

---

## marcellini rockt das Ruhrgebiet

Veröffentlicht am: 02.02.2010, 21:33

Pressemitteilung von: **PR-Agentur PR4YOU // Holger Ballwanz**

Das Rock Orchester Ruhrgebeat kehrt zurück in die Grugahalle: Am 20. März 2010 spielt sich die 32-köpfige Truppe ab 20 Uhr mit Vollgas quer durch die Rock- und Popgeschichte. Das Besondere an der Show: Sobald der Kartenverkauf die Kosten der Veranstaltung trägt, fließt jeder weitere eingekommene Euro als Spende an das Sozialpädiatrische Zentrum des Elisabeth-Krankenhauses in Essen. Dort kümmern sich Experten um die Diagnose und Behandlung chronischer Erkrankungen bei Kindern und Jugendlichen. Die Karten für das Konzert sind ab 24,00 Euro erhältlich und können unter [www.marcellini-rockt.de](http://www.marcellini-rockt.de) bestellt werden. Dort gibt es auch weitere Informationen zum Rock Orchester Ruhrgebeat. Die Idee, Spiellaune und Spende miteinander zu verbinden, hatte Nicole Marcellini, Geschäftsführerin der Multiagentur für Werbung und Kommunikation, die das Rockorchester präsentiert. "Ich dachte: Tue Gutes und mache ein Konzert daraus!" Sprach's und tat's - in der Hoffnung, dass nicht nur eingefleischte Fans, sondern auch viele andere Musikbegeisterte die Karten bestellen, damit am Ende eine respektable Spende zusammenkommt. Die temperamentvolle Bühnenpräsenz des Rockorchesters sorgt für Begeisterung, und das generationenübergreifend. Kein Wunder, denn während der oft dreistündigen Konzerte gibt es zum Beispiel fulminante Hymnen, wie "Bohemian Rhapsody" oder "Barcelona" von Queen, und unterschiedliche Interpretationen von Klassikern, wie "With a little help from my friends" (Beatles/Joe Cocker) oder ein Medley der Hits von Michael Jackson, zu hören. Weitere Informationen über die Veranstaltung in der Grugahalle sind im Internet unter [www.marcellini-rockt.de](http://www.marcellini-rockt.de) abrufbar. Informationen über die Marcellini Media GmbH sind online über [www.marcellini.de](http://www.marcellini.de) erhältlich. Abdruck frei, Beleghinweis erbeten 245 Wörter, 1.807 Zeichen mit Leerzeichen. Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung: Sie können schnell und einfach Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden: <http://dtp.marcellini.de/ROR-Presser.zip> Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung: (1) Marcellini Media GmbH Ansprechpartner: Michael Houben Marcellini Media GmbH Karolingerstraße 96 D-45141 Essen Telefon: +49 (0) 201 36 14 69 - 0 Fax: +49 (0) 201 36 14 69 -10 E-Mail: [michael.houben@marcellini.de](mailto:michael.houben@marcellini.de) Internet: [www.marcellini.de](http://www.marcellini.de) (2) PR-Agentur PR4YOU Ansprechpartner: Holger Ballwanz PR-Agentur PR4YOU Schonensche Straße 43 D-13189 Berlin Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43 Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99 E-Mail: [presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de) Internet: [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de) Über die Marcellini Media GmbH: marcellini ist anders. Im Jahr 2004 von der Inhaberin und Geschäftsführerin Nicole Marcellini gegründet, hat sich die Agentur über das Ruhrgebiet hinaus einen Namen gemacht und betreibt auch Niederlassungen in Wetzlar und Berlin. Neben den klassischen Leistungen, wie Beratung, Konzeption, Design und Produktion, bietet marcellini Illustration, Fotografie, Video, Web, Event, Media, Public Relations, Dialog- und Sportmarketing - ohne dabei auf Fremddienstleister zurückgreifen zu müssen. Weitere Informationen über die Marcellini Media GmbH sind im Internet unter [www.marcellini.de](http://www.marcellini.de) abrufbar.

---

## Pressekontakt

Herr Holger Ballwanz  
Geschäftsführer

**PR-Agentur PR4YOU**  
Schonensche Straße 43  
13189 Berlin, Deutschland

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43  
E-Mail: [h.ballwanz@pr4you.de](mailto:h.ballwanz@pr4you.de)  
Website: [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)

### Firmenportrait

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design. Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln. Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediendesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>