, die Auseinandersetzung mit Rechtsextremismus und Rassismus sowie die Vermittlung von Aspekten des interkulturellen Zusammenlebens geht. Durch Vermittlungs-, Beziehungs- und Begegnungsarbeit soll die Fähigkeit junger Menschen unterschiedlicher Herkunft zum lebendigen und konfliktfreien Austausch kultureller Erfahrungen entwickelt werden.

In Deutschland lebt jedes fünfte Kind in Armut. "Als Botschafter des Kinderhilfswerkes und Schirmherr des Kindernothilfefonds unterstütze ich die Arbeit des Vereines, der sich seit 1972 für die Kinderrechte stark macht und für die Überwindung von Kinderarmut einsetzt. Ich möchte diesen Kindern Mut machen: Auch ihr, aus schwierigsten Verhältnissen, könnt es schaffen!"

"Das gespendete Geld wird Babel e.V., einem Kooperationsprojekt des Deutschen Kinderhilfswerkes, zur Verfügung gestellt. Ich freue mich sehr, dass ich so einen weiteren kleinen Beitrag leisten kann", erklärt Harald Glöockler und wünscht sich, dass viele seinem Beispiel folgen.

Ausführliche Informationen über Harald Glöockler und die Harald Glöockler International GmbH sind im Internet unter <http://www.haraldgloeoeckler.com> abrufbar. Informationen zum Deutschen Kinderhilfswerk und zum Kindernothilfefonds sind online unter <http://www.dkhw.de> erhältlich.

Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten

371 Wörter, 2.832 Zeichen mit Leerzeichen

Presseakkreditierung zur Scheckübergabe:

Medienvertreterinnen und Medienvertreter können sich schnell und einfach für die Scheckübergabe über die PR-Agentur PR4YOU akkreditieren: per E-Mail an [presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de) oder per Fax an die +49 (0) 30 44 67 73 99.

Scheckübergabe von und mit Harald Glöckler:

Am: 16. April 2012

Um: 13:00 Uhr

Ort: Babel e.V., Klausdorfer Str. 8, D-12629 Berlin-Hellersdorf

Download Akkreditierungsformular:

[www.pr4you.de/pressefaecher/harald-gloeoeckler/dokumente/Akkreditierung-HG-Berlin-2012-04-16.pdf](http://www.pr4you.de/pressefaecher/harald-gloeoeckler/dokumente/Akkreditierung-HG-Berlin-2012-04-16.pdf)

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/harald-gloeoeckler/>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Holger Ballwanz, Arne Siegmund

PR-Agentur PR4YOU  
Schonensche Straße 43  
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

E-Mail: [presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de)

Internet: <http://www.pr4you.de> / <http://www.pr-agentur-fashion.de>

(2) Deutsches Kinderhilfswerk e.V.

Ansprechpartner: Uwe Kamp

Deutsches Kinderhilfswerk e.V.  
Leipziger Straße 116-118  
D-10117 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 30 86 93-11

---

Fax: +49 (0) 30 27 95 63 4  
E-Mail: [presse@dkhw.de](mailto:presse@dkhw.de)  
Internet: <http://www.dkhw.de>

## Über Harald Glööckler und die Harald Glööckler International GmbH

Der in Baden-Württemberg aufgewachsene Designer ist ein Phänomen. So kreierte er bereits im Alter von sieben Jahren sein erstes Kleidungsstück. Mit diesem in die Wiege gelegtem Talent und einer großen Portion Mut, Fleiß und Ehrgeiz, erarbeitete sich Glööckler seinen heutigen Ruhm. Was 1987 mit einem Modegeschäft in Stuttgart angefangen hat, erweiterte sich im Laufe seiner Karriere ungemein. Heute umfasst das Repertoire neben Haute Couture- und Prêt-à-Porter-Mode auch Schmuck, Wäsche, Homewear, Schuhe und Düfte. Doch damit nicht genug: Neben zahlreichen TV-Auftritten findet er sogar noch Zeit für Charity, Modenschauen, Malerei und Buchveröffentlichungen.

Die Harald Glööckler International GmbH ist ein weltweit operierendes Unternehmen zur Vermarktung der Person Harald Glööckler und besitzt darüber hinaus die ausschließlichen Vermarktungsrechte an einem großen Portfolio der von Harald Glööckler entwickelten Marken. Das Unternehmen vergibt insbesondere Lizenzen und Verwertungsrechte und ist tätig in den folgenden Bereichen:

- Fashion
- Uhren und Schmuck
- Interior Design
- Heimtextilen
- Parfüm und Kosmetik
- Lederwaren und Taschen
- Tierbedarf
- Tapeten
- TV-Realities und Show
- Musik- und Tonträgerproduktion
- Accessoires für mobile Endgeräte
- Bücher & Kataloge
- Online Business
- Teleshopping

Harald Glööckler wird international als außergewöhnliche, schillernde und exzentrische Persönlichkeit wahrgenommen. Die Harald Glööckler International GmbH nutzt dies mit einer genialen Vermarktungsstrategie im Lizenzgeschäft. Ob New York, London oder Tokyo, die Partner stehen Schlange. Das Unternehmen verbucht seit seiner Gründung eine sehr starke Wachstumsdynamik mit steigender Tendenz. Produkte von Harald Glööckler werden 2012 in über 80 Ländern erhältlich sein.

Weitere Informationen: <http://www.haraldgloeoeckler.com>

---

## Pressekontakt

Herr Holger Ballwanz  
Geschäftsführer

**PR-Agentur PR4YOU**  
Schonensche Straße 43  
13189 Berlin, Deutschland

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43  
E-Mail: [h.ballwanz@pr4you.de](mailto:h.ballwanz@pr4you.de)  
Website: [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)

### Firmenportrait

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design. Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln. Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediendesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>