
Upstalsboom Hotel Ostseestrand: BALTIC SPA erstrahlt in neuem Glanz

Veröffentlicht am: 03.04.2012, 12:04

Pressemitteilung von: **PR-Agentur PR4YOU // Holger Ballwanz**

Die Renovierungs- und Umbauarbeiten im Schwimmbad-, Sauna- und Wellnessbereich des Upstalsboom Hotel Ostseestrand auf der Insel Usedom sind abgeschlossen. Damit steht das runderneuerte BALTIC SPA den Gästen ab sofort wieder zur Verfügung.

Gut zwei Monate haben die Umbau- und Renovierungsarbeiten am BALTIC SPA, die jetzt abgeschlossen werden konnten, gedauert. Eine lange Zeit, doch schon der erste Blick zeigt, dass es sich gelohnt hat. Im Rahmen der grundlegenden Renovierung wurden unter anderem der gesamte Bodenbereich und alle Wände erneuert, sowie ein neues Lichtkonzept für den Spa-Bereich und alle Nebenräume integriert. Auch der Pool erstrahlt jetzt wortwörtlich in anderem Licht. Hier wurden unter Wasser moderne LED-Leuchten installiert, die ihren Farbverlauf ändern und so ein stimmungsvolles Licht erzeugen, das zu einer entspannten Atmosphäre beiträgt.

Licht spielt auch im vollständig erneuerten Saunabereich eine zentrale Rolle, denn die neue Bio-Sauna bietet nun zusätzlich eine Farblicht-Therapie. Zudem verfügen das Dampfbad und die finnische Sauna jetzt über deutlich hochwertigere Ausstattungen, die auf dem neusten Stand der Technik sind. Neu hinzugekommen sind im Saunabereich außerdem zwei Fußbecken inklusive beheizter Sitzbänke.

Abgesehen von den offensichtlichen baulichen Änderungen wurde auch die konzeptionelle Ausrichtung einzelner Räume geändert, so dass diese jetzt anders genutzt werden können und den Spa-Besuch für die Gäste noch komfortabler macht. So wurde beispielsweise der ehemalige Fitnessbereich in einen lichtdurchfluteten Ruhebereich und Wintergarten umfunktioniert.

Dazu Hoteldirektor Udo Krause: "Ich freue mich außerordentlich, dass die Umbauarbeiten so gut vonstattengegangen sind und termingerecht beendet werden konnten. Mit dem runderneuerten BALTIC SPA bieten wir unseren Gästen, neben den ganzen anderen Attraktionen die Usedom ohnehin schon zu bieten hat, ein weiteres Highlight."

Auch kulinarisch setzt das Hotel Glanzpunkte

Als wäre die Fertigstellung des Spa Umbaus nicht schon Grund genug zum Feiern, so machte das Upstalsboom Hotel Ostseestrand jüngst auch auf einem anderen Gebiet wieder von sich reden - dem kulinarischen. Im Rahmen des von der DEHOGA (Deutscher Hotel- und Gaststättenverband) bei den 16. Usedomer Heringswochen veranstalteten Wettbewerbes konnte Chefkoch Björn Stolpe vom hoteleigenen Restaurant "Theo's" seinen dritten Platz aus dem Vorjahr noch toppen und dieses Jahr den zweiten Platz einnehmen. Hierfür kredenzte er der Jury ein Menü von Heringsfilets im Knuspermantel auf Ziegenkäseravioli mit grünem Spargel, sonnengetrockneten Tomaten und Oliven, umringt von einem Paprika-Ingwer-Schaum. Das prämierte Menü können Gourmets und angehende Feinschmecker ab sofort auch im Restaurant genießen.

Ausführliche Informationen zum Upstalsboom Hotel Ostseestrand sind online unter <http://www.allergotel.de> erhältlich oder werden telefonisch unter der Rufnummer 038378-63-0 erteilt.

Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
407 Wörter, 3.046 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

http://www.pr4you.de/pressefaecher/upstalsboom_hotel_ostseestrand

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) Upstalsboom Hotel Ostseestrand

Ansprechpartner: Frau Uschi Steinbruch

Upstalsboom Hotel Ostseestrand
Eichenweg 4-5
D-17424 Seebad Heringsdorf

Telefon: +49 (0) 38378 63 - 0
Fax: +49 (0) 38378 63 - 444
E-Mail: u.steinbruch@upstalsboom.de
Internet: <http://www.allergotel.de>

(2) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: <http://www.pr-agentur-tourismus.de> / <http://www.pr-agentur-hotel.de>

Über die Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG

Die Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG wurde 1976 von Gretchen und Werner H. Janssen auf Langeoog gegründet. Das altfriesische Wort Upstalsboom bezeichnet den Baum (Boom), an dem Pferde angebunden (upstallt) wurden, und ist zum Synonym für sehr persönlich und mit Leidenschaft, Vertrauen und Zuverlässigkeit geführte Urlaubsdomizile geworden. Mit friesischem Charme und maritimer Gastlichkeit setzt die familiengeführte Hotelkette Upstalsboom Hotels und Ferienwohnungen, die ihren Hauptsitz heute in Emden hat, auf langfristig hohe Qualitätsstandards.

Die Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG (www.upstalsboom.de) wird seit 2005 von den Geschwistern Bodo und Insa Janssen geführt und betreibt heute 10 Hotels und 50 Ferienwohnanlagen in der 3- bis 5-Sterne-Kategorie an 24 Standorten. Upstalsboom ist mit 1.439 Zimmern und über 200.000 Übernachtungen unangefochtener Marktführer an Deutschlands Küsten.

Alle Upstalsboom Hotels sind SERQUA® zertifiziert und haben die definierten Qualitätsstandards eingeführt. Das SERQUA®-Managementsystem ist übrigens das einzige vom TÜV Hessen zertifizierte System in der Hotellerie, das mit den Normforderungen der DIN EN und ISO 9001:2000 übereinstimmt.

Weitere Informationen zum Unternehmen sind im Internet unter <http://www.upstalsboom.de> abrufbar.

Pressekontakt

Herr Holger Ballwanz
Geschäftsführer

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
13189 Berlin, Deutschland

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
E-Mail: h.ballwanz@pr4you.de
Website: www.pr4you.de

Firmenportrait

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design. Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln. Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediendesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>