
Nick Wilder trägt BARUTTI

Veröffentlicht am: 12.06.2013, 9:55

Pressemitteilung von: **PR-Agentur PR4YOU // Holger Ballwanz**

Großer Auftritt für eine große Herrenmode-Marke

BARUTTI, das bekannte Label des traditionsreichen Wilhelmshavener Herstellers anspruchsvoller Herrenmode, der PEINE GmbH, gewinnt mit Nick Wilder einen populären Markenbotschafter, der in internationalen wie nationalen Produktionen bereits vor der Kamera stand. Bekannt geworden ist der sympathische Schauspieler dem deutschen Publikum z.B. durch Hauptrollen in Serien wie "Die Wagenfelds", "S.O.S. Barracuda" oder "Soko Leipzig" und Rosamunde-Pilcher-Verfilmungen sowie als Schiffsarzt auf dem "Traumschiff". Mehr noch als seine Bekanntheit ist für die PEINE GmbH das vielfältige Leben von Nick Wilder, das für diese Zusammenarbeit spricht. "Er ist nicht nur Schauspieler", so Jan D. Leuze, geschäftsführender Gesellschafter, "sondern auch Kosmopolit, Weltreisender, sportlich aktiv, aber auch Genussmensch. Mit anderen Worten: Genau der Typ Mann, der in unserer großen BARUTTI-Modewelt alles findet, was er für einen gelungenen Auftritt braucht." In der Tat ist das breite Spektrum von BARUTTI, das vom eleganten Anzug bis zum legeren Cardigan reicht, wie maßgeschneidert, um von Nick Wilder präsentiert zu werden. Außerdem gab es für den von der Insel Fehmarn stammenden Schauspieler schon vor seiner Verpflichtung als Markenbotschafter viele buchstäbliche Berührungspunkte mit BARUTTI. Zum einen, weil das Label seit Jahren zu seinen privaten Favoriten zählt. Zum anderen, weil - so Wilder - "die Marke auch von Stylisten bei Film- und Fernsehproduktionen gern gewählt wird, um Menschen wie mich vor der Kamera gut aussehen zu lassen". Mit dem Engagement eines Markenbotschafters verfolgt die PEINE GmbH konsequent eine der Zielsetzungen, die ihr Inhaber Jan D. Leuze bei der Übernahme des Unternehmens auf dessen Fahne geschrieben hat: Ausbau der Markenbekanntheit der unternehmenseigenen Labels.

Weitere Informationen: <http://www.peinegmbh.com> / <http://www.barutti.com>

Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
259 Wörter, 1.873 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung
Online-Pressefach: <http://www.pr4you.de/pressefaecher/BARUTTI/>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung

(1) PEINE GmbH

Ansprechpartner: Jörn Poppen (Marketing)

PEINE GmbH
Rheinstraße 49
D-26382 Wilhelmshaven

Telefon: +49 (0) 4421 484 - 225
Fax: +49 (0) 4421 484 - 4225
E-Mail: jpoppen@peinegmbh.com
Internet: <http://www.peinegmbh.com> / <http://www.barutti.com>

(2) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Holger Ballwanz, Lukas Hecht

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

E-Mail: presse@pr4you.de

Internet: <http://www.pr4you.de> / <http://www.pr-agentur-fashion.de>

Über die PEINE GmbH

Die PEINE GmbH ist ein traditionsreicher, 1948 gegründeter Hersteller anspruchsvoller Männermode mit Sitz in Wilhelmshaven, deren Wurzeln bis ins Jahr 1888 zurückreichen. Im Bereich Herren-Bekleidung präsentiert das heute international aufgestellte Unternehmen unter dem bekannten Label BARUTTI ein breites Spektrum an Mode für Männer, die in jeder Lebenssituation immer perfekt gekleidet sein möchten. Mit dem Label MASTERHAND hat sich die PEINE GmbH außerdem erfolgreich im Markt für Herren-Gesellschafts- und Hochzeitsbekleidung etabliert und bietet hier anspruchsvolle Mode für Männer, die zu besonderen Anlässen den besonderen Auftritt wünschen.

Pressekontakt

Herr Holger Ballwanz
Geschäftsführer

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
13189 Berlin, Deutschland

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
E-Mail: h.ballwanz@pr4you.de
Website: www.pr4you.de

Firmenportrait

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design. Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln. Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediendesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>