
Kalorienarmer Schönheitsdrink OCÓO jetzt im Sortiment der Internet-Apotheke mediherz.de

Veröffentlicht am: 24.10.2011, 11:17

Pressemitteilung von: **PR-Agentur PR4YOU // Holger Ballwanz**

Schönheit zum Trinken ist mit dem bereits mehrfach ausgezeichnetem Beauty Nektar OCÓO ab sofort auch in der Online-Apotheke mediherz.de erhältlich.

Dass Schönheit gut schmecken kann, dafür sorgt der neue und kalorienarme Beauty Nektar OCÓO. Der in Deutschland entwickelte und produzierte, fruchtig-leckere Schönheitsdrink ist jetzt im Sortiment von mediherz.de, der besten Onlineapotheke 2011, zu finden.

"Trinkbare Schönheitspflege ist der neue Trend am Beautymarkt", erklärt Dr. Ursula Jonas, Apothekerin der Internet-Apotheke mediherz.de. "Der neue und kalorienarme Schönheitsdrink OCÓO ist ein Beauty Nektar, der mit seinen Inhalts- und Wirkstoffen auf die volle Kraft der Natur setzt. In OCÓO steckt alles, was auf natürliche Weise schön macht. Zu den ausgewählten Zutaten gehören die internationalen Beerenfrüchte Açaí, Aronia, Cranberry und Granatapfel, aber auch heimische Früchte wie rote Trauben und schwarze Johannisbeeren sind in OCÓO enthalten. Sie sorgen neben Tee-Extrakten und Vitalstoffen aus dem Anti-Aging-Bereich für ein Wohlgefühl, liefern wichtige Vitamine für den Tagesbedarf und bewirken durch ihre hohe antioxidative Kapazität, dass die Zellen der Haut besser geschützt werden. Biotin, Jod, Kupfer, Selen und Zink sorgen zudem für eine optimale Pflege der Haut. Dadurch bleibt die Haut geschmeidig und frisch; die Hautalterung verzögert sich scheinbar fast wie von selbst."

Cremes und Lotionen wirken meist nur in der obersten Hautschicht. Mit OCÓO gelangen die wichtigen Vitamine und Nährstoffe von innen in die tiefer gelegenen Hautschichten und stärken zudem auch Haare und Nägel. Der Beauty Nektar wurde von Dermatologen und Ernährungswissenschaftlern konzipiert. Er besitzt einen eigens entwickelten Wirkstoffkomplex, dessen Inhaltsstoffe ihre Kraft in über 80 unabhängigen internationalen Studien bewiesen haben. Und der Clou: OCÓO wird in pfandfreien Aluminiumflaschen vertrieben, die zu 100% und beliebig oft recycelbar sind.

Beste Versandapotheke 2011

Die Online-Apotheke mediherz.de wurde vom Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ) im Auftrag des Fernsehsenders n-tv neben 16 anderen Online-Anbietern für medizinische Produkte auf Herz und Nieren geprüft und zur besten Internet-Apotheke 2011 gekürt.

Weitere Informationen über die Versandapotheke und Online-Apotheke mediherz.de sowie ihre aktuellen Angebote sind im Internet unter <http://www.mediherz.de> abrufbar oder über die kostenlose Beratungshotline (0800) 22 30 300 erhältlich.

Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
346 Wörter, 2.597 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien

Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/mediherz.de>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) mediherz.de (Versandapotheke, Online-Apotheke)

Ansprechpartner: Alexander Saam

mediherz.de
mediherz Versandapotheke
August-Borsig-Str. 3
D - 97526 Sennfeld

Telefon: +49 (0) 9721 73 08 0
Fax: +49 (0) 9721 73 08 - 197
E-Mail: alexander.saam@mediherz.de
Internet: <http://www.mediherz.de>

(2) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Marko Homann, Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: <http://www.pr4you.de> / <http://www.pr-agentur-beauty.de>

Über mediherz.de (Versandapotheke, Online-Apotheke)

Die Versandapotheke mediherz.de wurde 2005 gegründet und zählt heute, mit über 300.000 registrierten Kunden, zu den größten Online-Apotheken in Deutschland.

Das in Schweinfurt und Sennfeld ansässige Unternehmen mediherz blickt dabei auf eine lange Tradition: Die Abgabe von Medikamenten sowie die umfassende Beratung in allen Fragen rund um die Gesundheit und des Wohlbefindens spielen schon seit der Gründung der ersten eigenen Apotheke 1983 eine maßgebende Rolle bei Dieter Hümmer. Heute führt der Inhaber und Apotheker neben dem mediherz.de Onlineshop die Westend Center Apotheke in der Stadtgalerie (Schrammstraße 5), die Herz Apotheke im Kaufland (Hauptbahnhofstr. 4), die Doc Morris Apotheke (Kesslergasse 9) sowie die Westend Apotheke (Luitpoldstr. 20) in Schweinfurt.

7 Gründe für einen Einkauf in der Online-Apotheke mediherz.de:

- günstige Preise
- Rezeptbestellung Portofrei
- schnelle Lieferung
- kostenlose Beratungshotline unter der (0800) 22 30 300
- Versandkostenfreie Lieferung schon ab 25 € Bestellwert
- zugelassene deutsche Versandapotheke, EHI geprüft
- Qualitätssicherung (DIN EN ISO 9001 zertifiziert)

Beste Versandapotheke 2011

Die Online-Apotheke mediherz.de wurde vom Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ) im Auftrag des Fernsehsenders n-tv neben 16 anderen Online-Anbietern für medizinische Produkte auf Herz und Nieren geprüft und zur besten Internet-Apotheke 2011 gekürt.

Dass die Versandapotheke mediherz.de zu den Besten zählt, beweist nicht zuletzt die Auszeichnung für serviceorientierte Unternehmen der Stiftung Warentest: mediherz.de wurde mit der Bestnote ausgezeichnet (Ausgabe 5/2010).

Weitere Informationen über die Versandapotheke und Online-Apotheke mediherz.de sowie ihre aktuellen Angebote sind im Internet unter <http://www.mediherz.de> abrufbar oder über die kostenlose Beratungshotline (0800) 22 30 300 erhältlich.

Pressekontakt

Herr Holger Ballwanz
Geschäftsführer

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
13189 Berlin, Deutschland

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
E-Mail: h.ballwanz@pr4you.de
Website: www.pr4you.de

Firmenportrait

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design. Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln. Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediendesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>