

Online-Apotheke mediherz.de empfiehlt bei trockener Haut Eucerin Complete Repair

Veröffentlicht am: 07.11.2011, 8:42

Pressemitteilung von: **PR-Agentur PR4YOU // Holger Ballwanz**

In der Internet-Apotheke mediherz.de ist ab sofort Eucerin Complete Repair erhältlich. Die Weltneuheit bietet eine Komplettlösung bei trockener Haut.

"Mit ihrer einzigartigen Wirkkombination, welche die effektivsten Wirkstoffe und neuesten Technologien miteinander verknüpft, werden mit der Lotion Eucerin Complete Repair sehr gute Ergebnisse bei der Behandlung von trockener Haut erzielt", erklärt Dr. Ursula Jonas, Apothekerin der Internet-Apotheke mediherz.de.

Trockene Haut entsteht meist durch falsches Wasch- und Reinigungsverhalten. "Viele von uns baden oder duschen einfach zu oft, zu lange oder zu heiß. Dabei werden häufig aggressive Reinigungssubstanzen verwendet, die sich negativ auf die natürlichen Feuchtigkeitsfaktoren und Lipide der Hautoberfläche auswirken", so Dr. Ursula Jonas. "Aber auch äußere Einflussfaktoren wie intensive Sonneneinstrahlung im Sommer, Kälte im Winter, trockenes Raumklima in der Wohnung oder im Büro, eine ungesunde Ernährung, zu viel Stress und der ganz gewöhnliche Alterungsprozess haben Auswirkungen auf unsere Haut. Neueste Studien* zeigen zudem, dass hinter trockener Haut auch eine Genveränderung stecken kann. Etwa 8 Prozent der Europäer haben einen sogenannten Filaggrin Mangel." Die Folge: Die Haut produziert im Laufe der Jahre immer weniger Fett und Feuchtigkeitsbinder, wodurch sie ganz automatisch austrocknet.

Die Auslöser trockener Haut können allein oder kombiniert vorliegen. Sie sind mal mehr, mal weniger ausgeprägt und prägen dementsprechend ein mehr oder weniger trockenes Hautbild. "In einer gesunden Haut bildet die äußere Schicht, die Hornschicht, eine wirksame Barriere für Wasser. Im Idealfall liegt der Wasseranteil der Hornschicht bei 15 bis 20 Prozent. Sinkt der Wert durch schädigende Einflüsse auf 8 bis 10 Prozent ab, spricht man von trockener bis sehr trockener Haut."

Eucerin Complete Repair in der Internet-Apotheke mediherz.de

"Das neue Pflegeprodukt Eucerin Complete Repair findet man in den Varianten Intensiv Lotion und Lotion jetzt auch bei uns im Sortiment", so Dr. Ursula Jonas. "Beide Lotionen ziehen schnell ein und sind frei von Duft- und Farbstoffen. Ihre sehr gute Wirksamkeit und Verträglichkeit wurden in umfangreichen klinischen Studien an sehr trockener Haut und bei Diabetes bestätigt."

Beste Versandapotheke 2011

Die Online-Apotheke mediherz.de wurde vom Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ) im Auftrag des Fernsehsenders n-tv neben 16 anderen Online-Anbietern für medizinische Produkte auf Herz und Nieren geprüft und zur besten Internet-Apotheke 2011 gekürt.

Weitere Informationen über die Versandapotheke und Online-Apotheke mediherz.de sowie ihre aktuellen Angebote sind im Internet unter <http://www.mediherz.de> abrufbar oder über die kostenlose Beratungshotline (0800) 22 30 300 erhältlich.

* - van den Oord, Rosanne A H M, Filaggrin gene defects and risk of developing allergic sensitization and disorders: systematic review and meta-analysis. BMJ 2009;339:b2433
- Weidinger, Stephan et al, Filaggrin und Hautbarriere, Allergo J 2009; 18: 600-9

Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
431 Wörter, 3.164 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/mediherz.de>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) mediherz.de (Versandapotheke, Online-Apotheke)

Ansprechpartner: Alexander Saam

mediherz.de
mediherz Versandapotheke
August-Borsig-Str. 3
D - 97526 Sennfeld

Telefon: +49 (0) 9721 73 08 0
Fax: +49 (0) 9721 73 08 - 197
E-Mail: alexander.saam@mediherz.de
Internet: <http://www.mediherz.de>

(2) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Marko Homann, Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: <http://www.pr-agentur-beauty.de> / <http://www.pr-agentur-kosmetik.de> /
<http://www.pr-agentur-gesundheitswesen.de>

Über mediherz.de (Versandapotheke, Online-Apotheke)

Die Versandapotheke mediherz.de wurde 2005 gegründet und zählt heute, mit über 300.000

registrierten Kunden, zu den größten Online-Apotheken in Deutschland.

Das in Schweinfurt und Sennfeld ansässige Unternehmen mediherz blickt dabei auf eine lange Tradition: Die Abgabe von Medikamenten sowie die umfassende Beratung in allen Fragen rund um die Gesundheit und des Wohlbefindens spielen schon seit der Gründung der ersten eigenen Apotheke 1983 eine maßgebende Rolle bei Dieter Hümmer. Heute führt der Inhaber und Apotheker neben dem mediherz.de Onlineshop die Westend Center Apotheke in der Stadtgalerie (Schrammstraße 5), die Herz Apotheke im Kaufland (Hauptbahnhofstr. 4), die Doc Morris Apotheke (Kesslergasse 9) sowie die Westend Apotheke (Luitpoldstr. 20) in Schweinfurt.

7 Gründe für einen Einkauf in der Online-Apotheke mediherz.de:

- günstige Preise
- Rezeptbestellung Portofrei
- schnelle Lieferung
- kostenlose Beratungshotline unter der (0800) 22 30 300
- Versandkostenfreie Lieferung schon ab 25 ? Bestellwert
- zugelassene deutsche Versandapotheke, EHI geprüft
- Qualitätssicherung (DIN EN ISO 9001 zertifiziert)

Beste Versandapotheke 2011

Die Online-Apotheke mediherz.de wurde vom Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ) im Auftrag des Fernsehsenders n-tv neben 16 anderen Online-Anbietern für medizinische Produkte auf Herz und Nieren geprüft und zur besten Internet-Apotheke 2011 gekürt.

Dass die Versandapotheke mediherz.de zu den Besten zählt, beweist nicht zuletzt die Auszeichnung für serviceorientierte Unternehmen der Stiftung Warentest: mediherz.de wurde mit der Bestnote ausgezeichnet (Ausgabe 5/2010).

Weitere Informationen über die Versandapotheke und Online-Apotheke mediherz.de sowie ihre aktuellen Angebote sind im Internet unter <http://www.mediherz.de> abrufbar oder über die kostenlose Beratungshotline (0800) 22 30 300 erhältlich.

Pressekontakt

Herr Holger Ballwanz
Geschäftsführer

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
13189 Berlin, Deutschland

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
E-Mail: h.ballwanz@pr4you.de
Website: www.pr4you.de

Firmenportrait

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design. Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln. Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediendesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>