

Pressefach der ODS - Office Data Service GmbH

Veröffentlicht am: 12.01.2010, 22:53

Pressemitteilung von: **PR-Agentur PR4YOU // Holger Ballwanz**

"Kundendialog gestalten!" lautet das Motto der CallCenterWorld 2010, die vom 8. bis 11. Februar im Estrel Convention Center in Berlin stattfindet. Mit dabei ist in Halle 3A am Stand 4a auch die ODS GmbH, der Berliner Spezialist für Direktmarketing, Digitaldruck und Postservice. Bereits zum 12. Mal findet die CallCenterWorld dieses Jahr statt. Mit dem Hauptkongress, den drei Vorkongress-Seminaren, dem Strategietag, sechs Fachforen, einem Rechtsforum, zwei interaktiven Diskussionsforen und 9 Workshops ist sie Europas größtes Event der Call-Center-Branche. Auf 8.000 Quadratmetern werden über 250 Aussteller aus dem In- und Ausland erwartet. Damit bietet der Branchentreff auch 2010 wieder eine perfekte Wissens- und Networking-Plattform. Da auch in Call-Centern trotz des Einsatzes moderner Technik immer noch viel Papier in Form von Dokumenten, Bestellungen, Rechnungen und dergleichen anfällt, nutzt die ODS GmbH die Fachmesse dazu, ihre Dienstleistungen in diesem Bereich zu präsentieren. Unter dem Motto "Wir kümmern uns um Ihr Papier!" wird ODS sein Leistungsspektrum - von der Eingangspost-Bearbeitung, bis hin zum automatisch erstellten und gedruckten Ausgangsbrief - vorstellen. Olaf B. Binek, Manager Business Development bei ODS, sagt dazu: "Der Druck von Mailings oder von Individual-Kommunikation, die Digitalisierung oder vollständige Erfassung von Dokumenten, diese Themen sind für die meisten Unternehmen lästige Randprozesse. Mit den Outsourcing-Angeboten von ODS erhalten unsere Kunden kostengünstige und skalierbare Lösungen, die es ihnen ermöglichen, sich wieder auf ihr Kerngeschäft zu konzentrieren." Auch in der Call-Center-Branche besteht noch großes Optimierungspotenzial im Bereich des Dokumentenmanagements. Wir möchten die CallCenterWorld dazu nutzen, um in Halle 3A am Stand 4a den Besuchern unsere erprobten Wege dafür aufzuzeigen", lässt Stefan Schröter, Geschäftsführer der ODS GmbH verlauten. Weitere Informationen zur CallCenterWorld sind im Internet unter der Adresse www.callcenterworld.de abrufbar. Alle Informationen zur ODS GmbH sind im Internet unter www.o-d-s.de zu finden. Abdruck frei, Beleghinweis erbeten 301 Wörter, 2.206 Zeichen mit Leerzeichen. Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung: Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden: <http://www.pr4you.de/pressefaecher/ods> Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung: (1) ODS - Office Data Service GmbH Ansprechpartner: Stefan Schröter ODS - Office Data Service GmbH Ehrenbergstr. 16 AD-10245 Berlin Telefon: +49 (0) 30 23 09 51 - 0 Fax: +49 (0) 30 23 09 51 - 90 E-Mail: info@o-d-s.de Internet: www.o-d-s.de (2) PR-Agentur PR4YOU Ansprechpartner: Marko Homann, Holger Ballwanz PR-Agentur PR4YOU Schonensche Straße 43 D-13189 Berlin Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43 Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99 E-Mail: presse@pr4you.de Internet: www.pr4you.de Hintergrundinformationen: Über die ODS - Office Data Service GmbH Die ODS GmbH agiert seit 1995 mit den Leistungsschwerpunkten Direktmarketing, Digitaldruck und Postservice am Markt. Die rund 40 Mitarbeiter der ODS GmbH planen, koordinieren und realisieren die vielfältigsten Aktionen rund um den Druck und Versand. Ob Tagespostabwicklung, Mailings oder der Massenversand von Rechnungen, Schnelligkeit und Flexibilität zeichnen die ODS GmbH aus. In jeder Phase der Auftragsabwicklung kommt die modernste Kommunikations-, Datenverarbeitungs- und Produktionstechnik effizient zum Einsatz. Gemeinsam mit den Kooperationspartnern realisiert die ODS GmbH auch die komplexesten Versandaufträge. Weitere Informationen über die ODS - Office Data Service GmbH sind im Internet unter www.o-d-s.de abrufbar.

Pressekontakt

Herr Holger Ballwanz
Geschäftsführer

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
13189 Berlin, Deutschland

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
E-Mail: h.ballwanz@pr4you.de
Website: www.pr4you.de

Firmenportrait

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design. Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln. Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediendesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>